Министерство культуры, национальной политики, туризма и архивного дела Республики Мордовия

Мордовский республиканский
объединенный
краеведческий музей
имени И.Д. Воронина

Материалы всероссийской научно-практической конференции

«Музей – объект туристической привлекательности: лучшие практики»

30-31 октября 2018 г.

Саранск

2018

МУЗЕЙ – ОБЪЕКТ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА: ПРЕЗЕНТАЦИЯ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК 3

Н. Е. Волкова Музейный туристический маршрут «Ульяновск – город трудовой Славы» 4
М.М. Зулькарнаев Национальный музей Республики Башкортостан: тенденции развития и роль в системе туристической инфраструктуры города Уфы и Республики Башкортостан 7
Неганова Т.Н. История одного путешествия или еще один повод приехать в Музей-усадьбу П.И. Чайковского 12
Л.И. Полянская Туристические маршруты Мордовского республиканского краеведческого музея имени И.Д. Воронина 16
Ю.В. Самойлова Туристический маршрут «Поволжская глубинка» 20
Семенов А.В. Культурно-туристический потенциал Национального мордовского центра в селе Оркино Петровского района. Проблемы и перспективы 26
Л.Я. Соломонова Опыт успешной реализации партнерского проекта: фестиваль исторической реконструкции «Один день из жизни средневекового города» 31
Н.В. Суетенкова Музеефикация и туризм: практика малого города. The museumification and tourism: the practice of a small town. 37
В.П. Фомина Проект «Акшуатская лоза» 44
Г.К. Храмова Великий Болгар – объект Всемирного наследия ЮНЕСКО 47
С.Н. Шадрина Опыт и положительные практики развития культурно- познавательного туризма МБУК «Музей истории и культуры Среднего Прикамья» (г. Сарапул, Удмуртская Республика). На примере туристического маршрута «По Сарапулу с рыжей девочкой» 51

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ МУЗЕЯ. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО 55

Р.З.Вагапов Из опыта работы отдела музейно-образовательной деятельности ГБУК РТ «Болгарский государственный историко-архитектурный музей-заповедник» по реализации программ социального партнерства 56
Т.А. Громова, С.А. Стрюков Эколого-просветительские проекты отдела природы УОКМ с орнитологической тематикой как средство интеграции учащихся в традиционные культурные праздники и формирование экологического воспитания 59
А.В. Данилова Опыт совместного продвижения мотоциклетного наследия музеем и мотосообществом на примере проекта «Можаров: человек и мотоцикл» в год 130-летия П.В.Можарова 63
Е.Ю. Карпеева День художника как дань памяти А. В. Григорьеву 66
Д.А. Корепова, С.А. Стрюков Фестиваль-фотоконкурс «Экология - Безопасность - Жизнь» 70
В.И. Лосева Музейный фестиваль как форма социальных коммуникаций и взаимодействия 73
А.В. Маслова «Музейный конструктор» как средство продвижения музейного продукта 79
А.В.Юрикова Социальное партнерство в социально-культурной сфере: контекст развития проектной деятельности в современных условиях 84

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ЦЕЛЕВЫМИ АУДИТОРИЯМИ 88

М.Х. Алыкова Музейно-образовательные программы. Реалии и перспективы 89
Я.И. Ахундов Некоторые аспекты работы с молодёжной аудиторией в музее 94
М.И. Бохонок «Музейная азбука» Поволжья 99
М.В. Виноходова Проблема использования эффективных форм музейных практик в работе с современными старшеклассниками (опыт Оренбургского губернаторского историко-краеведческого музея) 101
А.А. Иванова В музей – от мала до велика (специфика работы по привлечению разных категорий населения. Музейная практика) 105
И.В. Кузнецова Проект «Музейное ориентирование» 108
С.Ю. Лобанова Детский фольклор как основа развития и воспитания детей в крестьянских семьях 110
Н.В. Сильвестрова Литературное кафе «Бродячий щенок» как форма музейной деятельности 114
С.Л. Смирнова «Оживший музей». Адаптация детей с ограниченными возможностями музейными средствами 117
Е.В. Степочкина Детский музей «Зеленка» 120
Л.Н. Пылина Проект «Музей на колесах». Продвижение музейной деятельности и особенности работы с разными целевыми аудиториями 123

Музей – объект туристической привлекательности региона: презентация успешных практик

Н. Е. Волкова,
заведующая сектором новой и новейшей истории
Ульяновского областного краеведческого музея имени И.А. Гончарова

Музейный туристический маршрут «Ульяновск – город трудовой Славы»

В годы Великой Отечественной войны жизнь города Ульяновска, находящегося в глубоком тылу, как и жизнь всей страны, была подчинена нуждам фронта и военной экономики. Вклад населения города и области в общее дело Победы неоспорим: 236 тысяч человек сражались на фронтах, 165 человек удостоены высокого звания Герой Советского Союза, лётчик-бомбардировщик И.С. Полбин удостоен этого звания дважды, 32 человека стали кавалерами ордена Славы. Ульяновцы, работавшие в тылу, отдавали все свои силы, выпуская продукцию, требующуюся фронту.

Несмотря на отсутствие официального статуса «город трудовой Славы», в исторической памяти горожан Ульяновск идентифицируется именно так, поскольку согласно принятому ЦК ВКП(б) и СНК СССР 16 августа 1941 года «Военно-хозяйственному плану на 4 квартал 1941г. и на 1942 г. по районам Поволжья, Урала, Западной Сибири, Казахстана и Средней Азии» в тыловой город, где на начало войны единственным крупным производством был патронный завод им. Володарского, из западных областей страны прибыли пятнадцать промышленных предприятий. Ввод их в действие на новом месте, строительство в городе новых промышленных объектов дали не только необходимую фронту продукцию, но ещё и огромный потенциал для развития промышленности, и экономики края в целом. Сюда же было эвакуировано двадцать пять правительственных учреждений и крупных организаций союзного значения, а также целый ряд научных и учебных учреждений, что самым благоприятным образом сказалось на введении новых технологических норм и процессов в производстве, повышении качества и надёжности выпускаемой военной продукции и увеличении её количества.

С 25 июня 1941г. в Ульяновске началось развертывание госпиталей. Из 14 госпиталей, работавших в городе, 4 были созданы на месте, а остальные прибыли из других районов страны и разместились в лучших зданиях города. В период битвы за Сталинград Ульяновск стал крупнейшим центром госпиталей ближнего тыла.

В четырёх военных училищах (два танковых, пехотное и единственное в стране училище связи) и военной авиационной школе пилотов г. Ульяновска в годы войны было подготовлено более 12 тыс. офицеров.

В 1941-1943 гг. Ульяновск стал религиозным центром страны. 7 октября 1941 г. Моссовет принял решение об эвакуации Московской Патриархии, а уже 19 октября в Ульяновск прибыли эвакуированные руководители Русской Православной Церкви во главе с митрополитом Сергием, будущим

Патриархом. Их духовная деятельность, проповеди и сборы пожертвований на нужды фронта также внесли вклад в дело Великой Победы.

Совершенно не случайно провинциальный город за несколько тяжелейших военных лет из районного центра Куйбышевской области 19 января 1943 года соответственно Указу Президиума Верховного Совета СССР становится областным.

Экскурсионная программа на тему «Ульяновск – город трудовой Славы» разработана на материалах тематической коллекции из фондов Ульяновского областного краеведческого музея имени И.А. Гончарова и промышленного наследия города, сформированного в годы Великой Отечественной войны. Автобусный маршрут по городу, проложенный через улицы, связанные с историей города в годы Великой Отечественной войны, позволил расширить рамки экскурсионного пространства, насытить его визуальными подтверждениями исторических фактов. Экскурсия позволяет погрузиться в реалии Ульяновска военного времени, ощутить суровую атмосферу жизни тылового города, оценить вклад жителей Ульяновской области во всеобщее дело Победы.

Экскурсионная программа состоит из трёх частей. Первая часть проходит на базе стационарной выставки «Великая Победа», расположенной в Ульяновском областном краеведческом музее имени И.А. Гончарова.

Знакомясь с экспозицией выставки «Великая Победа» в музее, дети узнают о жизни тылового города в непростое для всей страны время, о самоотверженном трудовом подвиге тех, кто ковал победу в тылу. Экскурсия включает интерактивные составляющие, что позволяет детям перенестись в реалии военного времени: представить себя рабочим в цеху патронного завода, попробовать свернуть из листка бумаги солдатское письмо-треугольник, наложить повязку условно раненому однокласснику, дети сами соберут посылку солдату на фронт.

Вторая часть экскурсионной программы – путешествие на автобусе по маршруту, проложенному по улицам города, связанным с историей Ульяновска военных лет. Проехав по городу, школьники увидят предприятия, сформированные в годы войны на основе эвакуированных в Ульяновск заводов, познакомятся с их историей.

Третья часть экскурсии – посещение Музея истории «УАЗ». Учащиеся познакомятся с крупнейшим предприятием города, ведущим свою историю с 1941 года, осмотрят производственную площадку завода, заложенную в 1943 году, увидят первые заводские корпуса, действующие до настоящего времени. Площадка выставочного центра музея позволит познакомиться с продукцией завода военных лет – легендарными автомобилями марки «ЗиС-5», которые выпускались заводом в годы Великой Отечественной войны.

Завершается экскурсионный маршрут посещением мемориального комплекса одной из главных площадей города – площади 30-летия Победы, построенной в 1975 году. Здесь детям после осмотра двухъярусной архитектурно-скульптурной мемориальной композиции, Вечного огня и

памятника «Детям войны», установленного в апреле 2015 года, предлагается почтить память героев Великой Отечественной войны и тружеников тыла минутой молчания.

Экскурсионный маршрут «Ульяновск-город Трудовой Славы» способствует сохранению памяти о подвиге советского народа в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., углублению знаний военной истории края, воспитанию гражданственности и чувства патриотизма.

М.М. Зулькарнаев,
генеральный директор Национального музея Республики Башкортостан

Национальный музей Республики Башкортостан: тенденции развития и роль в системе туристической инфраструктуры города Уфы и Республики Башкортостан

Республика Башкортостан – регион России с большим туристическим потенциалом, благодаря своему географическому положению на стыке Европы и Азии, нахождению на территории Башкортостана различных природных зон, таинственных пещер, доступных и для обычного туриста, в том числе всемирноизвестная пещера Шульган-Таш с древними наскальными рисунками, и живописной гряды Южного Урала. Горные и лесные районы республики мало затронуты антропогенным воздействием и хранят уголки нетронутой природы.

Башкортостан – многонациональный регион, в котором в течение столетий сосуществуют и взаимодействуют тюркские, славянские, финно-угорские и другие народы России. Республика традиционно славится мёдом и кумысом, спортивными достижениями по хоккею и мотоспидвею. В Уфе и районах республики действуют санатории, предлагающие широкий спектр услуг по отдыху и оздоровлению.

В последние годы развитие туризма становится объектом пристального внимания со стороны Правительства Республики Башкортостан. В 2012–2016 гг. была реализована государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» [1], а в 2017 г. – аналогичная государственная программа была принята на 2018–2023 гг. [2]. Целями усилий государственных властей является создание туристического и рекреационного комплекса – суперкластера «Башкортостан» и «брендирование» Башкортостана для повышения имиджа республики [3]. В 2018 г. был официально презентован туристический бренд республики «TERRA BASHKIRIA» со слоганом «Soul of Ural. Heart of Eurasia» («Душа Урала. Сердце Евразии») [4].

Привлекательным для туризма является столица республики – город Уфа – один из старейших городов Приуралья, основанный в конце XVI в., крупный культурный и индустриальный центр. В городе сохранилась старинная архитектура: улочки с невысокими каменными и деревянными домами. При этом Уфа располагает развитой туристической инфраструктурой, созданной в преддверии саммитов стран ШОС-БРИКС, прошедших в городе в 2015 г.

В центре Уфы расположены несколько музеев: Национальный музей Республики Башкортостан, комплексно презентующий природное и историческое наследие республики и являющийся методическим центром всей сети государственных и муниципальных музеев республики; Башкирский

государственный художественный музей имени М. В. Нестерова с богатыми коллекциями произведений Михаила Нестерова, Давида Бурлюка, представителями башкирской школы живописи середины XX – начала XXI в.; Мемориальный дом-музей С. Т. Аксакова, сохраняющий атмосферу дворянского дома знаменитой семьи Аксаковых и представляющий на своих мероприятиях творческое наследие писателя Сергея Тимофеевича Аксакова и его сыновей-славянофилов – мыслителя Константина Аксакова и публициста Ивана Аксакова; Дом-музей В. И. Ленина, Мемориальный дом-музей Мажита Гафури, Дом-музей Шагита Худайбердина и Мемориальный дом-музей Александра Тюлькина с обстановкой начала XX вв. Интересен Музей археологии и этнографии Института этнологических исследований имени Р. Г. Кузеева Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук, в котором экспонируется уникальное сарматское золото, а также богатые археологические и этнографические коллекции.

Остановимся на туристической деятельности Национального музея Республики Башкортостан и его филиалов. Национальный музей Республики Башкортостан привлекает более 60 тысяч посетителей в год. Музей находится в самом центре Уфы, историческом здании постройки начала XX в., в котором в течение длительного времени работало правительство Башкирской автономной республики и Башкирский областной комитет Коммунистической партии. Экспозиция музея располагается в более чем тридцати залах, действуют выставочные залы [5].

Музей является «визитной карточкой» Республики Башкортостан. Экскурсия по музею традиционно входит в маршруты посещения Уфы и Башкортостана официальными делегациями и иностранными туристами, участниками крупных культурных событий – фестивалей и праздников. В 2018–2019 гг., в рамках празднования 100-летия образования Республики Башкортостан, проводится реэкспозиция экспозиционных залов, обновление экспонатуры и размещение мультимедийного оборудования.

В планах Национального музея Республики Башкортостан – продолжение развития сотрудничества с туристическими организациями и гостиницами. Музей на постоянной основе сотрудничает с рядом туристических фирм городов Уфы, Нефтекамска и Стерлитамака (Республика Башкортостан), Екатеринбурга, Ижевска, Самары, Тольятти и Челябинска. Посещение музея входит в маршруты городских экскурсий, проводимых турфирмами Уфы.

Национальный музей Республики Башкортостан может предложить гибкую ценовую политику для организованных групп туристов. Для проведения экскурсий на английском языке музей привлекает волонтёров – студентов уфимских вузов, изучающих иностранные языки. Научные сотрудники музея проводят пешие экскурсии по историческому центру Уфы, знакомя гостей города с парками и скверами, историческими улицами и зданиями, учреждениями культуры и образования. Музейные сотрудники ведут разработку маршрутов автобусных экскурсий, которые охватят

различные районы Уфы и позволят за одну поездку познакомиться с историческими уголками города, парковыми зонами и памятниками.

Привлекательными для гостей Уфы и Башкортостана являются филиалы Национального музея Республики Башкортостан – Мемориальный дом-музей С. Т. Аксакова и Дом-музей Шагита Худайбердина. Дом-музей С. Т. Аксакова разместился в одноэтажном деревянном здании конца XVIII в. В этом доме провёл своё детство будущий известный писатель. Дом-музей – площадка для концертных вечеров, проходящих в камерной атмосфере дворянского особняка. Научные сотрудники музея организовывают автобусные экскурсии по «аксаковским местам» в Белебеевском районе Республики Башкортостан. Ежегодно, с 2013 г., дом-музей выступает соорганизатором экспедиции на снегоходах «Золотое кольцо Аксаковского Поволжья», охватывающей «аксаковские места» Республики Башкортостан, Самарской и Оренбургской областей [6].

Филиалы Национального музея Республики Башкортостан – Дом-музей С. Т. Аксакова и Музей семьи Аксаковых (село Надеждино Белебеевского района) традиционно выступают одними из организаторов ежегодного Международного Аксаковского праздника, который в 2018 г. прошёл уже в двадцать восьмой раз. Аксаковский праздник привлекает гостей со всей России и балканских стран. Каждый год, в рамках праздничных мероприятий, в музее открываются крупные выставки, посвящённые представителям семьи Аксаковых. Партнёрами дома-музея по созданию праздничных выставок выступают литературные музеи из других уголков России, а на открытие выставок приглашаются почётные гости Аксаковского праздника. Традиционно после открытия выставок в музее начинаются городские гуляния на Софьюшкиной аллее, созданной в середине XIX в. и воссозданной в 2011–2012 гг. Начавшись в Уфе, Аксаковский праздник продолжается в районах Башкортостана, в том числе и в селе Надеждино Белебеевского района [7].

Дом-музей Шагита Худайбердина расположился в деревянном особняке, построенном в середине XIX в. В этом доме проживали известный общественный и государственный деятель, стоявший у истоков Башкирской автономной республики, – Шагит Ахметович Худайбердин (1896–1924) и его дочь – выдающаяся балерина и педагог, народная артистка Республики Башкортостан и заслуженная артистка РСФСР Тамара Худайбердина (1923–1998). Сотрудники музея проводят экскурсии по историческому центру Уфы и знакомят экскурсантов с архитектурой города XIX – начала XX в.

Туристическую деятельность ведут филиалы Национального музея Республики Башкортостан, находящиеся в районах Республики Башкортостан. Музей Салавата Юлаева, расположенный в Салаватском районе на северо-востоке Башкортостана, на постоянной основе сотрудничает с туристическими фирами регулярно проводит туристические экскурсии по маршруту «По следам Салавата». Экскурсии Музея Салавата Юлаева презентуют красоты нетронутой природы северо-востока Башкортостана, этнографию башкирского народа и исторические места, связанные с жизнью и

деятельностью национального героя башкирского народа Салавата Юлаева [8]. Активизации туристической деятельностью Музея Салавата Юлаева способствует создание крупного туристического объекта – геопарка «Янган-Тау», раскинувшегося в северо-восточных районах Республики Башкортостан [9].

Сотрудники Абзелиловского историко-краеведческого музея проводят для туристов маршрутные экскурсии «Достопримечательности села Аскарово» и «Кужановские лиственницы – чудо природы» с традицией и бытом башкир Зауралья. Участники экскурсий знакомятся с природными достопримечательностями Башкирского Зауралья, традициями и бытом юго-восточных башкир.

Таким образом, Национальный музей Республики Башкортостан и его филиалы входят в туристическую инфраструктуру города Уфы и Республики Башкортостан. Для музейного объединения развитие музейного туризма является актуальной задачей на кратко- и среднесрочную перспективу. Туристический потенциал музеев, несомненно, значительный и позволяет уверенно смотреть в будущее. Активизация сотрудничества с туристическими фирмами Национального музея Республики Башкортостан и филиалов, ведущаяся реэкспозиция Национального музея Республики Башкортостан сделают музейное объединение более «открытым» и привлекательным для гостей Башкортостана и России, повысит имидж республики в целом, позволит музеям выйти на новый уровень развития и презентации своих экспозиций.

Литература

1. Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» (утверждена постановлением Правительства Республики Башкортостан от 7 июня 2012 г. № 185) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mintrudrb.ru/upload/docs/post_185.pdf

2. Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» (утверждена постановлением Правительства Республики Башкортостан от 14 сентября 2014 г. № 424) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://npa.bashkortostan.ru/db/2017/09/201709150007.pdf

3. См.: Шеин Ю. П. К проекту туристического суперкластера «Башкортостан» / Ю. П. Шеин // Вестник Уфимской государственной академии экономики и сервиса. Наука. Образование. Экономика. Серия: Экономика. – 2012. – № 1. – С. 84–88.

4. Муртазина О. Как создавался туристический бренд TERRA BASHKIRIA / Ольга Муртазина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bashinform.ru/longread/terra_bashkiria/

5. Валиуллин Г. Ф. Национальный музей Республики Башкортостан: история создания и развития / Г. Ф. Валиуллин. – Уфа: Китап, 2009. – С. 129–135.

6. Аралбаева Л. В Башкирии стартует экспедиция на снегоходах «Золотое кольцо Аксаковского Поволжья» / Лейла Аралбаева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bashinform.ru/news/699155-v-bashkirii-startuet-ekspeditsiya-na-snegokhodakh-zolotoe-koltso-aksakovskogo-povolzhya/

7. См., напр.: Дом-музей Сергея Аксакова и Музей семьи Аксаковых приняли участие в Международном Аксаковском празднике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://museumrb.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=1097:dom-muzej-sergeya-aksakova-i-muzej-semi-aksakovykh-prinyali-uchastie-v-mezhdunarodnom-aksakovskom-prazdnike&Itemid=384; XXVIII Международный Аксаковский праздник! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://aksakovufa.ru/?p=2238

8. Экскурсия «По следам Салавата» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://yutour.ru/tour/ekskursiya-po-sledam-salavata

9. Геопарк «Янган-Тау» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.yantau.ru/geopark-yangan-tau/

Т.Н. Неганова,
директор Музея-усадьбы П.И. Чайковского, г. Воткинск

История одного путешествия или еще один повод приехать в Музей-усадьбу П.И. Чайковского

Чайковский – имя известное миру, сегодня уже никому не приходится доказывать его значимость для мировой культуры, хотя и в 21 столетии порой приходится удивлять просвещённую публику, что родиной великого композитора является город Воткинск. Тема моего доклада не об этом, а о соответствии и «высоким стандартам», которые задает имя Чайковский музейной деятельности и новым формам работы с посетителями, которые вошли в услуги нашего учреждения.

Воткинск - небольшой уютный городок расположен на берегу живописного пруда. На одной из самых старинных и спокойных улиц находится заводская усадьба, где прошли детские годы композитора.

Музей, пережив реставрацию и реэкспозицию в 2015 году, к 175-летию со дня рождения великого земляка, совершенно по-новому взглянул на свое предназначение. Опираясь на опыт предыдущих поколений и современный запрос посетителя, определив приоритеты, коллектив музейных сотрудников начал с поиска нового образа музея.

Воткинская усадьба была «родным гнездом» для семьи Чайковских. Домом, где царила необыкновенно душевная атмосфера. В Воткинске состоялось знакомство Петра с музыкой - искусством, ставшим смыслом его жизни. Гувернантка детей - Фанни Дюрбах писала, что *«…здесь она провела счастливейшие годы своей жизни»*. Сам композитор, пронес через всю жизнь теплые воспоминания о родине, в 52-летнем возрасте (после встречи с гувернанткой) он писал: *«Прошлое со всеми подробностями до того живо воскресли в памяти, что мне казалось, я дышу воздухом Воткинского дома…»*.

Анализ документальных источников позволил выделить символические образы Воткинского периода: дом, семья, любовь, гармония… Наиболее ценным, в этой ассоциативной цепочке, является слово «счастье». Для Чайковских это было счастье семейной идиллии - быть большой дружной семьей… Почти по Толстому - *«Человек счастлив тогда, когда он счастлив у себя дома»*.

Таким образом, сформировалась миссия: музейными средствами и особой организацией музейного пространства наполнить индивидуальный образ счастья ценностями, характерными для семьи Чайковских - *«Счастье, которым ты награждаешь меня - есть дар божественный, при нем не нужно ничего ни мне, ни тебе»,* - писал Илья Петрович Александре Андреевне; *«Перед детьми был разослан мягкий ковер самой идеальной семейной обстановки»,-* констатировал Модест Чайковский. Способ трансляции этих знаний - через эмоциональные переживания, в т.ч. и воспоминания о посещении музея, то есть к культурной исторической памяти народа накладывается личное восприятие.

Музей обрел новый слоган «Музей счастливых воспоминаний».

Проектируя экскурсионный маршрут по экспозиции, мы продумали логистику и стандарты приёма посетителей, чтобы людям было у нас интересно и хотелось вернуться в музей вновь. Концепция «Музея счастливых воспоминаний» предполагает не музейных посетителей, а гостей семьи Чайковских, не наигранное, а искреннее гостеприимство и радушие сотрудников, организацию атмосферных мест отдыха на территории и удобное навигационное сопровождение, с растущим год от года списком предложений по мероприятиям и услугам.

В марте 2016 года мы «попробовали», в буквальном смысле, новую форму работы – гастрономический фестиваль «Русский блинчик», который не только угощал, но и давал возможность участвовать в конкурсах – на скорость выпекания блинов, на подбрасывание… Праздник связан с Масленицей, в эти «обжорные» веселые дни спектр предложений от учреждений культуры России велик, но наше предложение особое, поддерживая традиции, площадки, оформление и смысловое наполнение выдержано в стиле 19 веке. Свое развитие гастрофестиваль получил в последующие годы. Статистика цифровых показателей растет и радует: 2016 год – 7 595 человек, 2017 год – 9555, 2018 год – 9284.

Отметим, что мы научились проводить усадебные праздники, которые нравится гостям, приносят удовлетворение сотрудникам. Мероприятия событийного туризма собирают всё большее количество партнеров по организации и участников увлекательного действа. В любое время года вы найдете на усадебном празднике друзей и занятие по душе. Сюда приходят с семьями, с близкими и дорогими людьми. А если случается, что посетитель одинок, то и ему стоит расшевелиться, попытаться хотя бы дойти до места событий, т.к. прав был Пётр Ильич, произнося: *«Если ты в самом себе не находишь мотивов для радостей, смотри на других людей. Ступай в народ. Смотри, как он умеет веселиться, отдаваясь безраздельно радостным чувствам»*.

С гордостью сообщаем, что в конкурсе Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards Приволжского и Уральского федеральных округов, в номинации «Лучший музейно-выставочный комплекс для проведения турсобытия» наш музей занял 1 место.

Если вы прослушали экскурсию, посетили концерт, стали участником праздника и т.д., повод еще раз приехать в музей всегда найдется. Одно из новых предложений - тур «Воткинск гастрономический – Сладостные воспоминания», стартовал в март 2018 года от Экскурсионного центра «Влюбиться в Удмуртию» и Музея-усадьбы П.И. Чайковского. Выйдя из зоны банальных экскурсий, создали уникальное предложение, в котором соединились в одном аккорде музей и музыка, вкус и стиль. Данный маршрут - это новый ракурс в восприятии Дома семьи Чайковских, здесь переплелись воедино: культура и столовый этикет XIX века, атмосфера семенного быта и

уникально подобранный информационный фон о балетах Петипа, музыке Чайковского, балеринах, театрах и модных театральных десертах.

Говоря о прошлом, мы привыкли его идеализировать. Представление современного человека о «волшебном мире старинной усадьбы, биографии знаменитого человека» часто исчерпывается музейной экспозицией и поэтическими цитатами. За этой лакировкой скрываются подлинные, не всегда столь поэтичные, а скорее обыденные быт и нравы российской провинции. Рассмотреть их несколько ближе, позволяет данная экскурсия.

Сначала - прием гостей хозяйкой дома. Любопытны некоторые обычаи, бытовавшие в семье Чайковских. Дети за столом должны были соблюдать все правила и с младых лет понимали, как должны вести себя в обществе. Но стоило Александре Андреевне уехать по делам, как все строгости мгновенно забывались. Илья Петрович позволял детям вольности, так в одном из писем он описывал: «*… возвратился в 2 часа к обеду. Дети по обыкновению меня встретили и Поля обедал у меня на руках, зато и дал мне знать: пролил сначала тарелку супу, а потом стакан квасу … Петя шалил с ботвиньей, его спрашивают: зачем шалит, а он отвечает: Ботвинью надо простудить…».* Это один из незаслуженно забытых русских холодных супов - ботвинья, со шпинатом, сметаной, осетром и кусочками льда, где о таком ястве узнать, как не в музее?!

Красавец Воткинский пруд богат рыбой. Сразу по приезду Илья Петрович сообщил: *«Ты будешь в восхищении: здесь много раков и ершей…»*. Богат пруд и щукой, и окунем, и лещами… Однажды на пикнике Чайковские отведали свежего осетра в два пуда. Как говорится, жизнь в старинной усадьбе «текла по давно проложенному руслу, ничем не возмущаемая». Такова экскурсионная картинка из самой гостеприимной комнаты – столовой, где можно помолоть «заморский напиток» в старинной кофемолке, увидеть необычный прибор пробкосжиматель, записать рецепт «царского варенья», а по итогам всей экскурсии получить угощение - мятный пряник, которые обожал маленький Петр.

Следующее действо – «Вкус к музыке», соединяет в себе и образовательные, и гастрономические ассоциации. Так называется короткий класс-концерт, который проходит в концертном зале музея. Легко и с иронией проводим параллели между восприятием хорошей еды и пониманием классической музыки. Туристы с готовностью создают топ-7 самых известных мелодий Чайковского и сами находят ассоциации между привлекательностью блюда и качеством звука, сервировкой стола и исполнительской манерой музыкантов. А демонстрируют безупречный вкус к классической музыке и своё прочтение произведений Чайковского те, кто с детства этими науками занимается – ученики детских школ искусств Удмуртской республики.

Последняя остановка - кафе «Пиковая дама», расположенное недалеко от музея, в историческом квартале Воткинска, и с соответствующей теме названием. Здесь, изрядно проголодавшимся путешественникам, предложат: свиную корейку с яблоками, щучьи биточки под соусом из грецкого ореха,

пироги морковный и с вишней, а неспешный монолог ведущего перенесёт в Санкт-Петербург, на сцены и за кулисы известных театров. Десерт «Бриоши» попробуют, а потом желающие экскурсанты приготовят сами.

На сегодняшний день организовано 16 туров с 346 посетителями, а также радостные отзывы в соц. сетях и… успех - Экскурсионный центр «Влюбиться в Удмуртию» занял 2 место в региональном конкурсе Всероссийской туристской премии «Маршрут года» 2018 в номинации «Лучший тур выходного дня».

Интерес к человеку всегда выше интереса к мертвым вещам, поэтому столь интересен быт семьи Чайковских с цитатами и воспоминаниями, концертом и угощением. Век русской усадебной жизни со всеми ее нюансами давно прошел, однако справедливы слова академика Д.С. Лихачева: «*Дом писателя, предметы обихода, окружающий пейзаж — все это необходимые компоненты его «художественной вселенной». Материальные памятники — связующее звено между писателем и современным читателем. Часто благодаря знакомству с ними становится понятным многое из того, что в другом случае требует специального анализа*».

И еще одна цитата, от нобелевского лауреата, турецкого писателя Орхан Памука: *«Мои любимые музеи, как оказывается не особо велики. Их объединяет изобретательность, с которой они подходят к разработке дизайна и экспозиции, тепло, окружающее историю, которую музей пытается поведать. Разумеется, я восхищаюсь Лувром и Британским музеем, однако всякий раз, оказываясь в новой стране, я стремлюсь не в эти центры национальной гордости, а в небольшие музеи, где я могу больше узнать о внутреннем мире, страстях и испытаниях отдельной личности…они передают ту неповторимую атмосферу погружения в иной мир… не просто презентуют свою коллекцию, передают атмосферу времени, в котором никому из нас уже не суждено побывать. Личная история – лучший для этого путь».*

На сегодняшний день в России растет количество туристических предложений, которые соответствуют требованиям, предъявляемым к отдыху семейной аудиторией: низкая стоимость тура, транспортная доступность, высокий уровень сервиса, комфортные условия, удобство и безопасность, сочетание культурных и рекреационных услуг, соединяющих главные предпочтения человека. Одним из них является наш гастротур «Сладостные воспоминания». Приезжайте, побывайте, попробуйте, оцените его сами!

Л.И. Полянская,
научный сотрудник отдела музейной педагогики
Мордовского республиканского объединенного краеведческого
музея имени И. Д. Воронина

Туристические маршруты Мордовского республиканского краеведческого музея имени И.Д. Воронина

Путешествие - это перемещение людей во времени и пространстве, а человек, совершающий путешествие, независимо от целей, направлений, средств передвижения и временных промежутков, именуется путешественником. Путешествия и туризм - два неразрывно связанных понятия, которые характеризуют определенный образ жизнедеятельности человека.

В 1994 году Мордовский объединенный краеведческий музей решил приблизить своего посетителя и помочь ему добраться до заветной цели. Музей понимал, что со дня открытия новой экспозиции прошло десять лет и посетители уже не выстраивались в очередь до соседнего здания, привлекать как-то надо. У музея был маленький автобус, и вот его использовали в качестве пассажирского транспорта, привозящего школьников из районов города. В 1997 году музею Министерство культуры РМ подарило автобус ПАЗ на 25 посадочных мест, что позволило не только привозить в музей гостей, но и проводить обзорные экскурсии по городу.

Так начались наши путешествия, которые с каждым годом расширяли свои границы. Первая экскурсия была в село Макаровка в Иоанно-Богословский мужской монастырь. Архитектурный ансамбль Макаровского Иоанно – Богословского монастыря расположен в живописном месте, в 7 км. от центра города Саранска. Монастырь возник в начале XVIII века как домовая церковь помещиков Полянских. Макар Артемьевич Полянский служил подьячим средней руки в приказе Казанского дворца. В отставку он вышел в 1700 году и окончательно переехал в имение отца своего Артемия Емельяновича.

Комплекс включает в себя церкви Михаила Архангела, Иоанна Богослова, Знамения Божьей матери, колокольню, 2 башни, каменную ограду.

Усадебно-храмовый ансамбль в Макаровке признан шедевром архитектурного искусства, не имеющий аналогов в каменном зодчестве нашей страны. Посещая монастырь, экскурсанты узнают его историю и историю рода Полянских. Чем замечательно это направление – его можно рассматривать и как паломническую поездку, так и с точки зрения истории и архитектуры.

Второй интересный объект для путешественников - Ичалковский конезавод. Увидеть тяжеловозов и русских рысаков, голубоглазого пони, познакомиться с теми, кто разводит коней и ухаживает за ними, почувствовать на своих руках тёплое дыхание лошади: все это возможно для наших посетителей.

Есть в Мордовии село с поэтическим названием - Подлесная Тавла. Здесь живут удивительные мастера, которые делают уникальные игрушки из дерева и глины.

Незабываемые эмоции вызывает экспериментальная художественная школа, основанная в 1979 году Николаем Ивановичем Мастиным. Это сказочная страна детства, где можно увидеть замечательные творения тавленских мастеров, прикоснуться душой к прекрасному. В школе проводится мастер-класс по резьбе по дереву.

Музей приглашает посетить один из красивейших памятников архитектуры XIX в. Мордовии — Параскево- Вознесенский монастырь, который находится в живописном уголке нашего края, полюбоваться комплексом монастырских построек и уникальными фресками Успенского собора.

Параскево - Вознесенский женский монастырь находится недалеко от г. Рузаевка, в с. Пайгарме. 200 лет приезжают сюда паломники со всех концов земли Российской потому, что верят в целительную силу источника, где была найдена икона с изображением мученицы Параскевы, чтобы приобщиться к таинству веры, ритуалу омовения, окунуться в святую воду и почувствовать её ледяной очищающий огонь.

Болдино, Болдинская осень — эти слова для нас неразрывно связаны с именем великого поэта АС. Пушкина. Первый раз Пушкин приехал в Болдино 28 августа 1830 г. и пробыл здесь до 30 ноября.

В болдинскую осень 1830 г. поэт испытал необычайный творческий подъем: он в основном заканчивает "Евгения Онегина", создает 4 "Маленькие трагедии", "Повести покойного Ивана Петровича Белкина" и множество лирических стихотворений.

Летом 1933 г. Пушкин совершает поездку по пугачевским местам (Оренбург, Поволжье), а на обратном пути вновь посещает Болдино.

Вторая болдинская осень также была исключительно плодотворна: "Медный всадник", "Пиковая дама", сказки, "История Пугачевского бунта"...

Окунуться в атмосферу творчества, побродить по тропинкам парка, увидеть вещи пушкинской эпохи, постоять под вековым дубом—все это путешествие в Большое Болдино.

Путешествие в старейший город Мордовии, который претендовал в 1928 году на то, чтобы быть столицей Мордовского округа, но из-за того , что нет железной дороги ею не стал. Первое достоверное упоминание о Темникове приводится в русских летописях в 1536 году, но точно документированная дата его возникновения не установлена, как не установлено и происхождение его названия.

История Темникова и темниковского уезда тесно связана с событиями истории государства Российского: это и крестьянские бунты, и жизнь великого российского флотоводца Ф.Ф. Ушакова.

В нескольких километрах от Темникова - памятник архитектуры XVII века - Санаксарский мужской монастырь, где находится могила Ф.Ф. Ушакова. Монастырь тоже входит в экскурсионный маршрут.

Наровчат - старейший населенный пункт Пензенского края, основанный мордвой в начале XIII века под названием Нуриджан. Разрушен зимой 1236-37 монголами, которые затем воздвигли здесь один из крупных городов Золотой Орды – город Мохши. Разрушен в конце XIV века. С 1520-х годов стал возрождаться под именем Наровчатское городище. В 4-х километрах от Наровчата, у впадения ручья Ошли в реку Мокшу - ансамбль Наровчатского Троицкого Сканова общежительного мужского монастыря, основанного в середине XVII века. Возрожден как женский монастырь в 1989 году. А в долине ручья Ошля, на Песчаной горе в XVIII – XIX в.в., был устроен пещерный монастырь.

В маршрут экскурсии так же входит посещение Наровчатского краеведческого музея, музея А.И. Куприна, Троицкого Сканова монастыря и пещерного монастыря.

Музей предлагает экскурсии с этническим уклоном.

Мокшанское село Старая Теризморга основано во второй половине XVI века, расположено на левом берегу реки Сивини. В 1957 году в селе был создан Старотеризморгский фольклорный хор. Рукодельницы села хранят национальные традиции. Мокшанские наряды из Старой Теризморги есть в Москве, Самаре, Татарстане, Марий Эл, Эстонии, Венгрии, Бельгии, Франции и в Хельсинском национальном музее.

В2007 году в Старой Теризморге открылся этнографический центр. Здесь можно познакомиться с прядением, ткачеством, поработать в старой кузнице. Отведать вкусных мокшанских блинов и насладиться мордовским многоголосным пением.

Урусово – старинное эрзянское село. Валяльщики валенок из этого села славились далеко за его пределами Ардатовского уезда. Урусовские валенки отличались всегда красотой и прочностью.

Гордость села – музей валенок. Здесь представлена не только история валенок, но и процесс их изготовления.

За эти годы было разработано 15 туристических маршрутов по территории Мордовии и за ее пределами. Большая, как вы видите карта путешествий. И в декабре 2014 года музей купил новый автобус. Мы работаем с учащимися школ, лицеев, ВУЗов. В последние два года в связи с участившимися авариями на дорогах – ужесточились требования к перевозчикам. Музей обратился в Федеральную службу по надзору в сфере транспорта и его включили в Реестр категорированных объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств. Так же музей уведомил Межрегиональное управление государственного автодорожного надзора по Пензенской области и Республики Мордовия Федеральной службы по надзору в сфере транспорта о начале предпринимательской деятельности. И для каждой поездки мы готовим пакет документов из 20 листов для ГИБДД РМ. В него входят: уведомление об организованной перевозке группы детей, в нем указываем по какому маршруту поедим и с какого по какое время, карта маршрута, инструкция для обучающихся по правилам безопасности при

организованной перевозке детей автобусами, положение об организации безопасных перевозок детей в автобусе, порядок посадки детей в автобусе – все это за подписью директора музея. Договор со школой, списки детей, схема расположения мест в автобусе, сведения о водителях и транспортном средстве, документы на автобус: страховка, диагностическая карта, сертификат калибровки тахографа, паспорт транспортного средства, монтаж бортового навигационного терминала «Глонасс» - все документы предоставляются в ГИБДД РМ. Для многих школ приходится делать в двух экземплярах, так как директора школ перестраховываются. А для поездки для себя мы оставляем уведомление, договор и список детей, с печатью ГИБДД. К сожалению, в последнее время мы потеряли уже налаженные связи с некоторыми школами, так как я уже сказала, что директора, чтобы не рисковать, не выпускают учеников не только в дальние поездки, но даже и в музей. Но, к счастью, музей зарекомендовал себя как надежный партнер, которому можно доверить безопасность учащихся, и в, так называемый, «горячий сезон» музей не остается без заказов.

Ю.В. Самойлова,
директор Историко-краеведческого музея
МО «Павловский район» Ульяновской области

Туристический маршрут «Поволжская глубинка»

Как на Павловской славной стороне,
На прекрасной родной сторонушке
Собиралися во единый круг,
Брались за руки крепко-накрепко.
Брались за руки крепко-накрепко
Все вокруг друзья, други верные,
Други верные, веры разные,
Хороводом шли с песней звонкою.
С песней звонкою, фестивальною,
О Поволжской земле-кормилице,
О глубинке, о милой Павловке,
Что гостей любит, гостей чествует.
И летит песня, да единая,
Всё о Родине, о Руси святой.
(песня «Фестивальная», сл. Е.Топорковой,
муз. Народная)

Богат историей наш край. Немало испытаний выпало на него: были моменты процветания и упадка, но самое главное – это люди, родившиеся, жившие и живущие здесь. Для каждого из нас Павловский район – это, прежде всего, Родина. Мы должны помнить, ценить и любить свою историю, свою малую Родину!

Здесь Панфёров родился,
Басом Трифонов пел,
Здесь Глухаркин трудился,
Суслов в корень смотрел…
Г.И. Пронина.

Занимаясь историей родного края, мы – сотрудники музея, всё чаще задаёмся вопросом – как сделать так, чтобы о нашем крае с его богатой историей, могли узнавать всё больше людей?

В районе многое делается для сохранения культурных традиций, пришедших к нам из глубины веков. Живы они – жива малая родина.

Среди множества различных мероприятий, которые ежегодно проводятся в районе, заметным явлением не только в культурной жизни района, но и в области является «Поволжская глубинка» - фестиваль национальных культур, приуроченный ко Дню образования Павловского района. Точкой отсчёта фестиваля является 19 июля 1998 года, когда Павловский район отмечал своё 70-летие.

Этот замечательный праздник любим многими павловчанами и гостями района. Мероприятие местного масштаба переросло сначала в региональный, затем межрегиональный и в 2013 году во Всероссийский фестиваль

национальных культур, стало прекрасной возможностью для общения и обмена культурными достижениями народов России.

Не только районные таланты раскрывает праздник, но и большое количество творческих коллективов и исполнителей Ульяновской, Пензенской, Саратовской, Самарской, Волгоградской, Оренбургской областей, республик Мордовии, Чувашии, Удмуртии, Татарстана, Башкортостана находят тёплый приём на Павловской земле.

Такое масштабное мероприятие района и региона не могло не найти отражения в экспозициях нашего районного историко-краеведческого музея. С момента открытия музея в его выставочных залах работает экспозиция «Поволжская глубинка», где представлена различная атрибутика фестиваля, сувениры и подарки, дипломы гостям фестиваля. В свою очередь, сами участники фестиваля привозят с собой подарки району, которые передаются в музей. Таким образом, каждый год наша экспозиция пополняется всё новыми экспонатами.

Музей является ежегодным участником фестиваля, представляя различные тематические выставки, инсценировки и т.д. об истории края. В день фестиваля музей особо востребован – к нам в район съезжается множество гостей из различных уголков России. В ходе экскурсии по музею посетители очень увлечённо слушают экскурсовода, задают вопросы. У многих возникает желание посетить то или иное историческое и достопримечательное место Павловского края.

Путешествуя по просторам интернета, натыкаюсь на такое понятие, как «музейный туризм»: «…Музейный туризм, безусловно, не является изначально традиционным направлением деятельности музеев. Это явление в России возникло сравнительно недавно – в середине 1990-х годов, в то время, когда музеи, как и другие учреждения культуры, были поставлены в ситуацию предельного самоопределения, поиска новых путей развития и новых внебюджетных источников привлечения средств, в том числе через участие в туристской деятельности.

Базовыми процессами, связанными с созданием музейно-туристских продуктов, являются:

- интерпретация культурного наследия территории;

- разработка специфического музейно-туристского креатива (творческих решений).

Музейный туризм направлен как на работу с индивидуальными туристами или малыми группами, путешествующими самостоятельно, не прибегая к услугам туристских фирм, так и с организованными группами. В зависимости от этого музеи могут занимать различные позиции в сфере туризма…».

Изучив это направление, решаю применить его к нашему музею. Так возникла идея создания туристического проекта, в основе которого стоит фестиваль национальных культур «Поволжская глубинка». Автор

турмаршрута Самойлова Ю.В. - директор МУК «Историко-краеведческого музея МО «Павловский район».

Название турмаршрута - «Поволжская глубинка».

Цели и задачи туристского проекта:

-стимулирование деятельности объектов туристской индустрии на территории Павловского района.

-содействие увеличению туристского потока и доходов от въездного и внутреннего туризма за счет информирования потребителей о туристских продуктах на территории Павловского района.

-поддержание интереса к туристским ресурсам Павловского района.

-ознакомление туристов с историей развития Павловского края, знаменитыми земляками, природными особенностями и традициями;

- популяризация историко-культурного наследия предшествующих поколений Земли Павловской.

Краткое содержание туристского проекта

Туристический проект **«**Поволжская глубинка» рассчитан на привлечение участников и гостей Всероссийского фестиваля национальных культур «Поволжская глубинка», представленных в виде театрализованного представления – самое лучшее туристическое событие в области культуры. Его посещает более 5 тысяч участников и гостей фестиваля. С каждым годом интерес к фестивалю возрастает, появляются новые изюминки фестиваля. 2018 год стал юбилейным – Павловский район отметил своё 90-летие, а фестиваль прошёл в 21-й раз и 6-й раз как Всероссийский.

Планируем, что количество туристов в последующем увеличится до 5,5 тысяч человек.

Фестиваль проходит в два этапа: 1-й день – основной, в р.п.Павловка, 2-й -

творческие коллективы – гости Всероссийского фестиваля «Поволжская глубинка» выступят с концертными программами в муниципальных учреждениях культуры Павловского района.

Организаторы фестиваля: Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области, Областное государственное бюджетное учреждение культуры «Центр народной культуры ульяновской области», Администрация муниципального образования «Павловский район», МУ Управление культуры администрации МО «Павловский район».

Партнёры фестиваля: «Центр по возрождению и развитию национальных культур» ОГБУК «Центр народной культуры»

Расположение Павловского района можно оценить как благоприятное, несмотря на удалённость от областного центра г. Ульяновска (300 км). Районный центр р.п. Павловка расположен в 55 км от ближайшей железнодорожной станции «Ключики» и в 60 км от пристани г. Вольска Саратовской области.

Район пересекают асфальтовые дороги, ведущие на Сызрань, Саратов, Вольск, Балаково, Хвалынск, Кузнецк, Пензу. Это создаёт перспективы для развития транспортно-логистического бизнеса и придорожного сервиса.

Целевая аудитория: все категории жителей ПФО и России.

Сезонность: маршрут связан с Всероссийским фестивалем национальных культур «Поволжская глубинка», который проводится каждый год во вторую субботу июля в рамках празднования Дня образования Павловского района (9 июля 1928 года).

Продолжительность турмаршрута: 2 дня.

Способ передвижения: частично пеший, частично на транспорте**.**

Транспортное обслуживание: аренда автобуса.

Населённые пункты, через которые проходит маршрут: маршрут работает в Павловском районе Ульяновской области и следуя по нему проходит через такие населённые пункты, как р.п.Павловка, с.Кадышёвка, с.Шаховское.

План маршрута:

1.Пункт начала маршрута **-** Ульяновская область, Павловский район, р.п.Павловка, спортивный стадион Павловской СОШ №1, Всероссийский фестиваль национальных культур «Поволжская глубинка»;

2. Пункт завершения маршрута - Ульяновская область, Павловский район, с.Шаховское, ул. Садовая. д.97, библиотека-музей им.М.А.Суслова.

Экскурсионное обслуживание: МУК «Историко-краеведческий музей МО «Павловский район» Ульяновской области предоставляет экскурсовода.

Достопримечательности, которые включены в маршрут:

- МУК «Историко-краеведческий музей МО «Павловский район», р.п.Павловка;

- памятник участникам гражданской войны, р.п.Павловка (включён в список выявленных объектов культурного наследия Решением исполкома Ульяновского областного Совета депутатов трудящихся от 16.03.1957 №223/5, Распоряжением Главы администрации Ульяновской области от 29.07.1999 №959-р.);

- памятник «В.И. Ленин», скульптор Кербель, р.п.Павловка (включён в список выявленных объектов культурного наследия Решением исполкома Ульяновского областного Совета депутатов трудящихся от 16.03.1957 №223/5, Распоряжением Главы администрации Ульяновской области от 29.07.1999 №959-р.);

- памятник-обелиск воинам-землякам, погибшим в ВОВ 1941-1945 гг., р.п.Павловка, пл.Советская, ул.Калинина, сквер у администрации (включён в список выявленных объектов культурного наследия Распоряжением Главы администрации Ульяновской области от 29.07.1999 №959-р.);

- часовня в честь императора Александра II- освободителя (православная), 1890 г.р.п.Павловка, пл.Советская, рядом с центральным парком «30-летия ВЛКСМ» (включён в список выявленных объектов культурного наследия Решением исполкома Ульяновского областного Совета

депутатов трудящихся от 16.03.1957 №223/5, Распоряжением Главы администрации Ульяновской области от 29.07.1999 №959-р.);

- восстанавливающийся храм Воскресения Христова, р.п.Павловка, ул.Калинина д.33 (фундамент и часть сохранившегося здания церкви включены в список выявленных объектов культурного наследия Распоряжением Главы администрации Ульяновской области от 29.07.1999 №959-р.);

- мемориал под открытым небом в память участников локальных войн и конфликтов, р.п.Павловка, пл.Советская, парк «30-лет ВЛКСМ»;

-Павловская ЦДБ им.Ф.И.Панфёрова с комнатой-музеем, р.п.Павловка, ул.Ленина д.81 (дом, в котором расположена детская библиотека им.Ф.И.Панфёрова включён в список выявленных объектов культурного наследия Распоряжением Главы администрации Ульяновской области от 29.07.1999 №959-р.);

- памятник участникам гражданской войны у Суходола, расстрелянным во время мятежа в 1918 году, окрестности р.п.Павловка (включён в список выявленных объектов культурного наследия Распоряжением Главы администрации Ульяновской области от 29.07.1999 №959-р.);

- старинные мосты на тракте Хвалынск-Индерка;

- святой источник Тихона Калужского у с.Кадышёвка;

- библиотека-музей им.М.А.Суслова в с.Шаховское, ул.Садовая д.97.

Размещение на турмаршруте (проживание):

Гостиница «Русь» ул.Ленина, 83, р.п.Павловка; имеется возможность снять комнату в частном или многоквартирном доме.

Питание на турмаршруте:

Услуги общественного питания предоставляют 1 общедоступная столовая на 80 мест, 15 столовых учебных заведений на 900 мест и 3 кафе на 90 мест. Общая площадь залов обслуживания посетителей составляет 1700 кв.м.

Безопасность на турмаршруте:

Каждый турист по прибытию в начальную точку маршрута проходит инструктаж с экскурсоводом-гидом. Более детально знакомится: с ниткой маршрута; мерами безопасности на маршруте. После ознакомления и прослушивания лекции турист обязан сделать запись в **«Журнале Инструктажа»**, что согласен с предлагаемыми условиями проведения маршрута. Все спорные моменты должны решаться до выхода на маршрут.

На туре экскурсовод-гид является единоначальником. Он имеет право принимать любые решения, направленные на выполнение обязанностей гида-проводника, вплоть до снятия с маршрута туриста, создающего нервозную обстановку в группе, злоупотребляющего спиртными напитками или наркотическими средствами в ущерб окружающим. В этом случае компенсация туристу не выплачивается.

Одежда / снаряжение, необходимые для прохождения данного маршрута:

Одежда по погоде, особого снаряжения не требуется. Если есть желание искупаться в святом источнике и набрать святой воды, то иметь при себе полотенце, купальник или сорочку для женщин, плавки для мужчин и тару для воды.

Стоимость тура: 1380 руб. с группы.

- работа экскурсовода-гида по исторической части р.п.Павловка за 1 час - 80 руб.
- работа экскурсовода-гида по району за 1 час – 100 руб.

Что оплачивается отдельно:

- аренда автобуса на 2-й день маршрута – 5 тыс. руб.;
- номер в гостинице: эконом – 800 руб/сут., люкс – 1200 руб/сут.;
- питание в столовой – в среднем на человека 200 руб.

Информация о турмаршруте в СМИ, сети Интернет: страничка МУК «ИКМ МО «Павловский район» В Контакте, на сайте администрации МО «Павловский район»;

https://ok.ru/video/2178484940,
https://ok.ru/video/11824924116,
https://ok.ru/video/15007877770,
https://ok.ru/video/10347285079,
https://youtu.be/pUHfO1HZat4,
https://ok.ru/video/1030368070388,
https://youtu.be/MrQrxVqyDlY,
https://youtu.be/wiY2iZG8k-E,

В 2017 году наш музей с этим проектом участвовал и вышел в финал регионального конкурса Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards ПФО и УФО с проектом «Поволжская глубинка».

В августе этого года мы зарегистрировали проект «Поволжская глубинка» на открытый конкурс на соискание Всероссийской туристической премии «Маршрут года».

Дорогие друзья! Если вас интересует история и культура нашей страны, её национальные особенности, приглашаем вас посетить яркий и зрелищный праздник песни, танца, народных ремесел и прикладного творчества – фестиваль национальных культур – в рамках туристического проекта «Поволжская глубинка»!

А.В. Семенов,
ученый секретарь Музея-усадьбы Н.Г. Чернышевского, г. Саратов

Культурно-туристический потенциал Национального мордовского центра в селе Оркино Петровского района. Проблемы и перспективы

В современном мире туристическая отрасль является одним из самых развитых секторов мировой экономики. Для одних стран туризм играет роль вспомогательного источника дохода, для других, является значительной долей валового продукта (ВВП). По итогам 2017 года наиболее зависимыми от отрасли оказались небольшие по численности страны, такие как Мальта, Хорватия (от общего числа ВВП на туризм приходится 15%), Таиланд (9,3), Ямайка (8,9) [4]. По данным «Интерфакс-туризм» общий вклад туризма в ВВП России в 2017 году составил 4,4 трлн рублей (4,8% от общего объема ВВП). Однако по прогнозам экспертов агентства к 2028 году он может составить 6 трлн рублей (5,7%) [5]. По словам руководителя федерального агентства по туризму О.П. Сафонова, для достижения таких показателей необходимо, чтобы объемы услуг внутреннего и въездного туризма превышал вдвое темпы роста экономики РФ [5].

В настоящее время в России уделяется большое внимание государственной поддержке развития туризма как сектора экономики. Утверждены и реализуются государственная программа «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы, Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. В этом году Правительство РФ утвердило Концепцию федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы)». Отметим, что в тексте Концепции абсолютно не отражены такие специфические сектора туристской отрасли как сельский туризм и агротуризм. По оценкам все того же Федерального агентства по туризму, на 2016 год доля сельского туризма не превышает 2% от всего рынка туризма в России (для сравнения в Европе, сельский туризм приносит, по различным оценкам, от 15 до 30% общего дохода туристической отрасли) [6].

Сельский туризм в России является относительно новым и перспективным направлением, позволяющим городским жителям не только отдохнуть на природе, но и приобщиться к традиционному укладу жизни жителей села. Согласно «Концепции развития сельского туризма на территории Саратовской области на 2014–2016 годы», данный сектор ориентирован на использование природных, культурно-исторических и рекреационных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта [7]. Практика показывает, что большинство объектов сельского туризма являются этнопоселениями (деревня Кинерма, республика Карелия, деревня Каргополье, Архангельская область). Задачей таких поселений является – возрождение национальной культуры (развитие традиционных ремесел, реконструкция быта предков,

изучение национального языка). Основным институтом, способствующем регенерации исторической и культурной памяти таких поселений, является небольшой музей, в котором представлена коллекция, состоящая из предметов быта и старины. По словам автора учебно-методического пособия «Музейный туризм» А.В. Романчука, «любой, даже небольшой музей при правильной постановке дела — беспроигрышный объект показа в культурном туризме» [1, с. 4]. До недавнего времени считалось, что в системе «культурного туризма» могут выступать только крупнейшие музеи и музеи мирового значения, вобравшие в себя эстетические измерения различных эпох. Однако, в конце XX в. малые музеи, т. е. музеи, обладающие незначительным числом экспонатов, выставочно-экспозиционных площадей и четко ограниченные тематически по сравнению с музеями-грандами, начинают заявлять о себе, как об активных партнерах в культурном туризме. Малые музеи обладают совершенно уникальным качеством – камерностью, особой психологической близостью музейного экспоната и зрителя. Аудитория малых музеев, как правило, составляет случайный (одиночный) посетитель, который имеет высокий уровень культурной грамотности, а самое главное особую мотивированность.

Если говорить о сельских музеях, как о отдельном виде малого музея то это – специфический институт памяти. Концепция такого образования строится не только вокруг коллекции (которую составляют, орудия труда и утварь), но и вокруг исторического и природного наследия. В небольших, имеющих свою неповторимую историю, населенных пунктах, именно краевые музеи становятся центрами «культурного туризма». В Саратовской области одним из перспективных туристических проектов, строящихся вокруг музея, является проект села Оркино.

Село входит в административные границы Петровского района и расположено на удивительно красивом плато Приволжской возвышенности. Окруженное лесами и холмами, которые в народе называют «пандами» (на эрзянском слово «гора») Оркино было основано в 1712 году недалеко от Московского почтового тракта из Саратова в Петровск. Исторически в селе проживали мордва (переселенцы из пензенских сёл Мачим, Ишим и Садовка) и русские. Названий было целых три – мордовское «Оркино» (от имени первого жителя Орки Костанова), русское «Кучугуры» (песчаные бугры) и Рождественское (название появившееся, скорее всего, благодаря Церкви Рождества Христова, построенной в 1844 году) [2, с. 692]. Столь ценные исторические сведения приводит известный российский ученый-этнограф Александр Николаевич Минх, который первым составил историко-географическое описание местности Позднее Алексеем Александровичем Шахматовым – русским лингвистом, фольклористом и диалектологом было составлено описание этнических, культурных и языковых особенностей мордвы-эрзя сел Оркино и Сухого Карбулак [3]. Примечательно, что работа музея национальной культуры и быта основана на традиционной научной

концепции, а не на популярной в настоящее время «легенде» (туристической версии), способной с легкостью обеспечить PR-продвижение проекта.

Музей, основанный в 1997 году усилиями местного жителя Александра Сергеевича Кузнецова – подвижника и хранителя мордовской культуры, включает в себе коллекцию, состоящую из 300 единиц уникальных экспонатов (орудий труда, домашний утвари, национальной одежды, литературы на национальном языке). География коллекции – обширна. Большая часть предметов принадлежали жителям с. Оркино, однако некоторые экспонаты были завезены из соседних сел, в том числе из немецкого поселения Ягодная Поляна (ручная маслобойка). Музей, библиотека, а также организованный Кузнецовым фольклорно-этнографический ансамбль «Кучугуры», входят в состав национального мордовского центра. По словам А.С. Кузнецова, «понятие центра несколько шире, чем просто музей. Музей строится на артефактах и коллекциях, а центр, помимо музейного пространства, включает в себя информационное сопровождение. Через информационно-культурные связи областная мордва интегрируется с российской мордвой и с международным финно-угорским сообществом». Формально, национальный мордовский центр был организован год назад, по инициативе районного главы Д.В. Фадеева, которого в свою очередь поддержал Губернатор Саратовской области В.В. Радаев. При поддержке областного бюджета в здании ДК был проведён ремонт кровли, фасада и внутренних помещений, которые оформили в мордовском национальном стиле, а также отремонтирована дорога, ведущая к этому отдалённому от автострады селу. Однако, как отмечает Александр Сергеевич, информационно-культурный центр при музее существует ровно столько сколько и сам музей, с 1997 года. Есть все основания и доказательства так считать. С точки зрения культуры, при центре существует ансамбль «Кучугуры», который долгое время носит звание «народного самодеятельного коллектива». Ежегодно он представляет село и в целом район на мероприятиях областного и всероссийского уровня. Что касается информационной обеспеченности, руководитель центра неоднократно являлся делегатом съездов мордовского народа, а также делегатом Всемирных конгрессов Финно-угорских народов. Вероятней всего, властью намерено был совершен акт реорганизации существующего центра, для того чтобы инициировать туристический проект. Местными активистами – Сергеем и Альбиной Алпатовыми была разработана карта туристической привлекательности с. Оркино, где мордовский национальный центр является одной из ведущих достопримечательностей поселения, наряду с Храмом Рождества Христова и рекреационными ресурсами местности. Задачами данного проекта является создание благоприятной духовной, культурной и социальной атмосферы путем реконструкции исторических построек (храма Рождества Христова, дома паломника, деревенского подворья) и возведение объектов туристической индустрии (гостиничный комплекс, локаворский ресторан). Наиболее интересным выглядит решение соединить два сельских поселения маршрутом для конной прогулки (Оркино и Лох). В последнем создан целый

комплекс на основе PR-легенды, так называемой пещеры разбойника Кудеяра. Из реализованного стоит отметить построенные на средства гранта купели в лесу, и начало реконструкции монашеского скита. Концепция туристического проекта определенно входит в рамки так называемого православного туризма. Вследствие духовного и религиозного возрождения страны, этот вид туризма стал приобретать особую популярность. Уже сегодня популярность Оркино, с точки зрения организации паломничества, возросла. По словам Сергея Алпатова, «почти каждый выходные приезжают люди, для того чтобы посетить место, где когда-то был монашеский скит. В следующем году мы планируем реконструкцию землянок и создание туристических маршрутов по лесам и холмам». Активны Алпатовы и в реализации этнических/религиозных фестивалей на территории села. В августе 2018 года был организован православный фестиваль «Свято место», участие в котором принял митрополит Саратовский и Вольский, владыка Лонгин, возглавивший крестный ход для освящения построенной на грантовые средства, купели в лесу. Также Алпатовы принимали участие и в организации двух областных мордовских фестивалей «Шумбрат, ялгат!». Стоит отметить, что эти мероприятия были реализованы совместными усилиями районных и областных властей, а также директора мордовского национального центра А.С. Кузнецова и Саратовского объединения финно-угорского населения. При всех промежуточных успехах проекта, существует определенный комплекс проблем, связанный со слабой материальной базой объектов, отсутствием альтернативных источников финансирования (частных инвестиций), пассивность представителей малого и среднего бизнеса. Это далеко не полный перечень проблем, стоящих перед организаторами. Препятствием для реализации проекта являются непростые отношения между самими подвижниками (Алпатовым – Кузнецовым). Своеобразной точкой преткновения стал как раз-таки музей, который по словам Сергей, «стоит на своем развитие». Алпатов утверждает, что экспонаты музея нуждаются в каталогизации, а особо ценные предметы должны находится под витринами. Есть у него вопросы и по организации музейной работы. С началом темы брендирования села, национальный мордовский центр стал пользоваться интересом среди туристов. А.С. Кузнецов лично проводит экскурсии для посетителей, стараясь не допускать для работы в музее посторонних людей, пусть даже они являются работниками ДК. Для справки, А.С. Кузнецов руководит местным крестьянско-фермерским хозяйством, и зачастую у него нет свободного времени проводить экскурсии для желающих.

Таким образом, на сегодняшний момент ситуация с музеем, и в целом с центром крайне сложная. Отсутствие понимания между людьми осложняется еще и тем, что в музее не организована системная работа по хранению и размещению экспонатов, к тому же, статус организации не позволяет выделить ставку экскурсовода или смотрителя для того, чтобы данный музей был всегда открыт для посетителей.

Список использованных источников:

1. *Романчук, А. В.* Музейный туризм: учебно-методическое пособие. Спб.: изд-во Санкт-Петербургского государственного университета, 2010. 46 с.

2. *Минх, А. Н.* Историко-географический словарь Саратовской губернии: В 5 т. Т. 1: Южные уезды: Камышинский и Царицынский. Вып. 3. Саратов: печ. под наблюд. С. А. Щеглова, 1901. С. 557-1094.

3. *Шахматов, А. А.* Мордовский этнографический сборник. Спб.: Тип. Имп. Акад. Наук, 1910. 848 с.

4. Вести. ru. [Электронный ресурс] URL: https://news.rambler.ru/travel/37594299-na-turisticheskoy-igle-5-stran-zavisimyh-ot-turizma/?updated (дата обращения: 14.10.2018).

5. Интерфакс. Туризм. [Электронный ресурс] URL: https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/48046/ (дата обращения: 14.10.2018).

6. Агро-Инвестор. [Электронный ресурс] URL: http://www.agroinvestor.ru/regions/article/22935-/ (дата обращения: 14.10.2018).

7. Постановление Правительства Саратовской области от 5 мая 2014 года N 262-П [Электронный ресурс]: (на 5 мая 2014 года) // Правительство Саратовской области [Электронный ресурс] URL: http://docs.cntd.ru/document/467703061 (дата обращения: 15.10.2018).

Л.Я. Соломонова,
заместитель директора по развитию музея
Саратовского областного музея краеведения

Опыт успешной реализации партнерского проекта: фестиваль исторической реконструкции «Один день из жизни средневекового города»

В течение семи лет Саратовский областной музей краеведения реализует масштабный партнерский проект - фестиваль исторической реконструкции «Один день из жизни средневекового города», который проводится непосредственно на месте древнего золотоордынского города Укека, расположенного на окраине Саратова, на живописном берегу Волги.

Именно здесь, на Увекском городище, с 2005 года в рамках областной целевой программы «Развитие культуры» археологическая экспедиция музея под руководством научного сотрудника Д.А. Кубанкина ежегодно проводит раскопки. За прошедшие годы сделано множество находок, которые рассказывают о жизни этого средневекового города: его жителях, ремеслах, архитектуре и благоустройстве, торговых связях, верованиях и многом другом. Для повышения интереса к сохранению и популяризации этого уникального объекта культурного наследия в 2012 году и был задуман фестиваль. Одна из основных его целей – продвижение идеи совместного мирного проживания представителей различных национальностей и религиозных верований на примере золотоордынского Укека. Мы решили на один день погрузить саратовцев и гостей в атмосферу старинного средневекового города. При этом акцент был сделан на активные торговые связи и на созидательный труд людей, а не на военные действия, что существенно отличает наш фестиваль от других.

С самого начала было понятно, что реализация такого масштабного проекта невозможна без поддержки властей и без партнеров. Для привлечения к проведению фестиваля руководства Саратова, мы решили приурочить его к Дню города, который проходит в сентябре. На встрече с главой администрации предложили придать городскому празднику культурно-исторический аспект, сделать его еще более ярким, значимым и в итоге нашли понимание и получили поддержку.

Администрация города взяла на себя решение многих важнейших организационно-технических вопросов: разработка логистики, определение и согласование материально-технической базы и организационных мероприятий; предоставление бесплатного транспорта для доставки гостей на фестиваль и обратно, организация передвижных пунктов полиции и скорой помощи, обустройство места проведения фестиваля и дороги к нему; сюда же входила подготовка программы и сценарного плана работы сценической площадки, а также информационная поддержка фестиваля. Руководство города регулярно организовывало рабочие совещания, на которые приглашались представители задействованных организаций и структур,

неоднократно эти совещания проводились с выездом на место подготовки мероприятия.

Первый фестиваль состоялся 8 сентября 2012 года. На фоне природных декораций - холмов, поросших степными травами, блестящей под солнцем Волги, бескрайнего неба - развернулась реконструкция исторических сцен. Они рассказывали о том, как могла протекать жизнь в средневековом Укеке, чем занимались его обитатели. Были приглашены мастера исторической реконструкции из Саратова и других городов, в том числе Ростова-на-Дону, Уфы, Ставрополя, Тулы и Воронежа, привлечены волонтеры.

Фестиваль посетили свыше трёх тысяч человек. Событие имело широкий общественный резонанс и нашло отражение в СМИ. Можно однозначно сказать, что без поддержки и участия администрации Саратова в проведении фестиваля, в таком формате, он бы не состоялся.

В числе наших партнеров есть и представители бизнеса. С 2012 года неизменным партнером и спонсором фестиваля становится завод керамического кирпича «Римкер». Предприятие оказывало содействие музею в обеспечении транспортом в период подготовки и проведения фестиваля, в изготовлении сувенирной продукции, предоставляло помещения для хранения оборудования, а помощник руководителя лично участвовал в реконструкции исторических сцен на фестивалях.

Новый этап в развитии проекта начинается с 2014 года. Тогда по нашей инициативе была создана региональная общественная организация «Общество друзей Саратовского музея краеведения». Общество стало партнером и непосредственным участником проекта. Оно позволило через участие в конкурсах для некоммерческих организаций привлекать грантовые средства на проведение фестиваля. С 2014 года Общество ежегодно участвует в конкурсе социальных проектов некоммерческих организаций, который проводит администрация МО «Город Саратов», и получает субсидии на проведение фестиваля исторической реконструкции «Один день из жизни средневекового города».

В 2015, 2016 и 2018 годах СРОО «Общество друзей Саратовского музея краеведения» представляло свои проекты на грант Президента РФ. Все они стали победителями конкурсов для некоммерческих организаций. Часть средств этих грантов также использовалась на организацию и проведение фестиваля. Это способствовало расширению масштабов мероприятия, привлечению большего числа реконструкторов и позволило сделать программу фестиваля более разнообразной.

В мае 2014 г. фестиваль был признан лучшим и получил первое место в номинации «Исторические реконструкции» II Всероссийского конкурса событийного туризма «Russian Event Expo». Фестиваль 2014 года посетило около 12 тысяч человек. В нем приняли участие реконструкторы из Саратова, Энгельса, Москвы, Великого Новгорода, Ставрополя, Тулы, Оренбурга. В 2015 г. фестиваль посетило около 27 тысяч человек. Среди почетных гостей были член Общественной палаты РФ и куратор проекта «Перспектива»

Общественной палаты РФ. Губернатор Саратовской области оставил в книге отзывов следующую запись: «Вы сотворили лучшее и самое массовое мероприятие на Саратовской земле. Это ко многому обязывает и, самое главное, настраивает на любовь к малой Родине и развивает региональный патриотизм. Огромное спасибо!».

С этого времени фестиваль стал проводиться при непосредственной поддержке правительства области. Теперь он позиционируется как новый бренд в области событийного туризма.

В 2016 г. у фестиваля появился еще один партнер – это Фонд реализации социальных проектов «Добрые люди». В этом году благодаря объединению многих средств и новым партнерам фестиваль приобрел статус международного. В нем приняли участие не только представители из различных регионов России, но и реконструкторы из Франции, Израиля, Китая, а также коллективы из Азербайджана, Белоруссии, Казахстана. Площадка европейского посольства включала квартал французских ремесленников, французские реконструкторы представляли традиционные технологии кожевенного и камнерезного ремесел. Гости могли наблюдать за процессом изготовления каменного барельефа, кожаной фляги.

За один день фестиваль посетило более 50 000 человек. Проект получил положительную оценку президента РФ В.В. Путина на региональном форуме Общероссийского народного фронта в Йошкар-Оле в апреле 2016 г. и поддержку нынешнего председателя Государственной Думы В.В. Володина. Губернатор Саратовской области В.В. Радаев, посетивший фестиваль вместе с членами правительства Саратовской области, назвал его одним из самых масштабных и значимых. С этого времени фестиваль стал событием не только для жителей города и Саратовской области, но и для гостей из других регионов.

Следует отметить, что фестиваль имеет четко определенную концепцию и структуру. Но гостям, которые посещают его ежегодно, не бывает скучно. Фестиваль развивается, каждый год к нему присоединяются новые реконструкторы, создаются новые площадки и программы. В течение первых лет он проходил на двух площадках. На сценической выступали творческие коллективы, работали мастера декоративно-прикладного искусства, организовывалось питание и другие развлечения.

Основная часть действия разворачивалась на исторической площадке. Именно здесь плавно и размеренно проходит день средневекового города. В ремесленном квартале у гончарной мастерской интересно наблюдать за тем, как появляются глиняные изделия и за тем, как ловко мастерица вращает ногой гончарный круг; завораживает зрителей работа мастера, который изготавливает стеклянные бусины; колоритный кузнец в кожаном фартуке рассказывает, как устроен горн и как мехами раздувается огонь, и по заказу делает подковы и ножи. Здесь чеканят монеты, изготавливают кольчуги, делают украшения из бересты и сувениры из кожи, плетут на специальном станке веревки. Ремесленный квартал плавно перетекает в рынок, на котором

можно купить глиняную посуду, меха, украшения, изделия из дерева, металла, рога и кожи. Многие предметы являются копиями находок с Увекского городища.

В этой части располагается ставка эмира, который периодически отправляется осматривать владения в сопровождении жен, чиновников и оруженосцев, ведет прием просителей и посольств. В русском лагере гости могут познакомиться с жизнью и бытом воинов и ремесленников.

Гости могут напиться воды из кувшинов водоносов, понаблюдать за выступлениями средневекового кукольного театра, освоить технику письменности того времени, с помощью реконструкторов научиться играть в традиционные средневековые игры, стрелять из лука и метать копье в цель, а также покататься на лошади, сфотографироваться с историческими персонажами.

Особое место на фестивале отводится музею. Каждый год в специальном павильоне экспонируется выставка, рассказывающая о раскопках, которые музей краеведения проводит на Увекском городище. Здесь можно увидеть находки с Увека: керамическую посуду, разнообразные украшения, изготовленные средневековыми мастерами, золотоордынские монеты и многое другое. На один день уникальные экспонаты покидают привычные хранилища в музее краеведения и возвращаются туда, где были обнаружены музейными археологами. Кроме того, на экране в режиме нон-стоп демонстрируются фотографии, рассказывающие о том, как проходят раскопки на Увеке, как обрабатываются находки, как устроена жизнь в лагере археологов.

Учитывая многочисленные пожелания гостей фестиваля - увидеть место настоящего археологического раскопа, с 2017 года появилась третья площадка. Это именно то место, где проводились археологические исследования. Здесь же была организована выставка последних находок и установлены сита для археологической просевки грунта. Такой «интерактив» позволяет всем желающим обнаружить и взять на память бесплатные эксклюзивные сувениры - фрагменты средневековой керамики из раскопок города Укека.

Четкая работа фестиваля обеспечивается во многом благодаря нашим партнерам – волонтерам. Их доброжелательность и отзывчивость отмечают многие гости мероприятия. Волонтеры помогали и помогают нам с первого года проведения фестиваля. В 2016 году волонтерское движение приобрело новую организационную форму. Был сформирован «Волонтерский корпус Укека», в который вошли студенты саратовских вузов и учащиеся школ. Именно они вместе с музейными сотрудниками являются координаторами на фестивале, встречают всех приезжающих и вручают каждому информационную листовку, дают первые пояснения, помогают ориентироваться на площадках, провожают гостей на автобусы и электрички, помогают охранят исторические декорации, проводят экскурсии на раскопе. У волонтеров появляется возможность не только стать участниками самого

масштабного фестиваля исторической реконструкции в Саратове, но и принять участие в настоящих археологических раскопках; приобрести новый, интересный и разноплановый опыт от общения с людьми; приобрести новых друзей, активных, любящих свою историю, а также интересные знания о прошлом средневекового города. Кроме того, для волонтеров проводятся специальные занятия с настоящими реконструкторами.

Для этих ребят готовятся специальные волонтерские наборы, состоящие из майки, бейсболки и сумки с логотипом фестиваля. В смету закладывается питание волонтеров в день проведения фестиваля. Кроме того, партнеры проекта - компания «Фамильные колбасы» и ООО «Радуга-Боттлерс», кондитерское предприятие «Наполеон», ООО «Знак хлеба» - в разные годы за рекламу своей продукции предоставляли дополнительное питание для волонтеров.

С первого года организации фестиваля нашим партнером является Клуб исторической реконструкции «Вечное небо». Его руководитель, Николай Афоньков, осуществляет отбор профессионалов-реконструкторов, занимающихся эпохой средневековья, для участия в нашем фестивале. Он же является бессменным колоритным эмиром города Укека на фестивале. Члены этого клуба организуют и проводят занятия для волонтеров проекта в течение года.

Клубы исторической реконструкции и отдельные реконструкторы – это особые партнеры фестиваля. Именно они наполняют его содержанием, действом, без которого невозможно воссоздать жизнь средневекового города. Ежегодно к нам приезжают более 100 реконструкторов из разных городов России, многие бывают здесь постоянно. Это - КИР «Золотой дракон» из Тулы, группа «Маджар» из Ставрополя, КИР «Воинство Христово» из Москвы, ВИК «Альфи Ярл» - из Москвы, ВИР «Трувор» из Оренбурга, ВИК «Порубежник» - из Саратова, КИФиР – «Покровская застава» из Энгельса; семейная артель Поповых из Волгограда, Центр живой истории «Настоящее прошлое» из Москвы, мастер-берестянщик Андрей Терентьев из Великого Новгорода, реконструктор Валентина Яшина (Умай Половецкая).

Традиционно накануне фестиваля для реконструкторов проводятся закрытые мероприятия: маневры, спортивные игры, мастер-классы и исторический пир, а на следующий день после фестиваля проходит круглый стол, посвященный подведению его итогов, обмену опытом и обсуждению многих проблем по периоду средневековья.

Благодаря расширению партнерских связей нам удается каждый год представлять гостям фестиваля что-то особенное. Так, в 2015 году звездой фестиваля стала гостья с Алтая Чейнеш Байтушкина. Она продемонстрировала уникальное мастерство горлового пения. Победительница многих международных конкурсов имитировала пение птиц, звуки ветра, ржание лошадей и другие звуки. Кроме того, она провела мастер-класс по игре на варгане. В 2016 году на сценической площадке выступали национальные творческие коллективы, в том числе гости из Казахстана и Китая, а также

канатоходцы из Азербайджана. Праздник украсило участие представителей федерации парусного спорта. Девять яхт и ялов под белоснежными парусами весь день бороздили акваторию Волги в районе Увека.

В 2017 году впервые в рамках праздника прошли конные состязания всадников-реконструкторов, которые включали «упражнения на снарядах», метание сулиц и стрельбу из лука.

Постоянным пресс-партнером фестиваля является радио «Комсомольская правда» в Саратове. Многочисленные передачи о раскопках и фестивале, интервью с организаторами проекта из радиостудии - все это помогает сделать фестиваль более популярным в нашем городе. Цикл радиопередач о средневековом Укеке прозвучал на одном из наиболее популярных радиоканалов Саратова «Дорожное радио».

В 2018 году к проекту присоединился такой значимый партнер как Российские железные дороги. После посещения в 2017 году нашего фестиваля начальник Приволжской железной дороги заинтересовался проектом. В итоге в этом году музею были выделены целевые средства на проведение археологических раскопок и фестиваля исторической реконструкции. Российские железные дороги стали генеральным спонсором фестиваля 2018 года.

Следует отметить, что VII фестиваль исторической реконструкции «Укек. Один день из жизни средневекового города» вошел в топ-200 Национального календаря событий 2018 года России.

Кроме того, важнейшим итогом многоплановой деятельности музея, наших партнеров и властных структур стало присвоение Увекскому городищу статуса памятника федерального значения.

Местное сообщество единодушно отметило влияние фестиваля на формирование культурной среды и рост туристической привлекательности города и региона.

В заключение приведу несколько отзывов, которые оставили гости нашего фестиваля:

«Мы, как жители поселка Увек, очень благодарны организаторам этого проекта. Настолько интересно и познавательно узнавать свое прошлое, да еще о земле, на которой рождены и выросли. Дойти до музея нет времени, а тут музей выехал прямо сюда. Организация всего мероприятия великолепная».

«Мы с семьей посещаем фестиваль 3-й год. Могу сказать, что каждый год фестиваль приобретает колоритность и живость; ощущение, что хочется вернуться сюда, не оставляет до следующего года постоянно. Спасибо создателям этого уникального праздника!»

«Огромная благодарность организаторам фестиваля! Посещаем его каждый год и надеемся на его долгое-долгое существование! Спасибо!». «Спасибо большое за прикосновение к истокам и истории, заряд эмоций!». «Приезжали, приезжаем и будем приезжать! Гости из Мурманска».

Н.В. Суетенкова,
директор Козьмодемьянского музейного комплекса

Музеефикация и туризм: практика малого города
The museumification and tourism: the practice of a small town

Аннотация. В статье рассматривается музеефикация как главная тенденция превращения объектов культурного наследия республиканского значения в различные виды музеев. Несмотря на то, что это одно из самых значимых направлений современной деятельности музеев, существует серьезный недостаток информации о его практических результатах и достижениях. В статье музеефикация представлена на примере малого города в соответствии с его историческим развитием и доступным разнообразием форм, которые в конечном итоге помогли создать главные объекты туристического показа, популярные среди посетителей со всего мира. В этом контексте рассматриваются происхождение городских музеев, их типология, основные проблемы и перспективы развития музейного дела в небольшом городе.

Abstract. This article deals with the museumification as the main trendency of transformation of cultural heritage of national importance in different types of museums. Despite the fact that this is one of the most important areas of modern museums, there is a serious lack of information about its practical results and achievements. The article presents museumification by the example of a small town in accordance with its historical development and affordable variety of forms, which ultimately helped to create the main objects of tourist display, popular among visitors from around the world. In this context, we consider the origin of urban museums, their typology, the main problems and prospects of Museum business in a small town.

Ключевые слова: музеефикация, объекты культурного наследия, традиционная культура, малый (провинциальный) город, туризм.

Keywords: museumification, cultural heritage objects, traditional culture, small (provincial) town, tourism.

Многие из нас любят посещать музеи большие и маленькие, знаменитые и малоизвестные, с внушительным объёмом уникальных экспонатов и не очень, а какова роль того или иного музея в жизни посещаемого города задумываются единицы...

Например, заглянем в один из малых российских городов - Козьмодемьянск. Необыкновенный городок, возвышающийся на правом берегу реки Волги, утопающий в цветущих садах, зелен, уютен, гостеприимен и интересен для гостей своей неповторимостью. Козьмодемьянск привлекателен благоприятными климатическими условиями, выгодным расположением на реке Волге, важнейшей водной магистрали России, и тем,

что обладает определенным объемом туристических ресурсов, включающих в себя природные, исторические, социально-культурные.

Особое внимание привлекает нижняя историческая часть города с ещё дореволюционной планировкой, так как именно она сохранила в себе дух разных эпох: XVII, XVIII, XIX и начала XX веков. Стариной пронизаны все улочки нижней части города, почти каждый дом представляет собой объект культурного наследия республиканского значения (официально их насчитывается 64) или обладает его признаками (таких зданий около 130), имеется один объект федерального значения (Стрелецкая часовня, 1698 года постройки). Разнообразие деревянных и каменных домов, украшенных пышной лепниной или ажурной резьбой, притягивает своей неповторимой историей, стилистикой, мастерством авторов. С целью максимального сохранения и включения их в актуальную культуру некоторые здания были преобразованы в объекты музейного показа, то есть музеефицированы.

Музеефикация – это направление музейной деятельности, заключающееся в преобразовании историко-культурных или природных объектов в объекты музейного показа с целью максимального сохранения и выявления их историко-культурной, научной, художественной ценности. Хотя музееефикацией в широком смысле слова можно считать переход в музейное состояние любого объекта, термин, как правило, употребляется по отношению к недвижимым объектам, средовым объектам и объектам нематериального наследия [6].

Обратим внимание на действующие музеи г. Козьмодемьянска.

Ярким примером музея коллекционного типа (основу которого составляют коллекции музейных предметов) является Козьмодемьянский уездный краеведческий музей Казанской губернии, который был открыт одним из первых в Поволжье 7 сентября 1919 года первым профессиональным художником из народа мари Александром Владимировичем Григорьевым. Художник воплотил в жизнь свою мечту: создал у себя на родине «малую Третьяковку на Волге». Основой музея послужила уникальная коллекция картин Волжско-Камской передвижной выставки.

До 1930 года музей располагался в одном из старинных купеческих особняков, в «Доме купца Торсуева, 1895г.». В настоящее время здесь функционирует детская художественная школа. С 1930 до 1998 года музей переехал в Смоленский собор, 1871 года постройки. С 1998 года по настоящее время Художественно-исторический музей им. А. В. Григорьева располагается в «Доме купца Пономарёва», постройки 1883 года. Основу музея составляет коллекция работ известных русских художников второй половины XIX - XXI века: Айвазовского, Маковского, Поленова, братьев Коровиных, Фешина, Клевера, Судковского, Творожникова и многих других.

По-своему уникален Этнографический музей под открытым небом им. В. И. Романова в первую очередь тем, что стал основным хранилищем памятников деревянного зодчества, предметов быта, труда и культуры земледельцев и кустарей трудолюбивого народа мари. Музей был открыт

летом 1983 года к 400-летию города Козьмодемьянска и назывался «Музей крестьянского быта и труда».

Во вторую очередь тем, что музей под открытым небом является особым случаем музеефикации данного вида. Это представитель музея типа «скансен» (от шведского слова «укрепление»). Представляет собой собирательный образ территории горных мари, так как экспонаты привезены на специально отведенную территорию музея из разных мест Горномарийского района и г. Козьмодемьянска, и одновременно имеет специфичный архитектурный ансамбль. На его территории, площадью около пяти гектаров, построено более 60 различных объектов и строений, собрано свыше 7000 экспонатов старины, предметов труда и быта, плетеных изделий, тончайшей горномарийской вышивки XVIII-XX вв. По профильной принадлежности музей является архитектурно-этнографическим. Его можно отнести к средовым музеям, но по типу организации работы с наследием, он всё-таки приближается к музеям коллекционного типа. Следует отметить, что, по данным Ассоциации туроператоров, Этнографический музей под открытым небом вошёл в Топ 25 музеев деревянного зодчества в России, самых интересных и красивых мест (под названием «Марийский этнографический музей»).

Следующий музей – это музей купеческого быта, который большинство посетителей ошибочно принимают за музей-памятник, дом-музей. Располагается он, действительно, в старинном купеческом особняке с цокольным этажом, антресолями и мезонином, который был построен в 1897 году и принадлежал купцу-лесопромышленнику Александру Ивановичу Шишокину. В этом особняке в 1995 году открыли музей мебельного мастерства. Сначала музей входил в состав «Историко-архитектурного и градостроительного музея-заповедника», затем в 2001 году он был реорганизован, присоединен к музейному комплексу и переименован в Музей купеческого быта. С 2017 года данный музей носит имя Арнольда Валентиновича Муравьёва, инициатора открытия данного музея. Образ музея во многом собирательный: интерьеры и комнаты воссозданы из подлинных предметов быта, мебели конца XIX- начала XX вв., поэтому здесь чувствуется атмосфера настоящей купеческой жизни. Таким образом, это ещё один из музеев коллекционного типа.

В старинном купеческом «Доме Бычкова П.Ф.», построенном в XIX веке на Базарной площади (ныне ул. Советской), расположился музей сатиры и юмора имени Остапа Бендера, героя романа Ильфа и Петрова «12 стульев». Предыстория такова: в 1925 году к причалу города Козьмодемьянска причалил пароход «Герцен», на котором плыл Илья Ильф, корреспондент газеты «Гудок», описавший в дальнейшем в романе «12 стульев» город Козьмодемьянск – прообраз литературных «Васюков». Через 70 лет в Козьмодемьянске начал проходить фестиваль сатиры и юмора «Бендариада». Официальной датой открытия музея сатиры и юмора считается дата проведения второго фестиваля – 24 августа 1996 года, хотя здание под музей было передано в ведение «Историко-архитектурного и градостроительного

музея-заповедника» ещё в середине 1990-х годов. В сентябре 2001 года музей вошёл в состав музейного комплекса. До недавнего времени (до 2014 года) представлял собой пример мягкой музеефикации, так как частично использовался под общественные городские нужды. В настоящее время функционирует только второй этаж, зданию необходима реставрация на сумму более 33 млн. рублей.

Следует особо отметить, что в 2001 году было создано муниципальное учреждение «Козьмодемьянский культурно-исторический музейный комплекс» (далее – музейный комплекс), которое объединило в себе Художественно-исторический музей им. А. В. Григорьева и «Историко-архитектурный и градостроительный музеей-заповедник» в рамках оптимизации, но с целью сохранения объектов культурного наследия. В 2003 году в состав музейного комплекса вошёл и Этнографический музей под открытым небом. Таким образом, в музейном комплексе оказалось 4 действующих музея. Все музеи по масштабам деятельности относятся к местным, по форме собственности – к муниципальным, по административно-территориальному признаку – к городским. Три из них, кроме музея под открытым небом, расположены в памятниках градостроительства и архитектуры республиканского значения, что накладывает определенные охранные обязательства на данные объекты, но для этих памятников превращение в своё время в музеи стало оптимальным путем и единственной возможностью спасения от разрушения.

Имеется на балансе музейного комплекса ещё один объект культурного наследия республиканского значения – это дом козьмодемьянского купца Сиднева Василия Андреевича, 1890 года постройки. Согласно постановлению мэра города Козьмодемьянска от 21 сентября 2006 года №541 в данном здании планировалось открыть музей археологии, поэтому его и передали музейному комплексу. К сожалению, до настоящего времени музей не открыт, так как на его реставрацию необходимо дополнительное финансирование в сумме около 19 млн. рублей, но мы не теряем надежды и планируем в 2019 -2020 годах его открытие.

За период 2013-2015 гг. в рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России» подпрограммы «Наследие» на территории города был частично реализован проект «Купеческая слобода» по реставрации объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности. Для реализации проекта выделялось 37 млн. рублей. Благодаря этой поддержке здания памятников истории и архитектуры города частично приобрели свой первоначальный облик. В том числе отреставрированы по два фасада зданий будущего музея археологии и музея сатиры и юмора. На дальнейшую реставрацию необходимо почти 52 млн. рублей.

Музейный комплекс имеет достаточно богатый фонд, но не хватает выставочных площадей для демонстрации картин и экспонатов. Открытие новых музеев в городе позволит увеличить экспозиционно-выставочные площади, которые в свою очередь привлекут туристов, а значит, и

дополнительную прибыль в бюджет города, главное, - это даст памятникам республиканского значения шанс на новую жизнь со «вторым дыханием»...

Бытует ошибочное мнение среди горожан и гостей города, что в Козьмодемьянске есть ещё один музей - Музей морёного дуба. Это не музей, а частная выставка «Дом мореного дуба: сокровища реки» - единственная в России, посвященная уникальному природному материалу – морёному дубу. Выставка или музей - не так важно, главное, что она «живет» своей полноценной жизнью в отреставрированном старинном особняке купчихи Зубковой, постройки 1840-1890 годов, в памятнике республиканского значения, который в 2014 году был куплен на аукционе одним из козьмодемьянцев, а в мае 2016 года для гостей и жителей города открылись двери «Дома морёного дуба». По данным Ассоциации туроператоров, «Дом мореного дуба» вошёл в Топ 15 лучших частных музеев России.

Благодаря всем музеям музейного комплекса и частной выставке наш город посещает значительное количество туристов, основной поток прибывает в Козьмодемьянск на теплоходах. В среднем, в год осуществляется порядка ста пятидесяти стоянок теплоходов, так в туристический сезон 2009 года было 175 стоянок теплоходов, в 2010 - 179, 2011 - 191, 1012 - 146, 2013 - 169, 2014 – 127, 2015 – 108, 2016 – 138, 2017 – 151, 2018 – 193.

В речном туризме основными партнёрами на протяжении многих лет остаются судоходные компании городов: Москва, Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Самара, г. Казань – это «ВодоходЪ», «ГАМА», «СК «Созвездие», «Цезарь Трэвел», «СК «Инфофлот», «Солнечный город», «Две столицы», «СК «Белый лебедь», «Мостурфлот», «ВОЛГА-ПЛЕС», «Волжские путешествия+».

География туроператоров, реализующих автобусные туры, представлена городами: Москва, Нижний Новгород, Ярославль, Чебоксары, Йошкар-Ола, Казань – это «Турсервис», «Чувашия Турист», ТК «Романова Трэвел», «Калипсо», «Волга Лайн», «Я-Туроператор», «Магазин путешествий», «Нижегородский путешественник», «Экскурсионный центр Казань», «Четыре сезона путешествий», «Ларсен Арт», «Шоколад Тур», «Шелковый путь», «Матур», «Семейный чемодан», «Красный город», «Чувашия Турист», «Мир экскурсий».

Поддержка активных контактов с туристическими фирмами и отлаженная работа сотрудников музейного комплекса позволяют вовлекать туристов в более активный отдых. Особым спросом у туристов нашего города пользуются театрализованные экскурсии и интерактивные программы («Берег горный - край марийский…», «Две культуры – один город», «По следам Остапа» и др.), разнообразные мастер-классы и квесты.

Следует отметить, что Комитетом Республики Марий Эл по туризму сделан существенный шаг в направлении продвижения региональных этнокультурных брендов республики. В 2016 году была проведена защита брендовых маршрутов региона, в которые вошел и город Козьмодемьянск: «Чудеса земли Марийской» (г. Йошкар-Ола – г. Козьмодемьянск - г. Йошкар-

Ола), «Край звонких гуслей» (г. Йошкар-Ола – г. Козьмодемьянск – г. Чебоксары). Комитет по реализации программы импортозамещения при Экспертном совете по развитию туризма при Министерстве культуры Российской Федерации присвоил маршрутам категорию брендовый маршрут и рекомендовал их для продвижения туристическому сообществу.

В 2017 году МУ «Козьмодемьянский музейный комплекс» принял активное участие в организации информационного тура для представителей туроператорских организаций в рамках продвижения межрегионального маршрута ПФО «Великий Волжский путь».

Радует, что наблюдается ежегодный прирост посетителей (за 9 мес. 2018г. – 61385 чел., АППГ 2017г. – 46075 чел.). Но результаты могли быть гораздо выше, если бы нижней части города присвоили статус исторического поселения и открыли ещё несколько музеев, продолжив реализацию проекта «Купеческая слобода». Здесь можно открыть купеческие (музейные) лавки, торговые ряды, ремесленные мастерские с выставочными залами, смотровые площадки, каретный двор и многое другое…. Историческая часть Козьмодемьянска нуждается в высокой степени музеефикации (частичной или «мягкой») объектов историко-культурного наследия с ориентацией на культурный туризм.

Благодаря сотрудничеству администрации города и музейного комплекса с Управлением по сохранению, использованию и охране объектов культурного наследия Министерства культуры, печати и по делам национальностей Республики Марий Эл и при поддержке Правительства Республики Марий Эл начата работа по определению границ исторического поселения в г. Козьмодемьянске и сбору необходимой информации. Работа кропотливая, долгая, но нужная, так как нижняя часть города практически единственная в республике, где ещё возможно сохранить и воссоздать довольно большой участок городской среды XVII-XIX веков.

Проблема сохранения объектов культурного наследия в современных условиях социально-экономического развития города Козьмодемьянска является одной из сложнейших. В целях дальнейшего развития нижней (исторической) части города Козьмодемьянска, туризма и сохранения, использования, охраны, популяризации объектов культурного наследия, расположенных на территории города, и для корректировки муниципальной программы с 2017 года проводится мониторинг наличия и степени сохранности ОКН, расположенных на территории г. Козьмодемьянска.

Некоторые шедевры деревянного зодчества пока ещё поражают степенью сохранности, жаль, что время беспощадно к дереву и если сейчас не предпринять своевременные меры по сохранению этой зыбкой старины, то через 5 лет нечем будет любоваться… В настоящее время часть зданий, имеющих историческую ценность, была реконструирована, характер существующей застройки довольно разнообразен: от хорошо сохранившихся исторических зданий до частной застройки с очень высокой степенью износа,

часть зданий исторической части города заброшены. Много памятников, которым требуется срочный капитальный ремонт. Огорчает, что некоторые хозяева, меняя деревянные окна на пластиковые, снимают резные наличники. Другие обшивают дома разноцветным сайдингом, делают пристройки из шлакоблоков, «не маскируя» их под дерево или старинную кирпичную кладку. Некоторые хозяева забывают об охранных обязательствах, расширяют оконные проемы, демонтируют веранды, крылечки и т.д.

Необыкновенный и уникальный своей историей город достоин и имеет право на дальнейшее существование как историческое поселение, в котором будут определены строгие границы, установлены более жесткие нормы и требования градостроительной охраны. В настоящее время городу нужна поддержка и помощь в музеефикации хотя бы части зданий нижней части.

Актуализация той или иной части наследия предполагает выведение его объектов из пассивного состояния и включения в живую актуальную культуру. Для современного мира характерно разнообразие форм включения наследия в актуальную культуру, в том числе частичная или «мягкая» музеефикация [2].

Антон Меркуров перефразировал великого Шекспира, заявив: «Весь мир – музей!» [3]. И с ним можно согласиться. Музеефикация как направление деятельности по приведению объектов культурного наследия в состояние, пригодное для экскурсионного посещения, – это одна из важнейших частей любого городского пространства, а для Козьмодемьянска музеефикация нижней части города – шанс на возрождение и процветание в будущем как туристического центра Республики Марий Эл на Волге.

Литература

1. Глушкова П. В. Музеи под открытым небом: учебное пособие. – Кемерово: Издательство КемГИК, 2015. - 152 с.

2. Каулен М.Е. Музеефикация историко-культурного наследия России. – М.: Этерна, 2012. – 462 с.

3. Меркулов А. Музей как инструмент развития города//Частный корреспондент - 30 октября 2013г. // http://www.chaskor.ru/article/muzej_kak_instrument_razvitiya_goroda

4. Музейное дело России / Под общ. ред.: Каулен М. Е. (отв. ред.), И. М. Коссовой, А. А. Сундиевой. - М.: ВК, 2003. - 615 с.

5. Памятники истории, культуры и природы Республики Марий-Эл// Каталог. - г.Йошкар-Ола: МПИК МПИ, 1993. – С.15-19.

6. Российская музейная энциклопедия // http://www.museum.ru/rme/mb_musf.asp

7. Документальный фонд МУ «Козьмодемьянский музейный комплекс».

В.П. Фомина,
заведующая филиалом
«Акшуатский историко-этнографический музей имени В.Н. Поливанова»
Ульяновского областного краеведческого музея им. И.А. Гончарова

Проект «Акшуатская лоза»

Плетение из ивового прута как ремесло появилось в России в XIX веке и этому, во многом, способствовала европейская мода на плетёные изделия и мебель. В создаваемые ремесленные школы специально приглашались лучшие мастера художественного плетения из Германии, Франции, Италии, а лозу начали специально культивировать на плантациях.

Крупный симбирский помещик и землевладелец Владимир Николаевич Поливанов (1848-1915) тоже открыл в своём имении села Акшуат Карсунского уезда Симбирской губернии ремесленную мастерскую по плетению из лозы. Отдельное здание для неё было возведено, вероятно, по проекту известного симбирского архитектора А. А. Шодэ. Преподавал искусство лозоплетения мастер Евгений Васильевич Репка, которого В.Н. Поливанов специально пригласил из Украины и построил для него в Акшуате дом. В пойме реки Малая Свияга были посажены специально привезённые черенки лозы сортов люминалис, дубовик и конопелька.

Для обучения в мастерской лозоплетения набрали толковых местных мальчишек. Из воспоминаний одного из них – Портнова Ивана Алексеевича 1898 г.р.: «В 1911 году у нас на родине, в с. Акшуат Водорацкой волости Карсунского уезда Симбирской губернии, открылась мастерская корзино-мебельного производства. И вот меня (мне было 12 лет) отец отдал учиться на 4 года: первый год бесплатно, второй год – два рубля в месяц, третий – три рубля, а четвёртый год работали сдельно, мастерская была от земства. Зарабатывали 3–10 рублей в месяц. В 1915 году меня и ещё нескольких плетельщиков из мастерской направили в Петроград преподавателями корзино-мебельного производства. Мы преподавали раненым ручной труд в госпиталях. Я поступил в клинический военный госпиталь и Мариинский приют. В двух мастерских я получал от Красного Креста 75 рублей в месяц». После ноября 1917 года акшуатцы вернулись в своё село.

До середины 1990-х гг. плели из лозы при Акшуатском лесничестве. За это время менялось место размещения мастерской, мастера, отношение и интерес к этому промыслу. В 1990-е гг. цех лозоплетения при Акшуатском лесничестве был закрыт. Несколько лет мастера плели на дому на заказ, но мастера старели, молодёжь не перенимала мастерство лозоплетения, плантация лозы заросла.

Вместе с открытием Акшуатского краеведческого музея появилась потребность в возрождении промысла. Для этого Акшуатским историко-этнографическим музеем им. В.Н. Поливанова, совместно с Областным краеведческим музеем им. И.А. Гончарова был разработан проект «Наследие мастера Репки. Создание лозоплетельческой мастерской в с.Акшуат».

В августе 2016 г. на возрождение акшуатского лозоплетения Культурным фондом им. И.А. Гончарова были получены средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации №68-рп от 05.04.2016 и на основании конкурса, проведенного Фондом поддержки гражданской активности в малых городах и сельских территориях «Перспектива».

В рамках проекта «Наследие мастера Репки. Создание лозоплетельческой мастерской в с. Акшуат», на средства гранта в двух пустующих помещениях Акшуатского краеведческого музея им. В.Н. Поливанова, на площади 120 кв.м создана мастерская по плетению из лозы оформлена экспозиция «Акшуатская лоза» и восстановлена сырьевая база для лозоплетения – высажена плантация разных сортов ивы.

В настоящее время местными мастерами лозоплетения В.Е. Чекарлеевым и В.И. Дмитриевым проводятся мастер-классы по плетению из лозы. На занятиях мастера села передают навыки и приёмы акшуатского лозоплетения, что способствует сохранению промысла.

Исторические объекты, связанные с лозоплетением в селе Акшуат (здание ремесленной мастерской нач. XX в., дом мастер Репки, плантация лозы), объединены в единый туристический маршрут, который в составе организованных групп посетило более 300 экскурсантов. Этот маршрут был заявлен от Барышского района на ежегодный конкурс «Особо значимый туристический объект Ульяновской области», проводимый региональным Агентством по туризму.

Проведена активная собирательская работа – в фонды музея было передано более 500 экспонатов документального и вещевого фонда, что позволило сформировать коллекции по основным лозоплетельческим династиям с. Акшуат.

Активное продвижение темы в СМИ и сети Интеренет и изготовление информационного буклета о проекте позволили привлечь к нему максимальное внимание и вовлечь в его реализацию более широкую аудиторию. Под #АкшуатскаяЛоза опубликовано не менее 400 сообщений на страницах основных социальных сетей. Удалось подготовить сюжет об акшуатском лозоплетении и на федеральном «Радио России».

Результаты проекта были представлены на различных мероприятиях регионального уровня: на дискуссионной площадке «Сохраняем наследие. Продвигаем регион» (налаживание социального партнерства в сохранении культурно-исторического наследия и развитии туризма) VIII Гражданского форума «Патриотизм есть любовь ко благу и славе Отечеству…»; региональном фестивале-конкурсе народного творчества «Край Симбирский в истории государства Российского» (проект отмечен специальным дипломом «За представленные интерактивные выставки, презентацию исторических и культурных событий»); на областных семинарах музейных сотрудников и работников культуры и др.

Чтобы собрать коллекцию изделий из лозы для выставочного зала, был запущен проект «Акшуатская лоза» в сети Интернет на популярной краудфандинговой платформе «Бумстартер» (спонсорами здесь выступают только пользователи интернета). Мы рады, что наш проект закончился успешно. Акшуатских лозоплетельщиков поддержали 97 спонсоров из Ульяновска и области, Москвы, Иваново, Ростова-на-Дону, Якутска и даже Швейцарии. Благодаря их вкладу собрано 202 250 рублей. Особенно приятно, что самый значительный вклад в проект сделал праправнук Владимира Николаевича Поливанова Павел Владимирович Медведков.

Проект помог селу Акшуат стать победителем конкурса «Самая красивая деревня Ульяновской области - 2016» и принять участие в ежегодном Всероссийском форуме «Российское село».

В настоящее время акшуатское лозоплетение является брендом с. Акшуат и Барышского района, он входит как туристический объект в туристический маршрут «Акшуат. В гостях у Поливанова». Для туристических групп, посещающих этот туристический маршрут, мастера проводят мастер-классы, проводится обучение жителей села, учеников местной школы, получателей социальных услуг дома-интерната, расположенного в с. Акшуат. Активно пропагандируется этот возрождающийся промысел на площадках различных областных фестивалей и праздников.

Сегодня с уверенностью можно сказать, что Акшуатский историко-этнографический музей им. В. Н. Поливанова и туристический маршрут «Акшуат. В гостях у Поливанова» стал более привлекательным для посещения туристов благодаря успешным проектам по возрождению этого старинного промысла.

Г.К. Храмова,
научный сотрудник отдела экскурсионной деятельности
Болгарского государственного историко-архитектурного музея-заповедника

Великий Болгар – объект Всемирного наследия ЮНЕСКО

Болгарский историко-архитектурный комплекс является самым северным в мире памятником средневекового мусульманского зодчества, уникальным и единственным образцом болгаро-татарской архитектуры середины XIII-XIV вв. Не имеет аналогов в мире как ценный исторический памятник, свидетельствующий об исчезнувших государствах (Волжская Болгария, Золотая Орда), исчезнувшей культуре, жизненном укладе и как оказавший значительное влияние в течении X-XV вв. на развитие культуры, архитектуры.

Болгар стал местом официального принятия ислама волжскими болгарами в 922 г. - предками казанских татар. В XIII в. Болгар становится первой столицей Золотой Орды, ставкой Бату-хана и Улуса Джучи. В 1250-х гг. здесь чеканятся первые золотоордынские монеты.

Болгар стал одним из первых мест в России ставший объектом государственной политики в области сохранения историко-культурного наследия. В 1722 г. городище посетил Петр I, издавший после этого указ об охране болгарских памятников. Среди других выдающихся деятелей в разное время посещавших Болгар нельзя не отметить болгаро-татарского поэта Кул-Гали, императрицу Екатерину II, поэта Г.Р. Державина, академика Российской Академии наук П.С. Палласа, поэта А.С. Пушкина, ученого-востоковеда И.Н. Березина, ученого-просветителя Ш. Марджани, художников братьев Н.Г. и Г.Г. Чернецовых, И.И. Шишкина, А.К. Саврасова, татарского поэта Г. Тукая.

С конца 30-ых гг. XX в. начинается целенаправленное и систематическое археологическое изучение Болгарского городища. В 1969 г. был создан Болгарский государственный историко-архитектурный музей-заповедник. С его созданием началась планомерная работа по привлечению посетителей и стала развиваться туристическая деятельность. Большой интерес к истории Болгар возник в 90-ые годы. В 1989 г. впервые на территории музея-заповедника было организовано массовое мероприятие, посвященное очередной годовщине принятия ислама волжскими болгарами в 922 году. Это событие повлияло на рост посещаемости музея-заповедника. С каждым годом количество посетителей возрастало, возник интерес и у туристических компаний, стала вестись работа по заключению договоров на экскурсионное обслуживание. В 2010 году началась реализация Комплексного проекта «Культурное наследие - остров-град Свияжск и Древний Болгар», в котором большое значение отводится созданию музейно-туристической инфраструктуры. За это время построены три значимых музея: Музей болгарской цивилизации, Памятный знак в честь принятия ислама волжскими болгарами в 922 году, Музей «Дом лекаря», построена уникальная экспозиция

– «История Успенской церкви», в памятнике архитектуры XVIII в. На ул. Назаровых музеефицированы 4 жилых дома по краеведческой тематике. Еще одним объектом привлекающим внимание посетителей своей неповторимой архитектурой и прилегающим ландшафтом стал комплекс «Белая мечеть».

С 2016 года функционирует новый туристический причал, который позволяет принимать суда разного класса. В туристическую навигацию 2017 года Болгарский музей-заповедник принял 128 теплоходов. В течение сезона с нами сотрудничали крупнейшие российские судоходные компании, такие как «ВодоходЪ», «Спутник-Гермес», «МосТурФлот», «ИнфоФлот», «ГАМА», «РосВояж» и другие. В 2017 г. Болгарский музей-заповедник продолжил прием и пассажирских скоростных судов типа «Метеор». За навигацию 2017 года было принято 220 метеоров. Не только музеи привлекают посетителей, но и прогулка по Исторической Набережной, в оформлении которой использованы различные элементы культуры Волжской Болгарии. Здесь можно познакомиться с историей тюрко-татарской письменности, узнать биографии выдающихся деятелей болгаро-татарского периода истории, сыграть в средневековые игры, пройти исторический лабиринт.

Пройдя по набережной можно побывать на территории природно-исторического ландшафта «Габдрахман сахебэ коесы», где созданы условия и для отдыха посетителей и для проведения ритуальных культовых обрядов.

Для более комфортного приема посетителей и туристических групп с 2016 года начал функционировать визит-центр. Здание оборудовано в соответствии со всеми современными требованиями: установлена электронная база системы продажи билетов и учета посетителей, зал для отдыха, санитарная зона.

Учитывая, что территория музея-заповедника достаточно большая, для удобства посетителей организован трансфер до отдаленных объектов на электромобилях и микроавтобусах.

Для посетителей привлекательной всегда являлась и является средневековая архитектура Болгара. Сохранившиеся памятники архитектуры отреставрированы, музеефицированы вновь выявленные, обустроена прилегающая территория, где расположены зоны отдыха и информационные стенды.

Болгарский музей-заповедник ведет активную работу по привлечению туристов. В этом направлении музей-заповедник тесно сотрудничает с Государственным комитетом по туризму РТ. Комитет предоставляет нам возможность участия в Международных туристических выставках на бесплатной основе, а также организует рекламно-информационные туры для туроператоров и СМИ из разных регионов России и из-за рубежа. В 2017 году музей-заповедник принял более 20 рекламно-информационных туров. Благодаря комитету в музее-заповеднике проводятся съемки центральными телеканалами. Показ сюжетов о Болгаре по телевидению дает определенные результаты в деле развития экскурсионно-туристической деятельности. Комитет способствует и продвижению музея-заповедника как площадки для

проведения событийных мероприятий. Уже четыре раза масштабно состоялся фестиваль средневекового боя «Великий Болгар», который приобрел статус Международного. Осенью 2017 года Болгарский музей-заповедник принял участие в финале конкурса Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards и получил Гран-при в номинации «Площадка для проведения туристического события». Эта награда обязывает к проведению новых событийных мероприятий. В феврале текущего года впервые на территории музея-заповедника прошел зимний фестиваль «Кыш Батыр» - это состязания по историческому многоборью. Этот фестиваль открыл «Календарь событий Болгарского музея-заповедника- 2018» и привлек еще больше туристов в зимний период. В текущем году планируется продолжить работу по развитию событийных мероприятий.

Особый колорит пребывания на болгарской земле придают интерактивные театрализованные программы: встреча в национальных традициях «Гостеприимный Болгар», на площадке «Болгарская слобода» «В гостях у болгарского хана», в Ремесленных мастерских мастер-классы по лозоплетению, росписи сувениров и гончарному делу.

Развитие музея-заповедника привлекло внимание и индивидуальных предпринимателей, которые развивают сферу торговли и общепита. В сувенирных лавках и в магазинах можно приобрести сувениры на любой вкус и различной ценовой категории. Большим спросом пользуются сувениры ручной работы с использованием изображения бренда «Великий Болгар». Немаловажную роль в обслуживании туристов в Болгаре играют и точки общественного питания. Работают стационарное кафе «Зулейха», «Чайхана», «Блинная» с блюдами исторической кухни, летнее кафе «Сафар», пункт быстрого питания «Түбәтәй».

Приехав в Болгар можно посетить и историко-этнографический комплекс «Музей Хлеба», «Царство верблюдов» и Страусиную ферму, где также предложат экскурсии и различные развлечения.

С появлением Палаточного городка стало возможным проведение массовых мероприятий. Болгар стал площадкой и для организации Международных и Всероссийских молодежных форумов, такие как «Болгар - туган тел», «Сэлэт», фестиваль мусульманской молодежи, дни татарской молодежи, Международная археологическая школа. В 2017 году впервые прошел Международный волонтерский лагерь под эгидой ЮНЕСКО, участники которого включились в различные направления деятельности музея-заповедника.

А главным событием стало включение в 2014 г. Болгарского историко-археологического комплекса в Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Это стало признанием значимости Болгара на Международном уровне, что сказалось и на росте посещаемости музея-заповедника. Если в 2000 г. в Болгаре побывало 24 700 чел., в 2010 г. 51 200 чел., в 2017 г. 540 903 чел. Это динамика роста посещаемости является результатом активной

деятельности Республиканского Фонда Возрождения памятников истории и культуры РТ по созданию туристического бренда «Великий Болгар».

В заключении хочется отметить, что коллектив Болгарского музея-заповедника успешно работает по сохранению историко-культурного наследия Болгар и по его популяризации.

С.Н. Шадрина,
директор музея истории и культуры Среднего Прикамья, г. Сарапул

Опыт и положительные практики развития культурно- познавательного туризма МБУК «Музей истории и культуры Среднего Прикамья» (г. Сарапул, Удмуртская Республика) На примере туристического маршрута «По Сарапулу с рыжей девочкой»

Сарапул – второй по величине и активно развивающийся город Удмуртии с населением в сто тысяч человек, объективно воспринимающий свою перспективу в неразрывной связи с сохранением и развитием историко-культурного наследия и туризма. Сарапул является ядром Прикамской территории с высоким туристско-рекреационным потенциалом, на который еще в 2002 году обратил внимание российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Дмитрия Сергеевича Лихачева, назвав его «готовым городом-музеем».

В этом контексте специфика, профессиональные наработки, авторитет и выстроенные связи Муниципального бюджетного учреждения культуры «Музей истории и культуры Среднего Прикамья», определяют его место и роль в активно развивающейся в последние годы системе туризма Удмуртии.

Есть интересное наблюдение, что человек, не полюбивший свои родные места, не полюбит и другие. Как правило, вслед за первым этапом – экскурсиями по непосредственному месту проживания, появляется потребность знакомства с окрестностями, а далее – и в узнавании «далека-далека».

«Парадным портретом» каждого города является музей, позволяющий составить представление о культурном потенциале и истории города, его традициях. Сегодня большинство музеев перестали быть закрытыми академическими институтами, они представляют собой гостеприимное, вдохновляющее и привлекательное публичное пространство, где внимание сосредоточено на направлениях, формах и методах контакта с потенциальной и реальной аудиторией, а также на определении стратегии развития музейной деятельности в сторону городского пространства. Музей все чаще «выходит» в город, включая городскую среду в свою просветительскую деятельность.

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Музей истории и культуры Среднего Прикамья» стремится создать в Сарапуле все составляющие для развития культурно-познавательного, паломнического, событийного туризма, активно развивающихся в Удмуртии в рамках Республиканской целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Удмуртской республике на 2012-2018 годы».

Последние годы значительно увеличился туристический поток, что, в свою очередь, обязывает развиваться и применять инновационные формы работы с посетителем. Сформировался значительный перечень услуг, по которым сарапульский музей стал более узнаваемым и получает позитивную

оценку от партнеров, постоянно обновляя и расширяя свои экскурсионные предложения. На сегодняшний день разработано более 10 культурно-познавательных программ, позволяющих гостям города не просто познакомиться с его культурно-историческим наследием, но и принять участие в музейных мастер-классах, мастер-показах, авторских экскурсиях по городу «От фонтана», интерактивных программах с участием исторических персонажей: «Музейные рассветы», «Музейные десерты», «Сарапул-город с историей и душой», циклы «дачных» туристических мероприятий, «гражданско-патриотических» проектов.

Современные условия развития города и возросший туристический интерес к музею привели к необходимости создания маршрутов для разных целевых аудиторий. Особым звеном являются дети – подростки переходного возраста, у которых идет становление личности и формирование умения выстраивать взаимоотношения со сверстниками. В 2017 году специалистами сарапульского музея разработан экскурсионный маршрут «По Сарапулу с рыжей девочкой». В основе маршрута – известная история рыжеволосой гимназистки Евы Кюн из книги Лидии Будогоской «Повесть о рыжей девочке», ее непростых взаимоотношениях с одноклассниками и родными, первой любви. События повести происходят в уездном городе Сарапуле в начале XX века и имеют тесную взаимосвязь с общероссийской историей, в ней описаны улицы, дома, картины быта и нравов горожан начала XX века. Все герои-объекты повести сохранились в современном Сарапуле.

Экскурсионный маршрут, основан на топографии города, служившего местом действия повести и связанными с судьбой главной героини – Евы Кюн. Символичный образ главной героини сопровождает туристов на протяжении всего маршрута. Здесь сохранились уникальные архитектурные памятники, кварталы кон. XIX-нач.XXвв., что выделяет Сарапул среди других городов Прикамья и Российской Федерации. Маршрут проложен на территории Музейного квартала «Купеческий», специально оборудованной пешеходной зоны с указателями и информационными пилонами, рекреационными зонами. В рамках маршрута создается единое пространство с интеграцией городских учреждений культуры и образования и происходит постоянная смена деятельности: интерактивный музейный урок, прогулка, традиционные городские игры, просмотр фильма, театрализация.

Отправной точкой маршрута является историко- краеведческий музей, где происходит знакомство с книгой и историей города начала XX века, когда в нем жила рыжая девочка – Ева Кюн, в форме интерактивного музейного занятия «Урок в гимназии». **Здесь туристов рассаживают за школьные парты и предлагают им попробовать себя в роли учеников начала XX века, чернильница, перо, бумага, решебники, глобусы, все об истории учебных заведениях нач. XX века.**

Далее экскурсия продолжится по местам, описанным в повести: городской сад им А.С. Пушкина – место романтических встреч гимназисток и реалистов, многих поколений сарапульцев , Пожарная каланча, Набережная р.

Кама, Алексеевское реальное училище (ныне педагогический колледж), одно из первых в Российской империи, в котором учился герой повести Коля Горчанинов, сын начальницы гимназии. Здесь туристов встречают исторические персонажи – реалисты, в черных шинелях с оранжевыми кантами, рассказывают о героях книги, демонстрируют фильм, снятый в Сарапуле в 1912 году фирмой братьев Пате.

Ключевой точкой маршрута является экскурсия по Женской гимназии (ныне общеобразовательная школа), где училась главная героиня повести. Во внутреннем убранстве сохранились актовый зал с лепниной, дубовые перила, плитка и даже стены коридоров окрашены в те же цвета, что и сто лет назад. Завершается программа в Художественно-выставочном комплексе «Дача Башенина». Это бывший загородный дом сарапульского купца, городского головы П.А. Башенина. Здесь происходит знакомство с историей купеческих дач, историей загородного дома с играми, развлечениями нач. XX в., традициями семейного воспитания и образования. В парковой территории художественно- выставочного комплекса обустроены зоны для проведения игр – крекет, серсо.

Для организации приема туристов налажены партнерские связи с индивидуальными предпринимателями в сфере питания, туристическими компаниями города и республики: Арт-кафе «Richi», стена которого оформлена в виде карты маршрута рыжей девочки, здесь можно отведать любимое варенье автора книги Лидии Будогоской – из клюквы, ягод и грецких орехов, которое подают вместе со знаменитыми булочками Вольфа. Способствует развитию направления и расширению возможностей выстроенное взаимодействие с учреждениями культуры и городскими организациями: туристы посещают интерактивный музей «Литературное древо Сарапула» в Центральной городской библиотеке.

В 2017 году специалисты сарапульского музея участвовали во Всероссийской туристской премии «Маршрут года», маршрут «По Сарапулу с рыжей девочкой» занял первое место в номинации «Детский маршрут».

Сегодня экскурсионный маршрут приобретает общегородской масштаб, Сарапул – город рыжей девочки. «Город рыжей девочки» - это не просто тщательно продуманный и прорисованный маршрут, но и сотрудничество заинтересованных сторон с целью оставить положительный образ Сарапула перед гостями. Утвержден городской план («дорожная карта») по продвижению туристического маршрута «Город рыжей девочки», разработана линейка сувенирной продукции, навигационные указатели в городской среде, специалистами музея разработана программа обучения и аттестации гидов, методические материалы экскурсии «По Сарапулу с рыжей девочкой», вариативность экскурсий для школьников (в том числе посредством приобретения абонементов).

Сохранение лучшего – одно из условий успешного развития. Сегодняшние достижения ставят перед музеем новые цели и задачи: развитие

альтернативных маршрутов и дополнительных услуг, совершенствование программ, поиск новых партнеров и возможностей для сотрудничества.

Партнерские проекты музея. Социальное партнерство

Р.З. Вагапов,
заведующий отделом музейно-образовательной деятельности Болгарского государственного историко-архитектурного музея-заповедника

Из опыта работы отдела музейно-образовательной деятельности ГБУК РТ «Болгарский государственный историко-архитектурный музей-заповедник» по реализации программ социального партнерства

На современном этапе развития современного общества остро стоит вопрос о сохранении культурного и природного наследия. Одним из главных инструментов, в этом направлении, является просветительская и воспитательная работа музеев-заповедников, национальных парков, природных заказников и др.

Сохранение собственных традиций, обычаев и основных духовных ценностей позволяет людям ощутить гордость и сопричастность с историей и культурой родного края, и бережно относиться к культурному и природному наследию.

К сожалению, современная система образования очень мало времени уделяет изучению краеведения, местных условий культуры, традиций, обычаев, родной природы и задача всех музеев-заповедников, национальных парков, природных заказников и др. восполнить этот пробел.

Большое значение в продвижении Болгарского историко-археологического комплекса приобретает популяризация научной и музейно-образовательной деятельности музея-заповедника.

Последнее достигается развитием образовательных программ, модернизацией экскурсионной работы, проведением различных курсов подготовки экскурсоводов, повышения их квалификации и переподготовки, развитием презентационно-выставочных программ, организацией и проведением традиционных праздников (в том числе, религиозных), созданием праздничных программ с использованием методов музейной реконструкции, развитием образовательных дистанционных ресурсов в виде виртуальные интернет-проектов.

С начала своей работы (июль 1969 г.) музей - заповедник уделял большое внимание в области музейно – образовательной деятельности, проводились различные лекции, мероприятия, направленные на пропаганду патриотизма, которые развивали и развивают большой интерес к родной истории и культуре. С началом реализации комплексного проекта «Культурное наследие – остров-град Свияжск и древний Болгар» деятельность в этом направлении только усилилась. В 2010 году для более успешной реализации музейно – образовательной деятельности БГИАМЗ был создан специальный отдел. Здесь аккумулируется накопленный опыт предыдущих лет, программы и мероприятия получают методическое оформление,

заимствуется передовой опыт других музеев и учреждений культуры. Большое внимание в области музейно – образовательной деятельности уделяется интерактивности, все мероприятия и занятия строятся на активном участие в познании и закреплении полученных знаний посетителями. На протяжении многих лет сотрудники БГИАМЗ читают тематические лекции в образовательных учреждениях района и не только. Всё больше и больше лекций проводится в интерактивной форме, лекциями мы стараемся охватить наиболее важные события и личности, связанные с историей края, проводятся лекции посвящённые ВОВ 1941-1945 г. в память о нашем знаменитом земляке, татарском детском писателе, А. Алише, лекции, связанные с историей Волжской Болгарией её культуры, хозяйства и обычаев, лекции посвящённые памятным датам. Огромное внимание уделяется разработке интерактивных мероприятий. Подготовлены и проводятся комплекс мероприятий национальных праздников, которые связаны с хозяйственным календарём татарского народа, такие как: Наурыз (праздник весны), Сабантуй (праздник плуга), Жиен (летние праздники, которые проводятся между севом и началом сенокоса), Сөмбелә (праздник урожая), Каз өмәсе (гусиная помощь), Нардуган (рождение света). Уделяется внимание не только татарским национальным праздникам, но и других народов. Подготавливаются, организуются и проводятся такие интерактивные мероприятия как Сурхури (святки) праздник чувашского народа. Масленица, Рождество праздники русского народа. На этих мероприятиях взрослые и дети не только знакомятся с историей праздников, но и активно принимают участие. Также проводятся тематические мероприятия такие как: « Родной язык – ты жизнь моя», « Туган телем – ирке голэм» -посвящённое Дню родного языка, « Камень, дерево, Бумага» - история развития технологии письма, « Медицина в Волжской Болгарии»; « Древний Болгар – прошлое, настоящее, будущее» - конкурс рисунков на асфальте; « Нарядим ёлку вместе» - история украшения ёлки 18-19 века; « Волшебный мир музея» - интеллектуальная игра - путешествие приуроченная к Международному дню музеев; « История сабли» - ко Дню России. Особое внимание музейно-образовательной деятельности отводятся музейным урокам с применением фондового материала и экспозиций тематических выставок. «Урок мужества» ко Дню скорби и памяти; «История тюркского оружия»; «Роль ислама в истории развития Волжской Болгарии»; « Аз да буки вот и все науки».

Огромное внимание Болгарский музей-заповедник уделяет работе с молодежью в области профессиональной ориентации и социализации. В последнее время в высших и средне-специальных учебных заведениях появились факультеты по подготовке специалистов в области туризма, к сожалению экскурсоводов, они не готовят. С 2010 года в Татарстане реализуется комплексный проект «Культурное наследие – остров-град Свияжск и древний Болгар», что способствовало увеличению туристического потока почти втрое. На современном этапе туристический бизнес в Татарстане развивается динамично и имеет широкие перспективы.

В 2013 году Болгарский музей-заповедник начал реализовывать образовательный проект «Юный экскурсовод».

Целью проекта изначально являлось - способствовать социализации подростков старшего школьного возраста, приобретению навыков экскурсионной работы, непосредственному вовлечению к изучению имеющегося потенциала культурно-исторического наследия района, состоящего из богатого исторического прошлого, памятников архитектуры и археологии, музеев и т.д. расположенных на территории Спасского муниципального района. На первом этапе реализации проекта были сделаны следующие шаги:

Разработан методический материал.

Создан кружок «Юный экскурсовод» для участников волонтерского движения Спасского муниципального района при Доме детского творчества г. Болгар.

Проведены теоретические и практические курсы обучения навыкам экскурсионной деятельности, истории Волжской Болгарии, информационных технологий музейного дела.

Предоставлены информационные материалы (буклеты, специальная литература, CD диски).

Промежуточные результаты проекта были продемонстрированы 8 октября 2013 года на научно-практической конференция для историков и краеведов Закамья - «Социальное партнерство в формировании гражданской идентичности».

Проект был завершен в конце апреля 2014 года. Четверо участников проекта на летний туристический сезон были зачислены, как внештатные экскурсоводы Болгарского музея-заповедника. Здесь они смогли на практике попробовать свои силы.

В 2014 – 2015 и 2015 – 2016 учебных годах проект решено было продолжить. Не все конечно подростки связали свою судьбу, даже на каникулах, с музеем-заповедником. Но первые профессиональные навыки коммуникации, психологии, истории и др., которые получили ребята, они с успехом применяют и в других областях своей деятельности.

На сегодняшний день было решено вывести проект на новый уровень. Для этого в качестве партнера был привлечен ГБОУ СПО «Спасский техникум отраслевых технологий». Для решения вопроса формирования профессионального кадрового резерва для Болгарского музея-заповедника и других музейных образований района при ГБОУ СПО «Спасский техникум отраслевых технологий» планируется открытие образовательного курса по экскурсоведению на полный цикл обучения.

Т.А. Громова,
старший научный сотрудник отдела природы,
С.А. Стрюков,
зав. сектором «Палеонтологическая галерея» отдела природы
Ульяновского областного краеведческого музея им. И.А. Гончарова

Эколого-просветительские проекты отдела природы УОКМ с орнитологической тематикой как средство интеграции учащихся в традиционные культурные праздники и формирование экологического воспитания

Отдел природы Ульяновского областного краеведческого музея активно использует богатство народных праздников, связанных с живой природой и, в частности, с жизнью птиц в своих эколого-просветительских проектах.

Одним из них является «День закликанья птиц», который сотрудники отдела природы с начала 1980-х ежегодно проводят в музее с неизменным успехом. Первоначально мероприятие занимало один день, близкий к 22 марта, когда на Руси отмечался праздник «Сороки» или «Жаворонки», приуроченный к весеннему прилету птиц. В этот день в отделе природы устраивалась мини-выставка чучел птиц из фондов музея. Сотрудники отдела рассказывали пришедшим на мероприятие школьникам о народных традициях празднования Дня птиц в нашей стране, загадывали загадки и проводили викторины. Устраивали мастер-классы по изготовлению народных свистулек в виде птиц, а под конец раздавали печеные булочки - «жаворонки» и под пение «закличек» детского ансамбля из Школы традиционных культур выходили на музейное крыльцо и шли в сторону ближайшего парка развешивать скворечники.

В последние годы в связи с развитием новых форм в проведении массовых мероприятий «День закликанья птиц» перерос в «Неделю встречи перелетных птиц» с охватом большего числа участников и партнеров. Чтобы поддерживать интерес у школ города к этому празднику, сотрудники отдела природы каждый год стараются организовывать мероприятие в музее по типу квеста сразу на нескольких площадках, расположенных в разных залах, с переходом небольших групп участников с одной площадки на другую. На каждой из них участники выполняют какое-либо задание. Пребывание на площадках ограничивается 10-15 минутами.

В 2016 году, например, организаторы опирался на традиционную культуру народов Среднего Поволжья. На одной из площадок рассказывалось о народном празднике татарского календаря - «Карга боткасы» или «Грачиная каша» (в этот день принято было варить кашу и угощать ей людей и птиц). После проводилась мульти-видео-викторина «Покорми птиц», где нужно было угадать, какие из наших птицы предпочитают тот или иной вид корма. На площадке «Птицы сказок и легенд» вспоминали о 7 сказочных птицах русской мифологии (Сирин, Гамаюн, Стратим, Алконост, Финист Ясный Сокол, Жар-птица и Царевна-лебедь), знакомились с их изображением и

мифами о них, а в заключение участники собирали из пазлов сказочную Жар-птицу.

В следующем зале школьников знакомили с природным символом Ульяновской области – солнечным орлом через познавательную игру «Путешествие Орлаши», а в коце дети делали общее фото с ростовой куклой в виде солнечного орла. Природный символ присутствовал и в другие годы, но в иной интерпретации. В 2011 – 2012 годы в музей из «Ульяновского центра спасения диких птиц» орнитологи привозили живую птицу, и рассказ о солнечном орле получился более живым и наглядным.

В 2018 году к «Неделе перелетных птиц» было подготовлено пять площадок. После приветствия участников сотрудница музея в оригинальном платье, расписанном птицами нашего леса, разводила по залам группы школьников. На первой площадке «Собери рюкзак в экспедицию» дети отбирали из нескольких предложенных предметов и складывали в рюкзак те, что необходимо взять с собой, отправляясь для наблюдения за птицами в лес, на поле, на реку.

На второй площадке школьники рассматривали музейную коллекцию перьев птиц и тренировались в определении разных видов пернатых по окраске их оперения.

На третьей – дети с помощью мульти-презентации и подсказок ведущего угадывали, что общего между птицей овсянкой и овсом, птицей малиновкой и одноимённой ягодой, а также другими птицами и растениями, носящими одинаковые названия.

На четвертой площадке школьникам предлагалось на мастер-классе изготовить из лоскутков себе на память народную птичку «Каркушу».

На пятой – ребятам рассказывали о народных птичках-свистульках, разучивали с ними песни-заклички и угощали булочками в виде жаворонков. Затем каждый ребенок, прошедший все площадки и справившийся с заданиями, получал «Птичьи права» с печатью лапы совы. Заканчивалось мероприятие разучиванием на музейном дворе народной игры, в которые играли наши прабабушки и прадедушки. Все мероприятие длилось 1 ч. 15 мин.

Учитывая многолетнюю традицию праздника, отдел природы обзавелся постоянными партнерами (предприятия общепита, Центр народных культур, Областная станция юннатов и др.), с удовольствием откликающихся на участие в празднике.

Еще одним праздником, связанным с птицами, является «День журавля». Это – международный праздник, который отмечают более чем в 10 странах мира: России, США, Китае, Украине, Армении, Иране, Узбекистане, Туркменистане, Казахстане, Монголии и др. В России он проводится ежегодно с 2002 года по инициативе Рабочей группы по журавлям Евразии (РГЖ Евразия). Активное участие в празднике принимают учреждения образования и культуры. На празднике школьники и педагоги знакомятся с журавлями мира, России и Ульяновской области, местами их обитания, мерами охраны, проводимыми научными исследованиями и международными проектами.

Узнают о месте журавля в культуре разных народов мира, слушают песни о журавлях. Активные участники занятий получают грамоты, блокноты, значки, магниты, наклейки и буклеты с изображением журавлей.

Ульяновский областной краеведческий музей присоединился к проведению «Дня журавля» в школах Ульяновска и области семь лет назад. Поскольку музей бережно хранит и чтит народные традиции, поэтому «День журавля» является составной частью круглогодичной музейной программы «Мир народных праздников» и приурочен к одному из дней народного календаря: Куприянов день (13 сентября) и Арина - журавлиный лёт (1 октября). Праздник проводится в сентябре-октябре, когда происходит миграция журавлей на места зимовок или в апреле перед их возвращением с юга. В междуречье Суры и Барыша располагаются крупнейшие предотлетные скопления журавлей в Ульяновской области. Поэтому данное выездное мероприятие проходит с партнерским участием Ульяновского отделения Союза охраны птиц России, ведущем подсчеты птиц на пролетах, в «журавлиных» районах Ульяновской области – Сурском и Барышском.

Впервые эколого-просветительский международный праздник «День журавля» прошел в Ульяновской области 3 октября 2011 года в средней школе села Новая Бекшанка Барышского района. 24 октября 2013 года он состоялся в Ульяновске в школах № 21 и № 24. В нем приняло участие около 250 учащихся.

В 2016 году такой праздник состоялся 13 сентября (Куприянов день) на базе школы р.п. Старотимошкино Барышского района. На мероприятии школьники узнали о самом празднике Куприянов день (по поверью, в этот день журавли собираются на болоте и держат совет: как лететь на юг, какой путь выбрать. Отсюда второе название праздника - журавлиное вече. Считается, что с Куприянова дня можно идти на болото за клюквой, получившей в народе название «журавлина»: за любовь журавлей к данной красной ягоде и из-за сходства цветка клюквы с длинным клювом журавля). Школьникам также рассказали о биологии и экологии этих редких «краснокнижников».

Иногда «День журавля» отмечается весной. Например, 1 апреля 2015 года в Международный день птиц большой экологический праздник «Журавлиный край» состоялся в р. п. Сурское. В районный Дом культуры съехались гости из Москвы и Рязани, учреждений культуры г. Ульяновска, школ Сурского района, Ульяновска, Новоульяновска.

Организатором праздника выступил Ульяновский областной краеведческий музей им. И.А. Гончарова, победитель регионального грантового конкурса «Ульяновская область – творческий регион». Партнерами в его реализации выступили Отдел по делам культуры и организации досуга населения администрации Сурского района и Рабочая группа по журавлям Евразии. Большую помощь в подготовке и проведении оказали студенты естественно-географического факультета Ульяновского государственного педагогического университета. Главным героем мероприятия стал серый

журавль. Именно эту птицу решили принять в качестве официального природного символа Сурского района

На праздник приехали лучшие специалисты по журавлям в России: Елена Ивановна Ильяшенко (исполнительный директор Рабочей группы по журавлям Евразии, г. Москва) и Татьяна Анатольевна Кашенцева (директор питомника редких видов журавлей Окского биосферного заповедника, г. Рязань). Они познакомили жителей «журавлиного края» с этой удивительной птицей. Школьникам даже удалось примерить белый костюм, который одевают сотрудники питомника журавлей. Внимание многих привлекала яркая выставка-игра «Журавли на Симбирских Покровах». Члены общественной организации инвалидов «Факел» изготовили из ткани четыре красочных декоративных покрывала (покрова) с загадками о журавле. Сотрудники Ульяновского областного краеведческого музея помогли детям разгадывать загадки, а мастерицы Людмила Яковлевна Македонова и Людмила Сергеевна Колпакова обучали их изготавливать подобные панно из ткани.

С изготовлением журавля из бумаги в технике квиллинг знакомила сотрудник библиотеки №7 «Центр экологического просвещения» г. Ульяновска Светлана Александровна Бычек.

Пользовались популярностью «Экомеры» (интерактивные баннеры) музея, позволяющие сравнить свой размах рук с размахом крыльев журавля, а также сравнить свой рост с самым мелким журавлём красавкой и самым высоким африканским журавлём. В комнате исполнения желаний, украшенной более чем 1000 бумажных журавликов, прошел мастер-класс по изготовлению журавля в технике оригами. Из фотосалона «Чудо в перьях» каждый унес на память фотографию в шляпе с пером, боа и веером из перьев. Специально для праздника ульяновские фотографы-анималисты подготовили выставку «Соседи по болоту». На их фото запечатлены растения и животные, соседствующие с серым журавлём. Изображение редкого болотного растения росянки удалось собрать на музейных кубиках.

Отдел природы музея продолжает поиск и разработку новых эколого-просветительских проектов, с каждым годом расширяя круг своих партнеров и участников.

А.В. Данилова,
методист по музейно-образовательной деятельности
Национального музея Удмуртской Республики им. К.Герда

Опыт совместного продвижения мотоциклетного наследия музеем и мотосообществом на примере проекта «Можаров: человек и мотоцикл» в год 130-летия П.В.Можарова

Национальный музей УР им. К. Герда имеет коллекцию серийных мотоциклов марки «ИЖ», начиная от ретро-моделей 1930-х годов до последних моделей 2005 г.

Эта коллекция стала основой для начала взаимодействия музея с местным сообществом мотоциклистов по созданию выставочных и событийных проектов, привлекающих посетителей в музей; формирующих имидж музея как открытой культурной и коммуникационной площадки.

Ижевск - родина первых советских серийных мотоциклов. Мотоциклетная история Ижевска начала отсчет с 1929 года благодаря человеку, стоявшему у истоков моторизации страны, талантливому конструктору, организатору мотоциклетного серийного производства в городах Ижевск, Ленинград, Подольск - Петру Владимировичу Можарову (1888-1934 гг.).

В 2018 году, в год 130-летия П.В. Можарова, музей и ижевское мотосообщество реализуется выставочно - событийный проект «Можаров: человек и мотоцикл». События проекта нацелены на популяризацию наследия, связанного с ижевскими мотоциклами и именем Петра Владимировича Можарова, среди горожан, туристов.

Работа проекта велась в нескольких направлениях.

1. Культурно-творческие проекты с детьми и подростками:

В дни весенних каникул была организована творческая школа для учащихся детских школ искусств города по созданию анимационных сюжетов по биографии П.В. Можарова. В течение недели подростки посещали выставку «Ижевские мотоциклы», слушали экскурсии и лекции, в том числе с участием мотоциклистов, самостоятельно знакомились с материалами биографии П.В. Можарова, после творческого осмысления материала создавали анимационные истории в группах. На выставке «Ижевские мотоциклы» состоялся показ 5 мультфильмов по итогам работы творческой школы. Посетители могут посмотреть мультфильмы в интерактивной зоне выставки, особенно они привлекают детей.

С июня по октябрь в музее работала детская техническая выставка «Мотоцикл для супергероя», созданная совместно с мотоциклистами. На ней дети наглядно знакомились с устройством и принципами работы мотоцикла, принимали участие в его строительстве.

Пространство интерактивной выставки было оформлено в стиле комикса и напоминало «цех» по производству мотоциклов, который являлся частью фантастической истории с главным героем - агентом Ижиком (Ижик - один из символов города). Каждый ребёнок, попадая на выставку, становился работником «цеха» и выполнял игровое задание на своем «участке».

В настоящее время ведется работа над созданием театрального проекта о первом конструкторе мотоциклов «ИЖ» и первом мотоциклисте Ижевска – Петре Можарова совместно с детской театральной студией «Вишневый садик». Премьерный показ спектакля запланирован в декабре, на итоговом мероприятии музея по событиям юбилейного года П.В. Можарова.

2. Событийные проекты в музее и вне музея:

В течение года в музее проводились публичные лекции, тематические встречи, в том числе в режиме трансляций live, по истории и о перспективах ижевского мотоциклостроения, о мотопробегах на мотоциклах «ИЖ». Статистика просмотров и комментариев показывает, что мероприятия вызывают интерес у пользователей соцсетей в разных уголках страны.

Летом был объявлен старт нескольким мотопробегам на мотоциклах «ИЖ» от музея по городам России и Германии, связанным с биографией П.В. Можарова, под флагом проекта. Итоги пробегов оказались весьма продуктивными.

В Германии, в г. Миттвайда, где Петр Можаров постигал основы машиностроения, участникам пробега удалось не только воссоздать картины юношеской биографии будущего конструктора, но и заручиться поддержкой представителей немецкого университета в инициативе установки памятной таблички П.В. Можарову в его альма-матер.

Участники другого мотопробега по маршруту Ижевск - село Саюкино Тамбовской области (родина П.В. Можарова) - Сочи (где захоронен первый конструктор отечественных мотоциклов) провели встречи с местными жителями, после которых наметился план действий по сохранению памяти о П.В. Можарове в пунктах пробега.

Так, после творческой встречи с подростками села Саюкино, мотоциклисты передали информационный стенд о выдающемся земляке сельской школе, в которой было решено создать школьный «уголок», посвященный П.В. Можарову.

В городе Сочи участники пробега подняли тему достойного увековечивания памяти П.В. Можарова, ведь место захоронения конструктора было обнаружено в городском парке случайно в 2013 году, и до сих пор находится в полуразрушенном состоянии. Ижевские мотоциклисты передали сочинским байкерам письмо-просьбу от мэра Ижевска в адрес мэра Сочи о поддержке сочинского мотоклуба, взявшего шефство над могилой П.В. Можарова, в деле сохранения и благоустройства места памяти первого конструктор отечественных мотоциклов.

События мотопробегов освещались в СМИ.

Во время мотопробегов в местах остановок мотоциклисты разворачивали передвижную выставку по истории ижевских мотоциклов, основанную на фотографиях из фондов музея, проводили экскурсии для желающих.

В сентябре, во дворе музея, прошел II ижевский форум владельцев мотоциклов «ИЖ», куда съехались мотоциклисты из Татарстана, Мордовии, Башкирии. Событие привлекло не только мотоциклистов, но и обычных горожан. Каждый зритель мог поучаствовать в веселых конкурсах, проголосовать за понравившийся мотоцикл марки «ИЖ» и, таким образом, определить победителя одной из номинации конкурной программы форума.

Для детей работала параллельная программа форума с названием: «Зачем мотоциклисту волк?» с детской гостиной, где можно было послушать сказку о первом мотоциклисте города.

Для проекта «Можаров: человек и мотоцикл» была разработана и реализуется линейка сувенирной продукции: значки, баффы, магниты, футболки, сумки.

Совместная деятельность музея и мотосообщества «ИЖ Ижевск» по сохранению и развитию мотоистории, продвижению выставки мотоциклов, города дает свои результаты.

За последние три года наблюдается увеличение посещаемости выставки ижевских мотоциклов и событий музея, связанных с мотоциклетной тематикой; повышение информированности горожан, особенно подрастающего поколения об имени и заслугах П.В. Можарова, формирование туристского интереса, особенно в среде автомототуристов, к посещению г. Ижевска как мотоциклетной столицы.

Е.Ю. Карпеева,
главный хранитель Козьмодемьянского музейного комплекса

День художника как дань памяти А. В. Григорьеву

1. Название проекта: "День художника" как дань памяти Александру Владимировичу Григорьеву.

2.Обоснование актуальности проекта:

Проект "День художника", как дань памяти Александру Владимировичу Григорьеву» направлен на выявление, поддержку и создание благоприятных условий, как для реализации творческого потенциала молодежи, так и для укрепления дружественных связей, социального сотрудничества в творческой среде Республики Марий Эл и России в целом. Актуальность проекта несет в себе определенную специфику, он направлен на решение приоритетных государственных задач:

Во-первых, реализация данного проекта способствует популяризации движения по сохранению культурного наследия России.

Во-вторых, формированию активной социальной позиции административного ресурса в поддержке и развитии культуры и искусства.

В-третьих, повышению компетенции, обмену опытом среди коллег учреждений культуры и искусства.

3. Цели и задачи проекта:

Цель проекта: Создание условий для реализации творческой активности среди мастеров искусства, направленных на укрепление дружественных связей и социального партнерства в культуротворческой среде Российской Федерации.

Задачи проекта:

Формирование имиджа города как культурного центра Республики Марий Эл.

Установление партнёрских связей между Союзами художников и творческой интеллигенцией Поволжья.

Создание на базе Муниципального учреждения «Козьмодемьянский культурно-исторический музейный комплекс» площадки для общения молодых творческих личностей и обмена опытом с деятелями искусств старших поколений.

Пополнение коллекционных фондов музеев.

Город Козьмодемьянск Республики Марий Эл, является территорией с огромными культурно-историческими традициями. Именно здесь в мае 1918 года состоялся первый в истории марийского края вернисаж Волжско-Камской бесплатной передвижной выставки. Идея ее самая замечательная - приблизить искусство к массам. Козьмодемьянск оказался единственным местом, где были показаны 40 работ казанских художников и картины из частных собраний Казани.

В это время начинается гражданская война, фронтом которой Казань оказалась отрезанной: ее захватили белые. Возвращаться в Казань с

произведениями искусства было опасно, и картины навсегда остаются в Козьмодемьянске. А когда в городе было решено создать краеведческий музей с художественным отделом, эти картины стали основой коллекции.

Открытие музея состоялось 7 сентября 1919 года. Инициатором его создания и собирателем произведений живописи, графики, предметов декоративно-прикладного искусства стал художник Александр Владимирович Григорьев.

Судьба А.В. Григорьева - судьба человека, делающего историю. Все, что оставил после себя Александр Владимирович, значимо для нас — это Козьмодемьянский музей и его творческое наследие. В настоящее время Козьмодемьянский художественно-исторический музей имени А.В. Григорьева известен своей коллекцией живописных произведений русских художников XIX-XXI веков. Сотрудники музея, не останавливаются на достигнутом их всегда интересуют художники, творчество которых тем или иным образом в какое-то время было связано с городом Козьмодемьянском. Ищут и находят новые имена, стремятся к тому, чтобы их произведения, рассказывающие о нашем крае и людях, живущих в нем, оказались в собрании музея. В основном комплектование производится за счет небольших приобретений самого музея. Но это стало происходить все реже и реже, поэтому нашему музею пришлось искать самые необычные способы комплектования. Помог в этом - «День художника». Главным партнером в осуществлении данного проекта с первых его шагов стало Марийское региональное отделение ВТОО «Союз художников России».

Первые четыре праздника не выходили за пределы нашей республики. Но «День художника 2004г.» показал, что этот праздник пришелся по душе многим, расширилась его география. И потянулись в Козьмодемьянск представители многочисленных союзов художников. Марий Эл представлял Валерий Александрович Богомолов, Чувашию – Владимир Борисович Мудров, Мордовию – Анатолий Николаевич Баргов, а от Союза художников России - секретарь Юрий Васильевич Жульев. На память о себе все гости оставили в подарок музею произведения искусства выполненные своими руками или членов Союза художников, что ощутимо пополнило коллекции музея. Кто не смог сам приехать, прислали поздравительные телеграммы. От имени Президиума Российской академии художеств и от себя лично музейщиков и их гостей поздравил президент академии Зураб Константинович Церетели. «Выражаем искреннюю благодарность за приглашение принять участие в замечательном празднике – Дне художника. Считаем, что проведение подобного мероприятия – достойный вклад в культуру Отечества», - в частности, написал знаменитый скульптор.

День художника 2008г. «Мы одна семья».

На Дне художника в 2009 году встречали желанных гостей: козьмодемьянская торговка, которая угостила всех пирогами, лесная хозяюшка Агриппина побаловала орешками и грибками, а любимые герои романа Ильфа и Петрова «12 стульев» сразились с гостями в шахматы.

Довольны участники праздника остались и народными потехами: для них звучали гусли и гармошка, да так, что ноги сами в пляс пускались.

Настоящим открытием для всех стала презентация двух выставок молодых, но одаренных художников:

«Бродя по страницам города…» Татьяны Мартьяновой. Фрагменты истории города Козьмодемьянска.

«Пейзажи Козьмодемьянска» Сергея Алдушкина. Акварельные работы художника пронизаны сердечной теплотой и искренностью.

Девиз праздника 2009г.: «Мои работы - дань моей малой Родине. Без преувеличения могу сказать, что всем ей обязан».

День художника 2010г.: «Мы такие разные»

День художника 2011г.: «Звезды и созвездия», посвящался 50-летию Марийского регионального отделения Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России».

Из книги отзывов: «Удивительно и великолепно! Я поражен такой серьезной коллекцией. Спасибо огромное всем сотрудникам музея и руководству города. Надеюсь на новые встречи и сотрудничество с Союзом художников России. Председатель СХР, народный художник России, скульптор А.Н. Ковальчук»

День художника 2012г. «Козьмодемьянск исторический», посвящался году российской истории.

День художника 2013г. «С этюдником на природу». Был посвящен году экологической культуры в Российской Федерации. Состоялся выезд к заслуженному художнику Республики Марий Эл в деревню Мороскино

С. С. Алдушкину.

Году культуры в Российской Федерации и 95- летию Художественно-исторического музея им. А. В. Григорьева был приурочен День художника 2014г., назывался «Музей собирает друзей». «Писатель словом, художник кистью», День художника 2015г. «В гости к другу», посвящался День художника 2016 года, «Мы вместе» - День художника 2018г.

«День художника» - стал своеобразным «полигоном» для искусствоведческого исследования творчества молодых мастеров живописи, прикладного искусства, определяя их значение на региональном, российском уровне, дал возможность раскрыться феномену личности – художника.

Пополнение художественного фонда в день художника за период с 2000г. по 2018г. составило около 500 экспонатов, побывало более одной тысячи представителей мира искусства, открыто 20 выставок.

Социальная значимость:

- неразрывная связь молодых художников с духовной родиной – формирование национального самосознания;
- возможность проецирования на творчество социально–психологического настроения общества;

- привлечение внимания государственных и общественных структур, СМИ к проблемам культуры;
- поддержка талантливых малообеспеченных молодых художников;
- пропаганда искусства среди детей и подростков, с целью повышения статуса художника и определения в выборе будущей профессии;
- осуществление программы реальной помощи бедствующим художникам через выделение спонсорских, меценатских средств, внимание СМИ.

Критериями оценки эффективности являются:

- открытие новых имен молодых художников;
- ликвидация дефицита общения среди мастеров искусства.
- увеличение числа посетителей за счет новых выставок;
- рост уровня, качества и разнообразие живописи, ДПИ подарочного фонда;
- формирование привлекательного имиджа музея;

География проекта: Муниципальное образование «Городской округ «Город Козьмодемьянск».

Участники проекта:

1. Представители региональных отделений «Союза художников России» (Марий Эл, Чувашия, Мордовия, Россия).
2. Представители художественных училищ и высших художественных институтов Республики Марий Эл и России.
3. Искусствоведы, научные деятели, деятели культуры.
4. Молодые художники.
5. Творческие деятели.
6. Администрация г. Козьмодемьянска.
7. Общественность.

Развитие проекта - организация творческой дачи «У Козьмы и Дамиана» для молодых художников, формирование коллекции живописи современных мастеров для организации передвижной выставки «Красные ворота», что явится продолжением традиции заложенной в г.Козьмодемьянске Волжско–Камской бесплатной передвижной выставкой и основателем музея А. В. Григорьевым - приблизить искусство к народу.

Этому способствует - живописное расположение города на реке Волге, наличие музейной гостиницы, огромное желание местных художников, а их большое количество, видеть у себя в гостях – коллег.

Информационная поддержка – средства массовой информации, с которыми имеются самые тесные отношения.

Подготовка к каждому «Дню художника» начинается с рекламы по радио, ТВ, в газетах, рассылкой пригласительных билетов. Дата проведения праздника постоянна и закреплена за 15 июля.

Опыт проведения подобного мероприятия может быть полезен многим художественным музеям и галереям

Д.А. Корепова,
заведующая отделом природы
С.А. Стрюков,
зав. сектором «Палеонтологическая галерея» отделом природы
Ульяновского областного краеведческого музея им. И.А. Гончарова

Фестиваль-фотоконкурс «Экология - Безопасность - Жизнь»

С 15 апреля по 5 июня ежегодно в стране проходят Российские Дни защиты от экологической опасности. Они объединяют 4 международных Дня: День Земли – 22 апреля, День памяти погибших в радиационных авариях и катастрофах – 26 апреля, Всемирный день защиты детей – 1 июня, Всемирный День окружающей среды – 5 июня. Девиз Дней защиты «ЭКОЛОГИЯ – БЕЗОПАСНОСТЬ – ЖИЗНЬ» соединил и наполнил основные даты единым содержанием – человек и окружающая его среда находятся в постоянной взаимосвязи, являются единой и неделимой проблемой.

Ульяновская область участвует в Российских Днях защиты от экологической опасности с 2001 года. Ульяновский областной краеведческий музей им. И.А. Гончарова выступил инициатором организации на базе музея фотовыставки-конкурса и проводит её ежегодно при поддержке Министерства лесного хозяйства, природопользования и экологии Ульяновской области.

С 2008 года фотоконкурс проводится в фестивальном формате. В течение февраля - марта проводится I этап фестиваля в муниципальных образованиях области. Призовые работы отбираются на II этап – региональную фотовыставку-конкурс в Областной краеведческий музей. Открытие фотовыставки приурочено к Международному дню Земли (22 апреля), а закрытие с подведением итогов к Всемирному дню окружающей среды (5 июня).

С 2017 года фестиваль-фотоконкурс проводится при поддержке Межрегиональной общественной организации «Совет музеев Приволжского федерального округа» и охватывает регионы ПФО. 22 апреля 2017 года лучшие фотоработы региональных фотоконкурсов республик Марий Эл, Чувашия, Татарстан, Марий Эл, Мордовия, Удмуртия и Башкирия, а также Самарской, Саратовской, Нижегородской, Оренбургской, Пензенской, Кировской и Ульяновской областей были собраны на выставке в Ульяновском областном краеведческом музее, а потом отправились в качестве передвижной фотовыставки в регионы ПФО. В 2017 году помимо музеев Ульяновской области она экспонировалась в Чувашском национальном музее (г. Чебоксары), Литературно-мемориальном музее А.М. Горького – филиале Национального музея Республики Татарстан (г. Казань), а также в Кировском областном краеведческом музее.

За 18 лет проведения фотоконкурса на него было представлено около 4000 работ более 250 авторов из Ульяновска, Ульяновской области и других регионов России, а также Украины. В фотоконкурсе принимают участие не

только профессионалы, но и фотографы-любители, а для детей введена отдельная рубрика «Юный фотонатуралист».

Работы участников фестиваля-фотоконкурса оцениваются жюри по традиционным номинациям: «Эковзгляд» (проблемы экологии), «Фотопейзаж» (ландшафтная съёмка), «Фотоохота» (флора и фауна), «Краски мира» (путешествия); по результатам записей в Книге отзывов посещений выставки определяется «Приз зрительских симпатий». Ежегодно организаторы фотовыставки стремятся обновить её содержание: в 2008 году к 360-летию Симбирска-Ульяновска вводилась номинация «Мой город», с 2010 года работает номинация «Арт-фото» и «Микромир», в 2011 году принимались работы в новой рубрике «Фоторассказ» (серии из 4 - 5 работ, раскрывающих тему одного объекта, места или явления). В 2011 году в рамках «Плана мероприятий по подготовке и проведению 200-летнего юбилея И.А. Гончарова на 2009-2012 годы» была введена рубрика «Цветы Гончаровского края» (тема выбрана не случайно, ведь в творчестве писателя описание растений играло важную роль). В 2012 году принимались работы в рубрику «Винновская роща». 2013 год был объявлен Годом охраны окружающей среды в стране, в связи с этим в фотовыставке вводилась новая рубрика «Окружающая среда и я» (работы отражают многообразие отношений человека и природы). В 2014 Год культуры в РФ в фотовыставке была введена новая рубрика «Искусство в природе» (вокальные соло и дуэты, танцевальные сюжеты, театральные сцены из жизни зверей и птиц и т.п.). В юбилейный для Ульяновского областного краеведческого музея им. И.А. Гончарова 2015 год в фотоконкурсе была введена рубрика «120 лет в объективе» (здание А. Шодэ). Номинацию «Под парусами фрегата «Паллада» (путешествия) в 2017 году приурочили к 205-летию со дня рождения великого русского писателя, уроженца Симбирска-Ульяновска И.А. Гончарова и его путешествию на фрегате «Паллада». В новой номинации 2018 года «Лучший друг человека» представлены фото собаки – символа года. Также впервые введена номинация «Мобильный фоторепортёр» – фото, снятые на камеру телефона или планшета. С 2008 года в рамках фотовыставки работает интерактивная фото-викторина «Что бы это значило?», где посетители выставки придумывали альтернативное название для некоторых работ.

По результатам фотоконкурса учреждались специальные призы:

Госэкоконтролем и Минприроды Ульяновской области за лучшее отражение экологической проблемы,

ООО «Компанией Stand´ART» за лучшее фото архитектурных объектов,

Агентством «Инфинити» за лучший фоторассказ,

Ульяновским региональным филиалом ОАО «Россельхозбанка» за наиболее удачное отражение сельских пейзажей,

Спецприз краеведческого журнала «Мономах»,

Симбирским отделением Союза охраны птиц России и Магазином оптической техники «Четыре глаза» за фото птицы года,

Министерством здравоохранения Ульяновской области за фото ЗОЖ и др.

В работе фотовыставки активное участие принимают природоохранные структуры и организации Ульяновской области. На базе выставки проходят занятия и мастер-классы по фотоискусству, лекции на актуальные экологические темы.

Выставка пользуется интересом у посетителей. Число посетителей за 1,5 месяца работы ежегодно составляет около 15 тысяч человек.

В.И. Лосева,
заместитель директора по музейной деятельности
Ульяновского областного краеведческого музея имени И.А. Гончарова

Музейный фестиваль как форма социальных коммуникаций и взаимодействия

Формирование креативной личности нельзя ограничивать естественно сложившимся влиянием окружающей среды. Этот процесс может быть эффективным лишь в условиях активного включения индивида в решение личностно и социально значимых задач, стать итогом осознания каждым своей практической способности творить и достигать реальных конструктивных результатов. Особое место в этом процессе призвана занять социально-культурная деятельность, сущность и природа которой, как никакое иное явление духовной жизни, адекватна целям и задачам креативности.
М. А. Ариарский

По мнению крупнейших представителей музейного дела, у нас в стране и за рубежом, музей сегодня «поворачивается лицом к зрителю». Анализируя процессы, происходящие в сфере музеев, нельзя не отметить процессы изменения социальной роли музея, которые характеризуются расширением и совершенствованием форм и методов работы, направленных на повышение эффективности взаимодействия музея с обществом. Особую роль начинают играть нетрадиционные и внемузейные формы работы, основанные на теории коммуникации. Ярким примером нового культурного продукта стали музейные фестивали.

Ульяновский областной краеведческий музей имени И.А. Гончарова имеет достаточно большой опыт организации внемузейных праздников и фестивалей: с 1969г. проводит ежегодный Пушкинский праздник и с 1979г. – Всероссийский Гончаровский праздник, с 2008 года – межрегиональный фестиваль-фотоконкурс «Экология-Безопасность-Жизнь» в рамках Российских Дней защиты от экологической опасности.

В 2018 г. мы провели второй Межрегиональный Давыдовский культурно-исторический фестиваль в с. Верхняя Маза Радищевского района Ульяновской области. Предварительные результаты и организационные наработки в проведении межрегиональных фестивалей явились темой данного сообщения.

Межрегиональный Давыдовский культурно-исторический фестиваль – проект, приуроченный ко дню рождения Дениса Васильевича Давыдова. Герой Отечественной войны 1812 года, генерал-лейтенант русской армии, поэт пушкинской плеяды и выдающийся военный писатель Д. В. Давыдов последние десять лет прожил в Симбирской губернии (ныне с. Верхняя Маза Радищевского района Ульяновской области).

Несмотря на то, что усадьба Давыдова не сохранилась, жители села Верхняя Маза на протяжении десятилетий хранят память о знаменитом земляке: в селе установлен бюст Д.В. Давыдову, в 1982 г. в школе, носящей

имя Д.В. Давыдова, открыт музей. С 2004 г. силами общественности проводится Давыдовский праздник «Тебе певцу, тебе герою!». В 2016 г. по просьбе жителей района Губернатором Ульяновской области было подписано распоряжение о создании в составе Ульяновского областного краеведческого музея имени И.А. Гончарова музея – заповедника «Усадьба Дениса Давыдова». К настоящему времени разработаны концепция музея-заповедника и проектно-сметная документация на его строительство. Концепция музея включает создание усадебного комплекса и поля для проведения исторических реконструкций. Таким образом, проведение военно-исторических фестивалей заложено в концепцию функционирования и развития музея. Организатором проведения XV Давыдовского фестиваля «Тебе певцу, тебе герою!» стали Ульяновский областной краеведческий музей имени И.А. Гончарова, Культурный фонд И.А. Гончарова и Администрация МО «Радищевский район». Партнером фестиваля выступил ФГБУК «Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник» (с. Бородино Московской области). Фестиваль проходил на территории бывшего имения Давыдовых в с. Верхняя Маза и п. Октябрьский Радищевского района в 230 км от г. Ульяновска. Межрегиональный Давыдовский культурно-исторический фестиваль состоялся при финансовой поддержке Правительства Ульяновской области и фонда Президентских грантов.

Главной идеей фестиваля является популяризации военно-исторического и творческого наследия Д.В.Давыдова в целях сохранения исторической памяти при помощи создания нового объекта культурно-познавательного и событийного туризма. Основные задачи, решаемыми в ходе реализации проекта, были сформулированы следующим образом:

- повышение интереса населения и музейного сообщества РФ, общественных организаций Ульяновской области и других регионов к участию в процессе восстановления культурной среды на территории бывшей усадьбы Д.В.Давыдова - создания музея заповедника «Усадьба Дениса Давыдова»;
- мотивация деятельности местного сообщества, направленной на развитие культурного потенциала территории;
- формирование всероссийской традиции проведения Межрегионального Давыдовского культурно-исторического фестиваля на территории бывшей усадьбы Д.В. Давыдова в с. Верхняя Маза Радищевского района Ульяновской области;
- создание молодежного клуба военно-исторической реконструкции

Работа по подготовке фестиваля была начата в марте 2018 г. подачей заявки на конкурс Президентских грантов, тогда уже была определена структура фестиваля, основные его площадки и мероприятия, обозначен первоначальный состав участников, разработан календарь подготовительных работ. В состав организационного комитета фестиваля вошли рабочие группы сотрудников Ульяновского областного краеведческого музея имени И.А. Гончарова и филиала музея-заповедника «Усадьба Дениса Давыдова» во главе

с директором Ю.К. Володиной и рабочая группа Радищевского района – отделы культуры и образования, главы сельских поселений. Эту часть оргкомитета возглавил Глава администрации Радищевского района А.В. Белотелов. На совместных заседаниях – выездных и по скайпу, был выработан план подготовки, распределены обязанности, утверждались все сценарии и положения о конкурсах, решались организационные вопросы и т.п. В ходе подготовки был уточнен состав участников, оформлены приглашения, заключены 40 договоров на приезд и проживание участников, их транспортировку, пошив исторических костюмов, аренду и доставку лошадей, выступление творческих коллективов, работу режиссеров и т.п.

Двухдневная программа Фестиваля включила в себя деловую, культурно-просветительную, спортивную, экскурсионные программы, реконструкции эпизодов войны 1812 года, большой праздничный концерт. Таким образом, программа фестиваля предусматривала мероприятия, адресованные всем категориям населения, учитывала их возрастные, профессиональные, рекреационные и общественные интересы.

Особенностью нашего фестиваля явилось то, что он объединил в определенной степени две формы фестивалей – культурно-досуговую и музейную и имел деловую и развлекательную программы. Деловая программа началась с исторического полилога «Популяризация историко-культурного наследия Д.В.Давыдова: новые страницы». В ней приняли участие сотрудники федеральных и региональных музеев: Березовая Лариса Николаевна – заместитель директора по развитию Бородинского военно-исторического музея-заповедника; Игошин Константин Георгиевич, заведующий сектором научно-экспозиционного отдела Государственного исторического музея (г. Москва), куратор Музея Отечественной войны 1812 года; Валитова Фарида Хакимовна – директор филиала Елабужского государственного историко-архитектурного и художественного музея – «Музей-усадьба Н.А. Дуровой» (г. Елабуга); Павлишак Елена Николаевна – директор филиала Калужского объединённого музея-заповедника – «Усадьба Золотарёвых» (г. Калуга); Алявдин Виссарион Игоревич – Председатель Общества потомков участников Отечественной войны 1812 года, президент фонда «Возрождение русской усадьбы». Почетными гостями фестиваля стали Попов Андрей Иванович – доктор исторических наук, один из ведущих в России специалистов по эпохе анти наполеоновских войн (г. Самара) и коллекционер С.А. Блохин (Химки, Московская область). В ходе профессионального разговора была отмечена исключительная роль музеев-заповедников в сохранении исторической памяти о событиях Отечественной войны 1812 г.

В рамках Деловой программы состоялось подписание трехсторонних Соглашений о сотрудничестве между Ульяновским областным краеведческим музеем имени И.А. Гончарова, администрацией МО «Радищевский район» и партнерами: Елабужским государственным историко-архитектурным и художественным музеем-заповедником; Калужским объеденным музеем-

заповедником; Региональной общественной организацией «Общество потомков участников Отечественной войны 1812 года».

Знаковым событием фестиваля стала акция дарения. Поклонник боевых и творческих талантов Дениса Давыдова коллекционер Сергей Александрович Блохин передал в фонды будущего музея-заповедника бесценные материалы, среди которых – поддужный колокольчик 1814 года, посеребренный бокал 1839 года, первый и единственный прижизненный сборник стихов Д.В. Давыдова, также другие его произведения, изданные в XIX веке.

Несмотря на то, что основные мероприятия проходили 21-22 июля, старт фестиваля был дан 20 июня. За месяц жителям Радищевского района были объявлены условия конкурсов семейных реликвий и экспонатов музейных уголков, творческих работ патриотической тематики в технике оригами и квилинга, объявлено положение о военно-спортивной игре «За веру, Отечество и честь», весь подготовительный период в библиотеках и пришкольных лагерях района проходила акция «Читаем Дениса Давыдова». В первый день фестиваля были представлены экспозиции лучших работ конкурсов. В военно-спортивной игре «За веру, Отечество и честь» приняли участие команды школ Радищевского района, также Социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних, Центра по профилактике семейного неблагополучия «Причал надежды» (г. Ульяновск).

Культурно-досуговая часть фестиваля проходила в посёлке Октябрьский, в парке С.Н.Буторовой – внучки Д.В. Давыдова, где силами Ульяновского областного краеведческого музея, Областной научной библиотеки, Областной детской библиотеки им. С.Т.Аксакова; библиотек, центров детского творчества и школ искусств МО «Радищевский район» были организованы 25 интерактивных площадок для детей и взрослых. Наибольшей популярностью пользовались программы площадок – «Гусарский бивуак», выставка «Герои Отечественной войны 1812 года в картинах и рисунках», «Оловянный солдатик», «Под знаком солнечного орла», «Расправь крылья», «Мир русской старины», «Археологический чемоданчик». «Вычисли шпика», «Читаем Дениса Давыдова», блиц-викторина «Поведай подвиги усатого героя», конкурс поэтов и чтецов «Век бурный, дивный век», работал пленэр «Край родной мой любимый». Для родителей с детьми прошёл квест, финишной точкой которого стала площадка «Гусарская каша – пища наша».

В торжественном открытии фестиваля приняли участие Губернатор Ульяновской области С. И. Морозов и Председатель областного Законодательного Собрания В.А. Бакаев, выступили гости фестиваля – представители федеральных музеев, командиры военно-исторических клубов. Ярким эпизодом открытия стало посвящение в гусары членов детско-юношеского клуба военно-патриотического воспитания «Давыдовские гусары», которым к этому событию была сшита форма Ахтырского и Белорусского гусарских полков.

Самой яркой и зрелищной частью Давыдовского фестиваля стали военно-историческая реконструкция эпизода войны 1812 года и показательные выступления военнослужащих Ульяновской 31-ой отдельной гвардейской ордена Кутузова II степени десантно-штурмовой бригады. Объединенными усилиями десяти военно-исторических клубов Московской области, Нижнего Новгорода, Самары: «Ахтырские гусары», «Бессмертные гусары», «Сыны Отечества», «7-й лёгкий полк Великой армии Наполеона», «20-й егерский полк», «Нижегородский драгунский полк», «Партизанъ», «Ермак», «Русская слобода», «Бородино», «И грянул бой!» был воссоздан эпизод нападения партизанского отряда Дениса Давыдова и сводного полуэскадрона драгунов и егерей на войска армии Наполеона.

После завершения исторической реконструкции состоялся праздничный гала-концерт «Тебе певцу, тебе герою!», в котором выступили солисты Ульяновской областной филармонии; творческие коллективы и солисты Центра народной культуры Ульяновской области.

Со специальной концертной программой выступил военный духовой оркестр филиала Военного учебно-научного центра Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина» из Сызрани.

Губернатор Сергей Морозов в своём обращении сказал: «Хочется сказать спасибо жителям Верхней Мазы и Радищевского района за то, как трепетно они относятся к культурному достоянию региона. Именно поэтому на территории села Верхняя Маза создаётся государственный музей-заповедник «Усадьба Дениса Давыдова».

Константин Игошин, куратор музея Отечественной войны 1812 г. (ГИМ, Москва), оценивая идею создания нового объекта культуры всероссийского значения, отметил: «Когда появится музей-заповедник, село Верхняя Маза станет важным, знаковым местом для развития культуры, социальной и экономической жизни, а также своеобразной точкой роста территории, местом притяжения для туристов».

Соотнося поставленные задачи и результаты, мы можем констатировать, что фестиваль стал ярким событием в культурной и общественной жизни муниципального образования и всего региона. Общее число участников составило более 2000 человек. Участие в фестивале профессиональных творческих коллективов Ульяновской области, представителей Москвы и Московской области, Самары и Самарской области, Нижнего Новгорода, Калужской области и Республики Татарстан позволило жителям Радищевского района стать участниками большого праздника межрегионального уровня, повысить уровень самооценки. На фестиваль приехали жители Сызрани, Хвалынска, Кузнецка и Ульяновской области, что позволяет надеяться на то, что со временем он сможет стать объектом культурного туризма. Фестиваль показал важность взаимодействия с муниципальным образованием, которое взяло на себя вопросы подготовки площадок, организации питания и проживания участников, организации

межведомственного взаимодействия внутри района и всего населения в целом. Фестиваль также способствовал налаживанию межмузейных контактов и сотрудничества. В ходе фестиваля Губернатором Ульяновской области С.И. Морозовым Бородинскому военно-историческому музею-заповеднику было предложено стать консультантом Ульяновского областного краеведческого музея имени И.А. Гончарова по вопросам создания музея-заповедника «Усадьба Дениса Давыдова». В рамках культурного форума в С.- Петербурге в ноябре 2018 г. года будет подписано Соглашение между Ульяновским областным краеведческим музеем имени И. А. Гончарова и Бородинским военно-историческим музеем-заповедником о сопровождении проекта создания музея-заповедника.

В 2019 г. исполнится 235 лет со дня рождения Д.В. Давыдова, работа по подготовке XVI Межрегионального культурно исторического фестиваля уже началась.

Примечание

1.Ариарский М. А. Социально-культурная деятельность креативно-информационной эпохи. – СПб.: Концерт. 2013. – 248 с.

А.В. Маслова,
ведущий методист Тольяттинского краеведческого музея

«Музейный конструктор» как средство продвижения музейного продукта

Школьники – самая многочисленная часть аудитории на настоящий момент во многих музеях, в том числе и в Тольяттинском краеведческом. Несмотря на то, что музей и школа – представители двух разных систем (образования и культуры), исторически так сложилось, что они давно стремятся найти пути взаимодействия.

В истории Тольяттинского краеведческого музея период с 1980 по 2018 годы – это время активного сотрудничества с системой образования. В связи с перестройкой и реформой образования, с 80-90-ых годов возрос интерес, как к краеведению, так и к самому музею. Гуманистическая направленность образовательного процесса, ориентированная на повышение интереса у детей к малой родине, культурным ценностям, а также на формирование мировоззрения подрастающего поколения, способствовала разработке в музее «Факультета музейной культуры».

«Факультет музейной культуры» представлял собой систематический и многоуровневый цикл тематических занятий. Позднее «Факультет музейной культуры» трансформировался в усовершенствованную программу Тольяттинского краеведческого музея «Путешествие по реке времени». В нее вошли 48 занятий для детей с 1 по 11 классы, на которых учащиеся знакомились с историей, бытом, культурой народов нашего края и природой Среднего Поволжья. Программа способствовала появлению в музее современной абонементной системы для школьников: учащиеся в течение учебного года посещали 6 экскурсий и тематических занятий.

В 1990-х годы музей начал активную работу с детьми дошкольного возраста, что способствовало «омоложению» музейной аудитории. И музейные сотрудники, и педагоги, и родители видели необходимость в раннем приобщении детей к музею, который способен обогатить детей впечатлениями от новых и незнакомых предметов.

Для работы с учреждениями дошкольного образования в музее была разработана и апробирована программа «Ручейки времени», которая направлена на интеграцию различных видов деятельности ребенка, охватывает основные направления его развития – познавательное, художественно-эстетическое, развитие речи и т.д. Актуальность приобщения детей дошкольного возраста к изучению истории родного края очевидна. В настоящее время около 20% дошкольных учреждений города постоянно сотрудничают с музеем.

Помимо выше перечисленных были разработаны и вошли в музейную систему абонементов программы по истории, краеведению, природоведению и культуре для школьников и дошкольников. С появление новых музейных

продуктов стало особенно важным их продвижение и актуализация уже существующих программ.

Одним из результативных способов знакомства представителей образовательных учреждений с музейными предложениями стал музейный каталог. Он позволяет представить наиболее полно весь спектр музейных продуктов для возрастных категорий посетителей, ориентированных на групповое посещение музея. Каталог содержит полный перечень экскурсий, тематических занятий, лекций, мастер-классов, игр, квестов, музейных уроков, праздников и других услуг, которые может предоставить музей.

Задача музея помочь педагогам и учащимся в приобретении комплексных знаний по культуре и быту края, истории города, природе Среднего Поволжья для формирования личного отношения, восприятия историко-краеведческих событий в неразрывной целостности с общими процессами, происходящими в обществе. В свете этого, цель каталога – информирование о ресурсах музея и возможностях сотрудничества с образовательными учреждениями.

Первый музейный каталог – «Использование краеведческого материала на уроках истории, граждановедения, основ жизненного самоопределения, биологии и географии», – был составлен научными сотрудниками в соответствии с тематическим планированием учебного материала, и был призван помочь воспитателям и учителям ориентироваться в музейных программах.

Начиная с 2004 года, музейные каталоги выходят ежегодно к каждому новому учебному году. Зарекомендовав себя как практичное, удобное и действенное средство донесения информации от музея до потенциальных посетителей, каталоги в Тольяттинском краеведческом музее получили дальнейшее развитие. Если первоначально они издавались собственными силами сотрудников, то с 2012 года они издаются типографским способом.

До 2017-2018 учебного года каталоги предлагали различные музейные продукты, в том числе готовые программы со сформированными на их основе абонементами. В этом учебном году было решено пойти еще дальше. Тольяттинский краеведческий музей прислушался к многочисленным просьбам учителей и воспитателей, которые на протяжении последних лет активно посещают музейные занятия. Результатом стал новый каталог музейных программ на 2018-2019 учебный год – «Музейный конструктор».

«Музейный конструктор» ушёл от жестко фиксированных программ в абонементной системе, характерных для предыдущих каталогов. Теперь воспитатели и учителя могут сами отобрать 6 музейных предложений: любые понравившиеся экскурсии, занятия, игры, уроки, квесты или мастерские, – и составить из них, собрать как конструктор, свой абонемент.

В настоящий момент все музейные предложения сформированы по четырём большим разделам: «Культура и история края», «Природа и экология», «Музейные мастерские» и «Специальные предложения».

Старые музейные программы не были полностью убраны, а стали основой для «Музейного конструктора». Например, раздел «Культура и история края» стал приемником таких программ как «Ручейки времени», «Путешествие по реке времени», «В духе русских традиций». В раздел «Природа и экология» вошли экскурсии и занятия из программ «Путешествие с Красным Жуком», «Живая природа вокруг нас», «Природа. Город. Человек». Занятия и мастер-классы из программ «Народная игрушка», «Лепное разноцветье», «Бумажные превращенья» стали основой для раздела «Музейные мастерские». А вот музейные квесты, праздники, программа для детей с инвалидностью, серия игр, тренингов и мастерских, направленных на культурную идентификацию подростков, вошли в «Специальные предложения» музея.

В новый каталог вошли как хорошо известные и популярные музейные экскурсии, занятия, мастер-классы, игры и праздники, по-прежнему пользующиеся спросом, так и новые наработки для дошкольников, школьников и студентов. В этом учебном году вниманию предлагаются уроки в музее, квесты, экскурсии в фондохранилище, культурно-психологические тренинги и мастерские.

Всё большей популярностью пользуются игры, квесты или занятия, с их элементами. Они проводятся на музейных выставках и экспозициях, в интересной форме подавая краеведческую информацию. Например, такие игры и квесты, как «Честное пионерское», «МИ-МИ-МИ или МУЗЕЙНАЯ КОТовасия», «Дети 20 века», «Этикет – не этикетка», «Дело о потерянном городе», «О наших героях», «Кто оставил след?», «Найди сокровище», «Рождественское путешествие», «Таинственное похищение или расследование в серых тонах» и другие.

Всё больше становятся востребованными в работе со школьниками и дошкольниками различные мастер-классы. В последнее десятилетие работа детей с различными материалами, получение в конце посещения музея материального подтверждения своих новых навыков умений – особенно популярно. В нашем музее сейчас существует целый ряд как мастер-классов, так и занятий с их элементами.

Новой формой работы в музее со школьниками стал «Урок в музее». Он является не экскурсией в музее, а уроком по школьной программе и соответствует современным Федеральным государственным образовательным стандартам.

Разработчиком и оператором проекта «Урок в музее» является Московский центр музейного развития. Этот же Центр стал методическим экспертом по разработке уроков в музее. Проект, направленный на создание единого пространства школы и музея, актуален и для Тольятти. Поэтом Краеведческий музей в сотрудничестве с педагогами МБУ «Школа №93», МБУ «Лицей №19», МБУ «Школа №4» разработал уроки, соответствующие школьным программам, темам и ФГОС.

В ТКМ уже разработан и опробован ряд музейных уроков, два из которых прошли экспертную оценку методистов Московского центра музейного развития:

11 класс. Урок литературы. Э. Хемингуэй «Старик и море». Или почему читали Хемингуэя в Тольятти в 60-х?»

5 класс. Урок истории. «Родовые общины охотников и собирателей». «Археологические раскопки: было или не было?»

7 класс. Урок истории. «18 век. Ставрополь».

6 класс. Английский язык. Обобщающий урок по теме «Дом». «Home. Sweet home».

5-7 класс. Технология. «Экологическая безопасность жилища».

9 класс. Урок истории. «Советский тыл в годы Великой Отечественной войны»;

8 класс. Урок литературы. «Мог ли Гринёв встретить Пугачёва в Ставрополе?»;

4 класс. Окружающий мир. «Леса России» (на примере Тольяттинского леса);

6 класс. Урок географии. «Полезные ископаемые Самарской области»;

Тольяттинский Краеведческий музей предлагает педагогам города Тольятти 9 уроков по школьным программам на экспозициях музея. Музейные уроки – интересная форма работы со школьниками, позволяющая еще более тесно сотрудничать учителям и музейщикам, а также развивать у детей образное восприятие, укреплять связь полученных знаний с жизнью и органично реализовать принцип наглядности обучения.

Многообразие музейных предложений предоставляют широкое поле для выбора. Таким образом, «Музейный конструктор» позволяет отобрать среди разных по форме и тематике музейных продуктов именно те, которые соответствуют возрасту и интересам посетителей.

Кстати, сама возможность такого выбора позволяет наглядно проследить, какие темы, разделы и конкретные музейные предложения вызывают наибольший интерес. А это, в свою очередь, позволит сделать работу с групповыми посетителями более эффективной, увидеть новые направления для развития и дальнейшего движения, оценить потенциал уже существующих и планируемых музейных продуктов.

Несмотря на то, что учебный год только начинается, уже можно говорить о том, что новая форма музейного каталога оправдала себя. Возможность самостоятельно «собирать» абонемент для посещения была встречена педагогами и родителями с большим интересом и энтузиазмом.

В последнее время Тольяттинский краеведческий музей, помимо работы с групповым посетителем, уделяет всё больше внимания семейной аудитории. Каждую субботу и воскресенье в 12.00 и 14.00 в Тольяттинском краеведческом музее ждут маленьких посетителей и их родителей.

При желании семейные посетители могут не ограничиваться одним посещением. В этом году абонементная система была предложена и этой

категории посетителей. Музей подготовил для взрослых с детьми дошкольного и младшего школьного возраста программу «Семейные выходные»: шесть тематических абонементов с играми, квестами, экскурсиями, интересными занятиями и мастер-классами. Каждый абонемент включает три посещения, можно выбрать удобный график, а в основу положен тот же принцип «Музейного конструктора».

Уникальная возможность музея сочетать в себе образовательные, досуговые и научно-исследовательские функции определяет содержание и перспективные формы работы Тольяттинского музея с образовательными учреждениями города и семейными посетителями. Поэтому кроме проведения лекций, обзорных экскурсий и тематических занятий, выездных лекций с использованием научно-публицистических фильмов и слайдов, праздников, краеведческих викторин, олимпиад сотрудники музея готовы к новым формам сотрудничества с образовательными учреждениями, к разработке и внедрению совместных мероприятий, проектов.

Каталог, построенный по принципу «Музейного конструктора», позволяет сосредоточить музейные ресурсы и успешно продвигать музейные продукты на «рынке» образовательных и досуговых услуг.

Используемая литература.

Гусейнова Н.М. Искусство как средство социализации//Обсерватория культуры. - Вып.1. - 2004 - С. 62-66.

Десятилетняя история Тольяттинского граждановедения// Диалог Общегородская школьная газета Тольятти. - Вып. 8 - 2004 - С. 6-7

Музей и школа. М. Просвещение.1985

Никитин В.А. Образование в информационном обществе//Вестник Департамента Культуры мэрии г. Тольятти. Спецвыпуск. 2004 - С. 45-59

Образовательные программы по эстетическому воспитанию детей. М: ВЦХТ. 2000

О Концепции компетентностно-ориентированного образования в Самарской области// Диалог. Общегородская школьная газета Тольятти. - Вып.8 - 2004 - С. 3

Орлова Э.А. Смена познавательных парадигм в изучении общества и культуры// Обсерватория культуры. - Вып.1. - 2004 - С. 13-19.

Работа со школьниками в краеведческом музее. Сценарии занятий. Тольятти. Гуманитарный издательский центр «Владос». 2001

Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей. М. 2001

А.В. Юрикова,
заведующая научно-просветительским отделом
Оренбургского областного музея изобразительных искусств

Социальное партнерство в социально-культурной сфере: контекст развития проектной деятельности в современных условиях

Аннотация. В статье рассмотрена модель социального партнерства на основе анализа деятельности Оренбургского областного музея изобразительных искусств. Уточнены понятия социального партнерства в контексте социокультурной деятельности.

Ключевые слова: социальные партнеры, партнерство, социокультурная сфера, проектная деятельность.

Актуальная тема спонсорства и меценатства в социально-культурной сфере в последнее время всё больше направлена в сторону социального партнерства. Сегодня учреждениям культуры выдвигают на первый план требования по развитию проектной деятельности, по привлечению инвестиций и увеличению посещаемости. Практически в каждом музее можно увидеть новые формы работы – музейные игры, интерактивные экскурсии и выставки, волонтерские и партнерские программы, отвечающие всем современным условиям.

Тема социального партнерства как условия успешной деятельности музеев в последние годы становится всё более значимой. Музеи, как и другие учреждения культуры, превращаются в основной инструмент, через который всё большее число людей включается в процесс партнерства.

Социальное партнерство – это сотрудничество групп общества в сфере решения социальных и наиболее острых проблем. Практически в каждом музее существует круг «друзей музея» – это партнёрская программа, в регионе это ограниченное количество организаций, спонсоров и меценатов, которые сотрудничают с музеем на партнерских основаниях. Данное взаимодействие, помимо привлечения инвестиций, образуют и другие учреждения культуры, а также художники, журналисты, музыканты, которые преследуют общие цели по проведению массовых мероприятий или проектов.

Социальное партнерство включает несколько участников: объект – это тот, на кого направлены результаты партнерства – общество, субъекты – это организации и их взаимодействие.

Функции социального партнерства в музее:

- выполнение социальной миссии музея,
- интеграция организаций в социально-культурную сферу,
- преодоление острых противоречий и проблемных ситуаций в социально-культурной сфере и обществе,
- развитие культурных проектов и программ,
-формирование региональной идентичности.

Перед каждым музеем стоит выполнение определенной миссии, например, миссия Политехнического музея – это «**мы открываем людям прошлое, настоящее и будущее науки.** Работа музея – связывать воедино технические достижения прошлых лет, современные исследования и научные перспективы» [3]. Задача музея – сохранение, комплектование, развитие коллекции, что невозможно или теряет смысл без популяризации или продвижения. Третьяковская галерея – это главный музей национального искусства России, отражающий его уникальный вклад в мировую культуру. Это гостеприимный музей, известный своей богатой коллекцией и многообразием представленных идей [4]. Данные примеры демонстрируют, что в миссии не только отражены основные функции музея, но и пласт социальных, политических и культурных проблем.

Современный музей – это площадка, которая объединяет в одно целое самые разные ресурсы. Это место, где возможно организовать диалог на разные темы средствами культуры. И социальная ценность такой площадки очень высока [2].

Формы социального партнерства в музейной деятельности:

- взаимовыгодные условия,
- общий проект или программа,
- решение острой социальной проблемы.

Социальное партнерство в музее может реализовываться со следующими участниками:

- с коммерческими организациями,
- с учреждениями культуры,
- с журналистами и СМИ,
- с волонтерами – художниками, писателями, переводчиками и т.д.,
- с благотворительными фондами.

Что может современный музей в наши дни? Музей с позиции социального партнерства может решить проблемы недоступности для людей с особенностями развития. Музея сегодня – это равные возможности или равные условия для понимания культуры. И для музея важно работать с теми, на кого направлена его деятельность.

Например, инклюзивная работа, как программа несет общий социальный контекст и включает в партнерство музей, коммерческие организации, специальные учреждения и др. Это проведение детских мероприятий и мастер-классов, издание книг. Например, в музее была издана тактильная книга «Оренбургский пуховый платок» совместно со специализированной школой для слепых и слабовидящих детей, именно школа помогла с использованием в издании шрифта Брайля.

С точки зрения социального партнерства музей – это соединение разных сфер, в которых раскрывается и личность, и общество. Партнеры или «друзья музея» все больше выбирают тему социального, так как хотят не просто помочь, но и участвовать в общем деле. Например, в 2016 году при издании альбома-каталога «Западноевропейская гравюра» Оренбургского областного

музея изобразительных искусств при участии партнёра музея, главным условием печати было распространение книг по школам и институтам, обеспечивая, таким образом, доступность. Взаимодействие с музейными учреждениями может стать для организации удачной маркетинговой стратегией. Большинство музеев также заинтересованы в сотрудничестве – это позволяет им уменьшить зависимость от финансовой поддержки государства и выйти за пределы традиционной деятельности.

Для успешного функционирования музея необходима помощь сторонних учреждений. В социальном партнерстве организациям представлена возможность использовать свой профессиональный опыт в общем деле.

В рамках социального партнерства музей может быть центром, в котором встречаются различные организации для создания чего-то единого. Например, в рамках образовательной роли музея, он может формировать вокруг себя профессионалов педагогов для развития музейных программ.

Деятельность музея несет социальный эффект, это проявляется в проектах, программах, выставках, посвященных острым социальным проблемам. И в большей степени выполнение может быть только при поддержке. Соответственно, приведем пример мероприятий, которые могут быть решены при социальном партнерстве. Ежегодно в Оренбургской области проходит праздник «Дни оренбургского пухового платка», партнёрами музея традиционно выступают Фабрика Оренбургских платков, Пуховый дом моды Анны Советовой и компания «Оренбургшаль». Это имиджевое мероприятие, которое включает открытия выставок, специальные и массовые мероприятия, посвящённые традиционному оренбургскому промыслу. Партнеры предоставляют свой вид продукции (сувениры, платки и шали) и ресурсы для участия в празднике и повышения узнаваемости бренда. Это именно взаимовыгодное сотрудничество организаций и музея, сплоченное общими целями и направленное на сохранение и популяризацию уникального художественного промысла России – оренбургского пухового платка.

В современных условиях, музей представляет собой «целостную, искусственную (сконструированную), целенаправленную, адаптивную систему, зарождение которой обусловлено общественными потребностями и соответствующими социальными действиями, направленными на сохранение социальной памяти» [1]. Таким образом, основная работа музея по развитию в современных условиях совмещена с социальным партнерством, благодаря чему идёт развитие музея и социально-культурной сферы.

Список литературы

1. Акулич, Е.М. Музей как социальный институт: дис. ... д-ра социол. наук. Тюмень, 2004. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cheloveknauka.com/muzey-kak-sotsialnyy-institut-1. – Дата обращения: 16.09. 2018.

2. Оксана Орачева: музей должен жить в партнерстве с людьми[Электронный ресурс] / Агентство социальной информации. – Режим доступа: https://www.asi.org.ru/article/2015/09/18/oksana-oracheva-muzej-dolzhen-zhit-v-partnerstve-s-lyudmi/.– Дата обращения: 17.09. 2018.
3. Официальный сайт. Политехнического музея/О музее [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://polymus.ru/ru/museum/. – Дата обращения: 20.09.2018.
4. Официальный сайт. Третьяковский галереи /О музее [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.tretyakovgallery.ru/about/mission – Дата обращения: 20.09.2018.

Особенности работы с целевыми аудиториями

М.Х. Алыкова,
заведующая отделом музейной педагогики
Мордовского республиканского объединенного
краеведческого музея имени И. Д. Воронина

Музейно-образовательные программы. Реалии и перспективы

Одним из основных направлений деятельности МРОКМ им И.Д. Воронина является культурно - образовательная работа, ориентированная на популяризацию историко-культурного и природного наследия Мордовского края и города Саранска. На современном этапе одним из перспективных направлений деятельности музея, является работа с подрастающим поколением.

В связи с этим все большее внимание в теории и практики образования придается музейной педагогике.

Музей максимально использует все ресурсы и потенциал, и становится информационным, образовательным, культурным, а в последнее время и досуговым центрами одновременно.

Интерактивность - основной методологический прием в работе современного музея. Доступный рынок дополнительных образовательных услуг для детей младшего и школьного возраста имеет высокий спрос. Музей имеет возможности для реализации различных музейных проектов для детей, учащихся средних учебных заведений на высоком уровне. Это оборудованный современной техникой зал «Детского музея», соответствующая площадь, витрины для организации выставок детского творчества, интерактивная доска, удобные рабочие места для проведения мастер-классов. Каждое из предложенных интерактивных занятий разработано с применением новых материалов и технологий.

Стратегия развития культурно-образовательной деятельности отдела «Музейной педагоги» в 2018-2020 гг. предполагает два основных направления:

- образовательное (расширение форм сотрудничества с учебными, дошкольными учреждениями, разработка новых музейных проектов);
- досуговое (разработке доступных долговременных и кратковременных музейных проектов для целевой аудитории и для потенциальных посетителей)

Музейная аудитория условно разделена на основе социально-демографических и социально-психологических характеристик: аудитория от 4 до 7 лет; от8 до 13 лет; от14 до 17 лет; семейная аудитория; взрослая аудитория. Традиционными формами культурно-образовательной работы являются: обзорные экскурсии, тематические экскурсии и занятия, лекции на мультимедийной основе, костюмированные экскурсии, конкурсы детского творчества, музейные встречи и праздники.

Длительное время в музее работает условно названная программа «Музейный всеобуч». Это цикл историко-краеведческих и экологических

программ: «Для маленьких и очень маленьких» (+4; +7) «Музей и дети» (+7; +13), «Мой край- Мордовия моя» (+4; +13), «Христианские праздники в мордовской культуре» (+7; +17), «Праздники в музее» (+7; +17), выездные «Музейные уроки в школе» (+7; +17), «Путешествие в мир знаний» (+13;+17) и другие. Основу комплексного посещения составляют занятия, которые входят в данные циклы. Они охватывают широкий спектр культурологического, исторического материала, который раскрывается в темах занятий. Занятия можно будет выбрать одно, или посетить все по заранее составленному плану.

Эти проекты хорошо зарекомендовали себя, и будут адаптированы в новых условиях. Целью данных программ является прежде всего, формирование у детей исторического сознания как элемента научного мировоззрения. Такие программы помогают ребенку ориентироваться во времени, определять исторические эпохи, и ощущать себя в определенном историческом пространстве. Проведение историко-краеведческих программ в музее, в окружении подлинных экспонатов помогает развитию у ребенка эстетических чувств, вкусов и идеалов.

Цель проведения цикла «Христианские праздники в народной культуре» познакомить детей с традициями, обычаями и обрядами, ремеслами мордовского, русского народов. Воспитать в детях национальное самосознание. Воссоздать живые картинки, связанные с народными праздниками. Вызвать у детей интерес к народной культуре. Научить беречь и хранить народные традиции.

В единой концепции духовно-нравственного воспитания разработаны мероприятия, посвященные военной тематике. Они воспитывают в детях чувства патриотизма и любви к Родине. Проводятся как правило к дню Победы, и другим праздникам военно-патриотической тематики. Для разной возрастной категории проводятся ряд тематических занятий и лекции: «Дмитрий Донской. Куликовское сражение», «Святой князь Александр Невский», «Я помню, я горжусь», «Святой праведный воин Ф. Ушаков», «У войны не женское лицо», «9 мая -День Победы» и другие.

Планируются проведение различных творческих конкурсов военно-патриотической, этнографической, природо-экологической, направленности. Это конкурсы рисунков и поделок для учащихся младших классов и воспитанников детских садов, конкурсы чтецов и певцов для среднего и старшего звена. Проведение конкурсов научно-исследовательских работ для старшеклассников дадут возможность увидеть, что хранящиеся в музее вещественные памятники являются источниками научных знаний.

Наличие в зале «Музейной педагогики» витрин дает возможность проводить выставки детского творчества. Выставки служат своеобразной формой презентации самого музея и привлекают в музей детскую аудиторию. Такая форма работы дает возможность приобретения новых партнеров, (дома детского творчества, художественные, коррекционные школы) и организацию новых совместных проектов в музее.

Реализация музейных проектов требует дифференцированного подхода к разным возрастным категориям посетителей. Особенности детского восприятия требуют применения принципа интерактивности, театрализации, использования игровых моментов, музыкального оформления, использование экспонатов-(копии) которые можно потрогать руками, стилизованных под старину костюмов, которые можно примерить на себя. В музее имеется небольшая коллекция стилизованных костюмов, головных уборов. В дальнейшем желательно разнообразить коллекцию детскими историческими костюмами, и другими аксессуарами разных исторических эпох.

Самостоятельной программой для старшеклассников и студентов колледжей, лицеев является цикл лекций и тематических экскурсий «Повторим перед экзаменом». Сюда вошли мультимедийные лекции в соответствии школьной программа по «Истории России» и «Окружающему миру». Она способствует закреплению и углублению знаний, получаемых учащимися в школе на уроках истории, географии и факультативных занятиях. Материал излагается с учетом требований учебных программ по предметам.

Музей-для современного человека становится не только научно-просветительным учреждением, но и местом проведения досуга. Перспективным следует назвать проекты направленные, на организацию совместного отдыха семьи, и самостоятельного посещения музея. В проекте проведение акций: «Всей семьей в музей!», «Клуб выходного дня», «Папа, мама, я музейная семья». В этих проектах при посещении музея семьей будут реализованы такие разнообразные формы работы с посетителями как «Семейный исторический ребус», «Краеведческая викторина», «Загадки для папы, мамы и меня». Для реализации данного проекта разработан иллюстрированный гид-путеводитель, с планами залов, инструкциями для самостоятельной игры, памятку для взрослых, задания и подсказки для детей. Для программы должны быть подготовлены два комплекта игровых материалов с различным уровнем сложности. Цель этого проекта развитие любознательности и эмоциональной сферы, из которой ребенок черпает материал для творчества и познания мира.

В качестве досуговых программ музей проводит праздники для ребят ко дню защиты детей, дню семьи, любви и верности, «Новогодняя елка в музее», «День рождения в музее», «Выпускной в музее», «Татьянин день», «У самовара я и моя мама», мастер-классы в дни школьных каникул и многое другое.

Интересными, для разной возрастной категории, должны стать проекты «Музыкальные встречи в детской гостиной», «Музыка в музее», «Концерт духовной музыки». Они предполагают проведение музыкально - поэтических вечеров, приурочены к календарным датам и праздникам. В музее с концертами для широкой аудитории, будут выступать студенты Саранского музыкального училища, учащиеся музыкальных школ и Саранского музыкального интерната.

Большое количество посетителей, как правило, с детьми, приходят в музей на уже ставшими традиционными музейные акции: «Ночь в музее» и «Ночь искусств». Эти проекты хорошо зарекомендовали себя, имеют положительную оценку у горожан и гостей города. Они привлекают самые разные категории посетителей и будут адаптированы в новых условиях. Немаловажную роль в этих массовых мероприятиях принимает «Детский музей». Для ребят традиционно работает караоке-клуб, проводится детская дискотека, открыт детский фотосалон, где можно сделать фото на память в стилизованных костюмах. В зале «детского музея» проводятся мастер-классы, в которых активное участие принимают на только дети, но и родители.

Для полноценной работы с детской аудиторией используются мультимедийные и интерактивные технологии. Хорошо продуманный мультимедиа — это инструмент, несущий информационный и впечатляющий эффект как для детей, так и для взрослых посетителей. Доступно, в наглядной форме в музейных терминалах будет вся информация об экспозиции музея и «Пакет музейных предложений и услуг» - для всех возрастных категорий посетителей музея.

Желательно создание в музее экспозиционных зон (в том числе и с применением мультимедиа) «с высоты ребёнка», с возможностью интерактивного взаимодействия (потрогать, выдвинуть, открыть и т.д.).

Профессиональный экскурсовод не будет одинаково вести рассказ для старшеклассников и малышей, для профессионалов и любителей, для тех, кто пришёл в музей первый раз. Всё информационное наполнение мультимедийных средств (экраны, киоски, аудиогиды) должно иметь два режима - для взрослых и для детей.

Мы планируем несколько экскурсионных маршрутов с учетом возраста детей, где задания, игровые программы, викторины в музейном терминале будут промаркированы возрастными метками и уровнем сложности (+4; +7; +12). Их интересно будет выполнять как самостоятельно, так и вместе с родителями.

Одна из форм просветительской деятельности отдела музейной педагогики - выездные мероприятия, через которые реализуются музейно-педагогические проекты. «Музейные уроки» в школе, дошкольных детских учреждений. Темы музейных уроков предоставляются педагогам в рекламных проспектах.

Новый образовательный стандарт предусматривает совместное обучение детей с ограниченными физическими возможностями и учащимися обычных средних школ, гимназий, лицеев. В школах такие дети учатся по особым программам, поэтому музейные занятия адаптируются или разрабатываются вновь, с учетом отклонений от нормального развития ребенка. Все предлагаемые проекты: проводятся опытными музейными педагогами так, чтобы учащимся с разным психоэмоциональным состоянием и физическими возможностями было познавательно и интересно.

Отделом музейной педагогики разработана коррекционно-развивающая программа «Сказки в музее» для воспитанников специализированных детских садов. Цель программы развитие познавательной деятельности, зрительного восприятия и памяти, наглядно-действенное и наглядно-образное мышление.

Занятия разработаны с учетом рекомендаций педагогов, психологов, логопедов специализированных детских учреждений. В программу вошли занятия, на которых дети развивают моторику, речь, воображение, координацию движений, память, слуховое восприятие. На занятиях соблюдаются охранные моменты: физкультурная пауза, гимнастика для глаз, чередование разных видов деятельности. Продолжительность занятия не более 30 минут, непрерывная зрительная нагрузка не превышает 5-10 минут.

Занятия: «Вы в музее!», «На балу у осени», «Жила была Загадушка», «Русская матрешка», «Загадки музейного леса» и другие. В планах реализация данной программы в специализированных детских садах города и республики и, по возможности,- в музее (по причине невозможности перевоза таких детей транспортом)

Воспитанники реабилитационных центров «Радуга, «Надежда» постоянные и желанные участники различных музейных мероприятий: Надо отметить, что с администрацией и педагогами детских домов и центров реабилитации мы работаем по принципу полного взаимодействия и взаимопонимания.

Музей практикует благотворительные акции. Проведение выставки - продаж «Ограниченные возможности и неограниченные фантазии» работ воспитанников Саранской коррекционной школы имеет положительный общественный резонанс.

Акцией милосердия можно назвать выездное мероприятие «Здравствуйте! У вас в гостях музей…». Такими словами начинается знакомство с ребятами, которые находятся на лечении в детских Республиканских больницах №1, №2. Мероприятие проходит в рамках Всемирного дня добрых дел.

Творческий коллектив музея проводятся мастер – классы. На таких мероприятиях устанавливается близкий контакт, психологическое напряжение, находящихся в стенах больницы детей уменьшается, это способствует более успешному лечению.

На современном этапе развития музея, работа отдела педагогики проходит под девизом «Учитесь и общайтесь, играйте и отдыхайте экспериментируйте и познавайте мир в музее!» Необходимо сделать так, чтобы у детей и родителей, который пришли в музей однажды, было желание посещать музей еще и еще!

Я.И. Ахундов,
научный сотрудник Музейно-выставочного комплекса им. М.Т. Калашникова,
г. Ижевск

Некоторые аспекты работы с молодёжной аудиторией в музее

Вопрос проведения экскурсий для молодёжной аудитории остаётся одним из самых актуальных для музейного сообщества. Ведь молодёжь, в силу возраста и активной жизненной позиции, остаётся одной из самых взыскательных частей аудитории музеев. В особенности он важен для тех музеев, которые не могут похвастать столь блистательными коллекциями, как Эрмитаж или ГИМ или иные отечественные музеи-бренды с вековой историей и богатейшими коллекциями, имеющими без преувеличения всемирное значение. Созерцание такого рода сокровищ, само по себе прикосновение к истории, даже безотносительно к качеству экскурсии и её приложению к такого рода знакомству с всемирным наследием. То же самое относится и к проведению экскурсий для молодёжи по городу. Такие богатые историей и архитектурой города, как Москва, Венеция, Нью-Йорк или Варанаси, потрясают сами по себе, безотносительно экскурсии, которую Вам по ним проводят. Хотя, безусловно, хорошая экскурсия в ещё большей степени раскрывает уникальность этих городов.

А что делать, если Ваш город невелик? Или некрасив (что, конечно, всегда относительно и тем не менее)? Чем здесь удивлять и потрясать воображение юношей и девушек, которых в эпоху интернета трудно удивить? Опытные экскурсоводы не первый день работающие в российской провинции всегда найдут, чем удивить, однако, мы говорим, именно о глубоком эмоциональном воздействии. Именно эмоциональное воздействие играет решающую роль при работе с молодёжью, о чём будет сказано ниже.

Чем беднее город\музей на достопримечательности мирового\федерального уровня, тем более красочной и «вкусной» должна быть экскурсия, чтобы заинтересовать молодую аудиторию. Ведь все мы стремимся к тому, чтобы наша экскурсия понравилась людям. А что такое это самое «нравится», как не эмоция? Ведь как считают многие коллеги главное, что должен выносить человек из музея — это впечатление\эмоцию, именно через такого рода воздействие мы можем транслировать тот культурный код, что заложен в идее каждого нашего музея. Именно об этом, о трансляции культуры в широкие массы вообще и юношества в частности, должна быть экскурсионная сторона музейной деятельности.

Как донести до людей этот самый культурный код? В массе своей, особенно в России, люди закрыты эмоционально и информационно от окружающих, что в меньшей мере касается молодых людей и всё же относится и к ним тоже. Оно и понятно, огромные потоки информации нас окружающие и толпы людей заставляют человека само изолироваться от ненужных новостей и ненужных а, возможно, и опасных людей. Человек зачастую ставит психологическую защиту, по крайней мере, от незнакомых людей. Таким

образом, экскурсоводу надо снять этот защитный психологический барьер, чтобы донести до экскурсанта тот культурный код, в трансляции которого он уполномочен своей alma mater. Тем более это важно, если экскурсант не получает эмоций от музейного предмета\города как такового, о чём уже было сказано выше.

И вот теперь мы непосредственно переходим к построению самой экскурсии и самому контакту с молодёжной аудиторией. Первое с чего надо начать, это отбор материала для вашей экскурсии. Изучая материал по теме, вы должны выделять всё, что показалось лично вам интересным, именно ваше субъективное мнение, что вот это любопытно, а вот это лично для меня удивительно. Все эти лично вам запомнившиеся моменты, должны прозвучать в экскурсии обязательно и в первую очередь. Суть в том, что эта информация вызвала эмоцию лично у вас, значит, вы сможете эмоционально рассказать об этом экскурсантам, в результате чего, вероятность их эмоционального ответа резко возрастает, приближая вас к успеху экскурсии. Важно помнить, экскурсовод, ведущий своё повествование с отсутствующим, незаинтересованным видом, никому не нужен и не интересен.

Ещё одним аспектом в отборе материала для экскурсии является его значимость. То есть необходимо обращать внимание на информацию об объекте, имеющую всемирное\общефедеральное значение, то есть такие вещи, которые касаются максимально широкого круга людей. Возможно, местным экскурсантам будет интересно узнать, что-такое-то здание было первым в области почтамтом, однако, если люди приехали из другого региона, то эта информация лично их не трогающая, а значит, вероятность проникнуть за их психологическую защиту очень невелика.

Итак, материал подобран, выучен на зубок, что дальше? Теперь этап подготовки к выходу непосредственно на саму экскурсию. Готовиться к появлению перед людьми необходимо как перед свиданием. Ваша одежда, волосы, в целом внешний вид должны быть в полном порядке, от вас должно пахнуть хорошим парфюмом, обувь должна быть чистой и ухоженной. Ведь, как известно, по крайней мере, в России встречают по одёжке, вот к слову «Канадские психологи показали зависимость актов возложения ответственности от внешней привлекательности другого лица» [2, с.289]. Вероятно, это справедливо только для диффузных групп людей и тем не менее. Отдельно стоит сказать, что если Вы сами как экскурсовод молоды, то в данном случае совершенно не стоит одеваться официально и строго, подобающая Вашему возрасту одежда в стиле кэжуал позволит транслировать молодой аудитории невербальный сигнал «я свой». Однако, разумеется, если Вы представитель старшего поколения, то штаны канареечного цвета, могут смотреться и не к месту на Вас, посему здесь надо быть осторожным в выборе стиля. Отдельно стоит сказать, что всё это лежит в русле т.н. «отзеркаливания» людей, с которыми вы работаете для налаживания лучшего с ними психологического контакта. И опять же ведя разговор в этой канве, целесообразнее было бы использовать молодого экскурсовода при работе с

молодой аудиторией. Некоторым подтверждением верности такого подхода, могут служить отзывы молодёжи об экскурсиях автора данной статьи, оставленные в книге отзывов МВК СО им. М.Т. Калашниква. К примеру, один из таких: «Экскурсовод Ян Ахундов очень классно провёл экскурсию. Было очень интересно», - Ситилкова Н.Ю., Москва, 20.5.11.

Говоря непосредственно о проведении самой экскурсии. Ключ к успеху здесь довольно прост. Во-первых, вам должно нравиться, и быть интересным само повествование. Вы должны рассказывать о своём предмете с горящими глазами, испытывая безусловное удовольствие. Это должно быть вашим настоящим увлечением. Тогда получится увлечь и экскурсантов и сделать своё выступление действительно запоминающимся и вызвать у людей аналогичную реакцию. Во-вторых, помимо собственно вашего личного интереса к предмету, вы должны его хорошо, всесторонне знать, что, в общем-то, коррелирует с первым пунктом. В-третьих, вы должны обладать достаточно развитым речевым аппаратом и большим словарным запасом, а также желанием и умением работать с аудиторией, выступать на людях, весьма желательно обладать приятным тембром голоса на уровне хорошего радиодиктора (что, впрочем, приходит с годами само собой). Совокупность вышеупомянутых качеств, должна в сумме и дать такое явление, которое можно назвать действительно хорошей экскурсией. Кратко, ещё раз их можно перечислить:

1) Грамотное информационное наполнение экскурсии.
2) Личная увлечённость предметом повествования.
3) Приятная внешность.
4) Желание и умение коммуницировать с людьми.
5) Глубокое знание предмета.

Все указанные выше параметры, лично ваши онтические и онтологические и детерминируют успех экскурсии.

Помимо всего этого есть также ряд дополнительных нюансов. Нередко вам могут встретиться экскурсанты с самым разным настроением и причинами, побудившими посетить их ваш музей. Вы должны обладать довольно высокой психической устойчивостью, чтобы не потерять настроя во время работы с молодёжью, когда вам могут задать каверзный вопрос или высказать претензию, или ещё как-то вывести из себя. Нельзя позволять себе реагировать на любые эскапады в свой адрес. Как писал Зигмунд Фрейд: «Мы все в глубине души считаем, что у нас есть основания быть в обиде на судьбу и природу за ущерб, и врождённый, и нанесённый нам в детстве; все мы требуем компенсации за оскорбления, нанесённые в наши юные годы нашему нарциссизму, нашей любви к себе» [3, с.23]. Многие экскурсанты нередко могут решить, что вот теперь перед своими коллегами, они могут повысить свой авторитет, произвести ту самую компенсацию, поставив экскурсовода в неловкое положение провокационным вопросом или поступком. Поддаваться на такого рода провокации, значит самому пытаться произвести ту компенсацию, о которой писал Фрейд. Всё это недопустимо.

В целом ваша экскурсия должна представлять из себя мини-шоу. Так как в большинстве случаев люди попадают на музейные экскурсии вообще случайно и нередко даже вопреки своей воли, как подчас случается с группами студентов, то задача экскурсовода ещё более усложняется, ибо с начала необходимо разжечь интерес у людей. Иными словами, мы вновь возвращаемся к вопросу снятия психологического барьера у экскурсантов по отношению к экскурсоводу, как к незнакомому человеку. Если это группа молодых людей и девушек из другого региона, и вы проводите им экскурсию по городу, важно чётко понимать для себя, что это люди на отдыхе, они приехали отдыхать, развлекаться, веселиться. Утомлять их сложным и подробным повествованием о нюансах событий многолетней давности, можно только при проявлении у них интереса к такого рода вещам. Как минимум необходимо «прощупать почву» прежде чем пускаться в отвлечённые рассуждения на глубокие темы. Всё должно быть легко, весело и не утомительно.

И это адресует нас к ещё одной теме, относительно запросов группы. Стартовые параметры вашей экскурсии, как-то: состав участников, обстоятельства проведения экскурсии, время, место, погода, состояние экскурсантов, пожелания заказчика, его наличие\отсутствие в составе экскурсионной группы, должны быть эксплицированы в вашем сознании в ясное понимание целей и запросов всех заинтересованных сторон.

Поэтому следующим шагом, является экспликация заинтересованных сторон, а именно: экскурсовод, экскурсанты, заказчик (в лице турагенства), начальство (в лице руководства музея). Вы выписываете для себя задачи, которые ставит перед собой каждая сторона при проведении данной экскурсии. Определяете те задачи, которые совпадают у всех сторон. И работаете в первую очередь именно на их выполнение. Так вы добьётесь успеха, и ваша экскурсия будет действительно удачной.

Ещё одним направлением работы с молодёжью является осуществление образовательной программы «Город оружейников» в стенах музея. Суть её заключалась в обучении учащихся старших классов основам оружиеведения и смежных военных и исторических дисциплин. Опыт работы с юношами и девушками в таком формате выявил однозначную необходимость ведения занятий не в форме лекций, а в форме полилога. Во-первых, как и в случае с экскурсией, приоритет №1 это установление межличностного контакта. Для этого необходимо совершенно специфическим образом скомпоновать учебное пространство. По личному мнению, автора данной статьи, классический учебный класс с партами категорически не подходит для налаживания такого рода взаимодействия. Если угодно, парта, равно как и кафедра, из-за которой вещает лектор, препятствует в буквальном физическом смысле эмоциональной связи с учащимися. Гораздо более эффективно пространство в виде амфитеатра, где стоя\сидя в центре, преподаватель одинаково хорошо видит и может общаться со всеми своими подопечными. Именно так и устроен зал конференций МВК СО им. М.Т. Калашникова, где проводятся занятия по

данной программе. Во-вторых, ученики школ, да и не только школ в большинстве случаев бывают и так порядком утомлены лекционной манерой преподавания и необходимостью просто слушать и запоминать большие объёмы информации, в то время как в силу возраста и переполняющей их энергии хочется высказаться самому, что-то спросить, озвучить своё мнение. Преподавателю не так-то просто позволить своим ученикам самовыразиться, не превратив всё занятие в неуправляемое мероприятие. Однако, как пишет С.И. Гессен в своей работе «Основы педагогики»: «Но в том-то и дело, что человек не властен, уничтожить личность другого человека» [1, с.66], нужно понимать, что подавление личности учеников не самый оптимальный путь для педагога, наоборот его задача стимулировать её развитие. А этого можно добиться в немалой степени только через вербальный полилог со своими подопечными.

Ещё одним важным аспектом работы с молодёжью в стенах нашего музея является его техническая специфика. МВК СО им. М.Т. Калашникова является специализированным техническим музеем посвящённым стрелковому оружию, это довольно узкая и в каком-то смысле сухая тема. И здесь особенно остро стоит вопрос живого интересного рассказа для молодёжи, так что все те аспекты проведения экскурсии, о которых было сказано выше, приобретают ещё большую актуальность.

В завершении можно подытожить, что ключевыми факторами в проведении хорошей экскурсии являются личные качества и умения самого экскурсовода. В идеале же человек занимающийся таким делом должен быть на своём месте и работать по призванию, что тем более важно, так как в экскурсоведении большое значение имеет трансляция эмоций, через которые и происходит донесение культурного кода до конечного адресата, что также предъявляет высокие требования к психологической устойчивости и гибкости экскурсовода. В дальнейших же исследованиях можно было бы поднять более подробно вопрос проведения непосредственно самой экскурсии и её адаптации для разных типов экскурсантов.

Литература

1) Гессен С.И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию. – М.: Школа-пресс, 1995. – 448 с.

2) Петровский А.В. Психология. – М.: Академия, 2001. – 512 с.

3) Фрейд З.Ш. Психоаналитические этюды. – М.: АСТ, 2011. – 219 с.

М.И. Бохонок,
заведующая отделом внешних связей и коммуникаций
Ульяновского областного краеведческого музея им. И.А. Гончарова

«Музейная азбука» Поволжья

21 октября 2016 года в Ульяновске была создана межрегиональная общественная организация «Совет музеев Приволжского федерального округа». Инициаторами и учредителями Совета выступили Володина Юлия Константиновна, директор Ульяновского областного краеведческого музея им. И.А. Гончарова; Назипова Гульчачак Рахимзяновна, директор Национального музея Республики Татарстан; Меньшикова Ирина Петровна, директор Чувашского национального музея. Главной задачей для организации является профессиональное общение, координация деятельности музейного сообщества и творческого обмена в округе.

В начале 2018 года в музеях Приволжского федерального округа стартовала интернет – акция «Музейная Азбука». Организатор акции – Ульяновский областной краеведческий музей им. И.А. Гончарова.

В течение всего года по четвергам на своих страницах в социальных сетях музеи ПФО рассказывают об интереснейших и уникальных предметах своих коллекций. При этом виртуальные образы экспонатов представляются в алфавитном порядке.

В первый день акции в своих аккаунтах в социальных сетях сотрудники музеев разместили фотографии и рассказали об: аммонитах, антиминсе, армяке, аквамариле, айшоне, старинном аппарате для тайного голосования, амфоре, алтаре жертвенном VI – V вв. до н.э. и даже об автомобиле «ЗИС-110», на котором 2 сентября 1962 года космонавт А.Г. Николаев триумфально проехал по улицам г. Чебоксары. К акции присоединились все музей члены Совета музеев ПФО. Акция интересна не только профессиональному музейному сообществу, но жителям всех регионов ПФО, ведь она дает уникальную возможность, не выходя из дома, побывать практически во всех ведущих музеях Приволжского федерального округа. На Международном фестивале «Интермузей 2018» мы презентовали нашу акцию и получили большое количество положительных откликов.

За время работы фестиваля к акции присоединились ведущие музеи страны и в настоящий момент участников уже более 70.

Узнать подробнее обо всех представленных предметах и историях, связанных с ними, можно с помощью хештега акции #МузейнаяАзбука.

«Новый проект «Музейная азбука» на мой взгляд, довольно интересный и креативный. Он не только мотивирует музейщиков еще раз обратиться к богатейшим фондам своих музеев, ещё раз просмотреть детально свои экспозиции, но и узнать много нового об экспонатах, которые представлены в музеях округа. Таким образом, проект становится и познавательным и образовательным, к тому же он позиционирует дружеское взаимодействие и сотрудничество между музеями ПФО и выполняет просветительную миссию

среди потенциальных посетителей музея», – поделилась своими впечатлениями об акции заведующая сектором музейных программ Ульяновского краеведческого музея Г.Б. Величкина.

М.В. Виноходова,
старший научный сотрудник
Оренбургского губернаторского историко-краеведческого музея

Проблема использования эффективных форм музейных практик в работе с современными старшеклассниками (опыт Оренбургского губернаторского историко-краеведческого музея)

В настоящее время в условиях ценностно-нормативной неустойчивости и социально-экономической нестабильности как никогда актуальна проблема ценностного отношения к своей стране, ее истории и будущему. Накапливая, сохраняя и популяризируя материальные и духовные ценности, краеведческий музей создает особое социокультурное пространство, центральное место в котором принадлежит подлинным артефактам. Они являются сильнейшим средством эмоционального воздействия и составляют материализованную, неискаженную, истинную память об истории края.

Одним из приоритетных направлений в деятельности Оренбургского губернаторского историко-краеведческого музея является работа со старшеклассниками. Именно от их ценностных ориентаций и мировоззренческих установок зависит социально-экономическое, политическое и социокультурное развитие общества, благополучие и процветание страны в будущем. Это наиболее сложная и требовательная аудитория музея. Поэтому возникает проблема выбора наиболее эффективных музейных практик, актуальных для современных старшеклассников. Музейные практики позволяют от давно прошедших исторических событий, представленных в экспозиции, перейти к проблемам современности. Мемориальная ценность, зафиксированная документальная достоверность, истинность, первичность музейных экспонатов (вещественные, изобразительные, письменные, фонические, фото- и кино источники) вызывает яркую эмоционально-ценностную реакцию, особенно значимую для формирующейся личности.

Современное подрастающее поколение значительно отличаются от своих сверстников конца XX века. Для выбора наиболее актуальных музейных практик следует рассмотреть их особенности и выделить личностные риски. Для современных старшеклассников, которые сегодня приходят в музей характерны следующие возрастные особенности: выбор внутренней позиции и ценностных установок (В. С. Мухина); развитие самосознания (И. С. Кон); формирование гражданской позиции (Д. И. Фельдштейн); поиск смысложизненных ориентиров (Т. Ю. Утямишева); формирование нравственных убеждений, принципов, системы оценочных суждений (Л. И Божович); устремленнность в будущее (А. А. Володева, И. А. Зимняя, А. В. Мудрик); чувство взрослости (Л. С. Выготский); создание собственной ценностной системы, сопровождающееся обращением к вечным философским проблемам, идеальным представлениям о нравственности, гражданственности, долге и ответственности (К. Долджин, Ф. Райс, В. С.

Собкин); возросшая способность к многозадачности (А. Б. Фельдман); способность к информационной перегрузке, динамизм познавательной деятельности, скоростной отклик и быстрое реагирование на любые стимулы и изменения (И. К. Безменова); интерес к современным мультимедийным технологиям: «дети мультимедийных технологий», «поколение Интернета», «сетевое поколение», поколение «юзеров» (К. Г. Фрумкин).

Необходимо выделить и основные личностные риски современных старшеклассников, которые необходимо учитывать при выборе оптимальных форм работы: эгоцентризм, нигилизм, скептицизм, клиповое мышление, серфинговое восприятие действительности, снижение способности к анализу и выстраиванию длинных логических цепочек, ослабление чувства сопереживания, подверженность манипуляции и влиянию, рассеянность, гиперреактивность, дефицит внимания, предпочтение визуальных символов.

Снятие указанных рисков возможно при использовании комплекса специально отобранных музейных практик, отвечающих особенностям данного возрастного периода. Примером может служить программа Оренбургского губернаторского историко-краеведческого музея «Семь чудес Оренбуржья», основная цель которой – мотивировать старшеклассника на самостоятельное, увлекательное получение знаний через музейные экспонаты и творческую деятельность.

Программу отличает использование оригинальных музейных практик, актуальных интересам современных старшеклассников (историческая реконструкция, мастер-класс, перфоманс, веб-квест, форсайт, проект, квест) и самостоятельная творческая работа с музейными экспонатами (в том числе коллекциями, не представленными в стационарной экспозиции). На каждом занятии происходит изучение музейных экспонатов по теме, формулируется проблема (проблемная ситуация), предлагаются варианты ее решения и создается модель будущего. Используются привлекательные для современных старшеклассников технические средства (сенсорные киоски с играми и заданиями, аудиогид).

Рассмотрим подробнее структуру программы. Она включает семь занятий (семь чудес), каждое из которых посвящено главным достопримечательностям, уникальным природным объектам края (Бузулукский бор, орская пейзажная яшма, Соль-Илецкая каменная соль, лошадь Пржевальского, оренбургский хлеб, газ, пуховый платок).

Занятие «Бузулукский бор» проходит в виде квеста по отделу природы Оренбургского губернаторского историко-краеведческого музея. Данная форма весьма популярна у старшеклассников и представляет собой разновидность музейной игры, в которой присутствует элемент соревновательности и неожиданности (внезапная встреча, таинственность, атмосфера, декорации). Квест требует от обучающихся решения тех или иных умственных задач (творческих, активных, интеллектуальных) для преодоления препятствий и движения по сюжету. Старшеклассникам необходимо отыскать чучела птиц XIX века из первых коллекций музея,

сравнить фауну Оренбургской области и Оренбургской губернии, отметить изменения и выяснить причины исчезновения многих уникальных видов. При подведении итогов квеста происходит логичный переход к теме следующей встречи – целинной эпопеи в истории края и уникальным особенностям оренбургского хлеба.

На втором занятии «Оренбургский хлеб» старшеклассникам предлагается организовать перфоманс (динамичное произведение, в котором музейная среда, экспонаты, актеры и зрители являются активными равноправными участниками, импровизируя в музейном пространстве). Участники делятся на небольшие группы и создают целые истории, основанные на крылатых выражениях и пословицах о хлебе. Старшеклассникам предлагается использовать предметы крестьянского быта и задействовать возможности экспозиционного пространства. Выбранная форма работы отличается эмоциональным сопереживанием, отсутствием пространственно-временных границ и ролей. Зрелищность данных музейных практик усиливает смысловые акценты, делая музейную среду эмоционально выразительной и доставляющей эстетическое удовольствие непосредственным созданием и разворачиванием действия перед зрителями.

Третье занятие «Орская пейзажная яшма» проходит в форме форсайта, который предполагает создание образа будущего через различные действия, ориентированные на мышление, обсуждение и изучение музейных экспонатов. В отличие от метода проектов, предполагающего не только постановку цели, но и нахождение способов ее достижения, форсайт не ограничивает творческий потенциал участников. Это своеобразный мозговой штурм о способах возрождения камнерезного дела в крае на ближайшие сто лет. Проблемные вопросы обсуждаются в группах, позволяющих генерировать больше идей и находить совместные решения.

На занятиях «Лошадь Пржевальского» и «Оренбургский газ» также используется технология форсайт. Совместно с приглашенными специалистами (сотрудники заповедника или газового завода) старшеклассники предлагают свои варианты по сохранению популяции уникальной доисторической лошади или создают ретроспективный проект «Второе рождение Оренбурга».

Занятие «Соль-Илецкая каменная соль» – это историческая реконструкция, в ходе которой старшеклассники становятся очевидцами событий открытия соляного промысла и примеряют на себя роль первых соледобытчиков. Опираясь на чертежи и документы XVIII-XIX столетий, знакомясь с предметами быта и орудиями труда каторжан, обучающиеся создают макет соляной шахты и предлагают свои варианты инженерных сооружений, способных предотвратить затопление соляных шахт.

Пятое занятие «Оренбургский пуховый платок» предполагает не только изучение предметов казачьего быта, связанных с пуховязальным промыслом, но и мастер-класс по вязанию платка и созданию собственных оригинальных узоров.

Итоговым занятием программы становится написание старшеклассниками собственного проекта или создание веб-квеста «Восьмое чудо края». Обучающиеся предлагают свои варианты символов края, результатом которых является презентация работ в виде презентаций, веб-страниц или веб-сайтов.

Таким образом, на занятиях используются только те музейные практики, которые способствуют организации самостоятельной поисковой деятельности в среде музея, когда весомым становится социализация, взаимодействие в группе и практическое применение информации. Старшеклассник должен приложить усилия чтобы получить знания о предмете, стать активным участником занятия, и осмыслив всю полученную визуальную информацию, формирует собственные принципы и оценочные суждения. Выбранные формы работы носят свободный характер, отражают исследовательский характер познавательной деятельности обучающихся и характеризуются развитием мотивации, «погружением» в эпоху, синтезом предметной музейной среды и творчества, динамичностью, неформальным характером. Реализуемые в ходе программы «Семь чудес Оренбуржья» музейные практики побуждают обратиться к действительным смыслам жизни наших предков, общественным и политическим деятелям, которые создавали историю, открывали законы природы, писали стихи и романы, реконструировать их жизненный пафос, соотнести с современной оценкой их деятельности, позволяют ориентироваться в современном противоречивом мире и находить истину.

А.А. Иванова,
научный сотрудник отдела маркетинга и
культурно-образовательной деятельности
Чувашского национального музея

В музей – от мала до велика (специфика работы по привлечению разных категорий населения. Музейная практика)

Сегодня музей можно уверенно рассматривать с двух взаимосвязанных позиций: как хранилище предметов материальной и духовной культуры и как социальный институт, содействующий восприятию и изучению человеком памятников исторического наследия в контексте с современной культурой, где человек не просто получает разнообразную информацию, а может удостовериться в ней с помощью музейных предметов - подлинных свидетелей исторического прошлого.

Меняющаяся политическая и культурная ситуация дают понять, что эффективность деятельности музея находится в прямой зависимости от того, насколько он, реализуя традиционные формы деятельности, дополняет и обогащает их разнообразными методами вовлечения посетителей - жителей республики и туристов разных возрастов - в активные формы социокультурного творчества.

Чувашский национальный музей находится в постоянном поиске новых форм работы для привлечения, провокации активности посетителей разных категорий и возрастов: детей дошкольного возраста, школьников, студентов, работников организаций и т. д. Благодаря обучению новым инновационным технологиям Чувашский национальный музей значительно разнообразил приемы в формах коммуникативной деятельности.

Одним из направлений, ориентированных на посетителей дошкольного - школьного возраста, студентов, стала разработка культурно-образовательных программ. Основная их цель: упорядочить сложный и многогранный процесс передачи культурного и исторического опыта. Ежегодно в музее на основе этих программ и перечня «Живых уроков» совместно с учителями разных школ и классов создаются абонементы, дифференцированные по возрастным группам в соответствии с учебными программами. Подобное сопровождение музеем образовательного процесса обеспечивает постоянную аудиторию в течение всего учебного года. Это стало возможным благодаря взаимодействию с «Ассоциацией педагогических работников г. Чебоксары XXI век», «Сообществом учителей начальных классов». Совместно был создан проект «Расширение образовательного пространства: школа – музей». За годы апробации проекта, с 2008 года по 2018 год, урочная и внеурочная деятельность музея и школ превратилась в систематические школьно-музейные занятия.

Благодаря сотрудничеству образовательных учреждений города с Чувашским национальным музеем и с другими ресурсами культуры (с театрами, библиотеками, выставочными центрами) стало возможным расширение пространства в направлении «Школа-музей-театр», «Школа-музей-библиотека», что вылилось в глобальный ежегодный проект «Школа юного театрала». Кроме того, в направлении «Школа-музей» реализуется музейный проект «День музея в школе». Проект рассчитан на широкую школьную аудиторию, включает в себя лекции, интерактивные занятия, игры, викторины, мобильные выставки, что позволяет создать нетрадиционное образовательное пространство, заинтересовать учащихся и стимулировать их на получение новых знаний. Особенность проекта в том, что ребята знакомятся в школе с богатейшим наследием прошлого, с редчайшими экспонатами.

Формы культурно-образовательной деятельности музея адресованы и разнородной аудитории, какой, к примеру, является семья. Особым спросом в музее пользуется мастерская по рукоделию «Фантазия». Для интерактивного изучения экспозиций разработаны квесты по разным направлениям. Также на базе Чувашского национального музея по выходным дням функционирует Фабрика креативных дел, которая включает в себя работу народной академии праздника; Мультстудии по созданию мультипликационных фильмов; мастер-классов по актерскому мастерству; музейного лектория - лекций на исторические, культурологические и другие темы; экспериментальной Лаборатории с химическими опытами. Общественный резонанс вызывают интерактивные программы к ежегодным культурно-образовательным акциям «Ночь музеев», «Ночь искусств» и «Ночь кино».

В музее создан мультимедийный экспозиционный комплекс «Чебоксары XVIII - нач. XX вв.», в котором представлена виртуальная модель исторической застройки города Чебоксары XVIII века, реконструирован ряд основных архитектурных сооружений XIX-XX вв. Центральным объектом экспозиционного комплекса является видеопроекция с историческим экскурсом по городу «от Кремля до столицы» и виртуальной экскурсией по городу XVIII века, в основу которой положен маршрут пребывания в Чебоксарах Екатерины II в 1767 г. Также музейные залы дополнены мультимедийными рамками, в которых посетителям показываются центральные архитектурные сооружения XIX-XX вв. и ценные экспонаты музея.

В Чувашском национальном музее особая роль отводится выбору и применению наиболее эффективных форм работы с туристическими группами. Музеи XXI века понимают, что туризм требует изменения и расширения форм работы: обращения музея к непредметным формам бытования культурного наследия - фольклору, ритуалу, ремеслам. Наша республика, как и каждый человек, имеет свое лицо, свою биографию, а национальный музей, как хранитель и продолжатель национальной культуры и языка, помогает с ним подружиться.

За много лет налажена работа по приему туристических групп в экспозициях музея и на демонстрации чувашских костюмов, как старинных, так и современных.

Музей сотрудничает с фольклорными коллективами, которые выступают на значимых музейных событиях, оживляя действо, заинтересовывая жителей и гостей столицы, как носителей коренного языка, так и русскоязычных, демонстрацией нарядов, обрядами и исполнением народных песен.

Народные праздники «Улах», «Сурхури», «Çăварни», «Чăваш туйĕ», «Кĕр сăри», проводимые в музее в современном контексте, помогают понять особенности самого действа народного праздника, возрождают обряды седой старины, рассказывают об исторических корнях, создают такую ситуацию, когда посетители становятся не столько зрителями, сколько непосредственными участниками происходящего. В результате у группы складывается достаточно полное представление о чувашских праздниках.

В настоящее время культурно-образовательная деятельность Чувашского национального музея выходит на современный уровень, модернизируя традиционные методы и практикуя новые формы работы. Все больше внимания уделяется созданию условий для обеспечения максимального участия в музейном процессе посетителей различных категорий.

И.В. Кузнецова,
директор Сурского районного историко-краеведческого музея

Проект «Музейное ориентирование»

Требования современной жизни заставляют пересмотреть формы работы с населением и все труднее удивить искушенного посетителя экскурсиями и выставками. Имея в районном поселке Сурское Ульяновской области одну школу, дети которой неоднократно посещают районный историко-краеведческий музей, их трудно чем-то заинтересовать и увлечь. Чем раньше входит музей в жизнь человека, тем большее место он занимает в дальнейшем, стимулируя культурные потребности и запросы. Мы часто задумываемся над тем, как открыть ребенку мир вещей обыденных и уникальных, древних и не очень, вещей – свидетельств, вещей - воспоминаний, эпических, поэтических, иногда невзрачных, но добрых и родных?

Наш музей был открыт в 1984 году и имеет 5 залов, различных по тематике, но охватывающих и освещающих все стороны жизни района. За все время существования музея было разработаны много разных проектов. Одни из них были менее удачные, а другие проекты как: «Пятый век вместе», «Познай себя», «Путешествие в прошлое», «Фронтовыми тропами», «На музейной волне», «Летопись воспоминаний о …» и другие до сих пор реализуются.

Летом 2017 года стартовал новый проект «Музейное ориентирование». За 2017- и 2018 гг. в проекте приняли участие 6 тысяч детей в возрасте от 8 до 16 лет. Работая над проектом, нами были поставлены цели и задачи: познакомить детей с историей края через музейные экспозиции в игровой форме и выработать у детей навыки работы с музейным экспонатом, позволить ребятам самостоятельно изучать музейную экспозицию и помочь сформировать творческий подход к истории. Надо отметить, что дети очень быстро освоились с правилами игры и с интересом выполняли задания.

А задания для каждой группы ребят, а их всегда 4 (по количеству залов в музее) разные: для зала «История края» – это «Собери дом», для зала «Народное образование» – «Вперед к знаниям», для зала «Боевая Слава района» – «Зажги звезду», для зала «Природа и мы» – «Угадай, чьи следы?».

Каждой команде надо собрать свою форму – фигуру, состоящую из отдельных пазлов, на каждом из которых написано название того или иного музейного экспоната, при этом надо найти его в музейной экспозиции и отметить стикером. Выигрывает та команда, которая быстрее и правильнее всех выполнит все задания.

Ребята вместе с вожатыми не только искали заданные музейные предметы в экспозициях в разных залах музея одновременно, но и получали более полную информацию об этих предметах. В каждом задании надо было обнаружить в музейной экспозиции до 25 музейных экспонатов. Подведение итогов и выявление команды-победителя проходят в общем зале. Каждая

команда отчитывается о выполненном задании, и делятся своими впечатлениями от проделанной ими работе, и трудностями, с которыми они столкнулись.

Команда – победитель получает приз – бесплатное посещение музея вместе с семьей в течение недели.

Игра интересна тем, что придя в музей в следующий раз, ребята получают задание уже в другой зал музея и изучают подробно следующие 25 музейных предметов. Командная игра позволяет сплотить ребят и в стремлении к победе, и помогать друг другу.

Новая музейная игра стала еще одной формой знакомства детской аудитории с краеведческой экспозицией музея. А игра позволяет сделать этот процесс увлекательным!

С.Ю. Лобанова,
старший научный сотрудник отдела учета и хранения
Козьмодемьянского музейного комплекса

Детский фольклор как основа развития и воспитания детей в крестьянских семьях

Бессмертие… осуществляется несомненно в потомстве.
Л.Н. Толстой

Народная мудрость не несёт в себе ничего случайного и не нужного. Всё – для пользы, а не только для красоты. Например, обычная ложечка или другая расписная домашняя утварь, да, красиво, но, прежде всего – польза: краска и лак защищают посуду от разрушения, жучков, делают вещь более долговечной. Или, к примеру, сказочные, былинные богатыри, у них пряжки – золотые, стремена – булатные, подпруги у лошади – шёлковые, красиво. Красиво, но это потом, а в первую очередь польза, практичность. В долгом походе золотые пряжки не ржавеют, булатные стремена не гнутся, а шёлковая подпруга не гниёт так быстро, как простая.

На детский фольклор нужно смотреть, прежде всего, с точки зрения пользы. Веками, накапливая мудрость, народ облачил её в простые формы. В нём закодирован целый комплекс медицинских упражнений, нацеленных на умственное и физическое развитие ребёнка. [1]

Если у вас есть дети, то не надо говорить, сколько сил и времени уходит на посещение педиатра, логопеда, массажиста и так далее. А ведь век за веком детей растили с меньшими сложностями. Вспомните «Ладушки»: прекрасная зарядка для рук, «Сорока – воровка» - здесь координация движений и даже точечный массаж. Не китайский, не тибетский, а наш, родной, но увы, нами уже забытый. В фольклоре – весь комплекс детского массажа: поглаживание, разведение рук, помахивание кистями, переваливание головка с руки на руку и так далее. Одновременно с массажем – педагогическое влияние, в той же «Сороке – воровке»: этому каши не дала, потому, что он ленив

«Каши не варил,
Дров не носил,
Кашу не студил».

И не чужая тётя – врач, а мама, которая при этом передаёт свою энергетику и энергию общения. Ребёнок просыпается, потягивается, мама его поглаживает:

«Потягунюшки, порастюнюшки,
Роток – говорунюшки,
Ручки – хватунюшки,
Ноженьки – ходунюшки».

Или – когда детскими ручками изображают растягивание и складывание холста:

«Тяни холсты, потягивай,
В коробочку покладывай».

Разведение рук: «Лунь плывёт, лунь плывёт», и тут же – отмашка кистями: «Сова летит, сова летит». В фольклоре найдётся массаж для головы, живота и даже для носика, помните «Чей нос?», когда ребёнка треплют легонько за носик, и так далее. [1]

Ребёнок растёт, подрастает, начинает говорить и вдруг оказывается, что он не выговаривает некоторые звуки. Народная логопедия – скороговорки – даёт потрясающий результат! Особенно важно, что ребёнок не чувствует себя больным, ущербным, ведь всё происходит не в поликлинике с тети – логопедом, а дома, с мамой, или с бабушкой и в виде смешной и близкой ему игры. Вспомните хотя бы «Ехал грека через реку…» это для буквы «р» или «Добр бобр для бобрят» и подобные. При другом дефекте речи используют: «Сшит колпак не по - колпаковски…», или многократное повторение трёх слов: «Купи кипу пик».

Знаете, как раньше в народе называли скороговорки? Чистоговорки. И не надо объяснять почему. [2]

А какое разнообразие в детском фольклоре, есть: молчанки, голосянки, сечки, заклички, дразнилки, считалки, потешки, перевёртыши, не говоря уже об играх. Сообразительность и образное мышление развивают прибаутки – перевёртышами. Через них в детях проявляется способность к выдумке, стремление удивить, развеселить.

«Ехала деревня средь мужика,
Глядь, из-под собаки лают ворота,
Ворота – то пёстры, собака – то нова…»

Сколько мудрости зашифровано в сказках, с раннего возраста дети слушали «докучные», «ребячьи» сказки. Жаль, что многое забыто, наши дети, укладывая куклу спать, не поют ей колыбельные песни, а рассказывают про покемонов и человека – паука. Покемоны, смешарики приходят и уходят, а наши предки специально, именно для нас, не только оттачивали каждое слово, но и подбирали каждый звук.

Вернемся, например, к колыбельным песням. Вы не задумывались, почему в них звучит «люли, люли», а не «трали - вали» или «тра – та –та»? Потому, что под «тра – та – та» ребёнок не уснёт. Но почему именно звуки – «л», «и»? В 1883 году, академик Потебня поделился наблюдением: оказывается, не только все славяне поют «люли», в Индии это звучит: «лолати», а в литовском языке – «лулети». Может физики – биологи нам объяснят, почему самое благоприятное влияние на клетку имеют звуковые волны, порождаемые как раз этими словами: «люли», «баю». Не случайно во всём мире таких припевов всего два, а если учесть, что на здоровье, психику, и характер влияет звуковая информация (имя, сам язык) то есть повод задуматься о том, какие и чьи песни петь, особенно детям.

Да, мы уже многого не знаем из того, что обязаны знать. Около восьмидесяти процентов всей жизненной информации ребёнок получает … до семи лет. В народном творчестве всё так устроено, что ребёнок до этих лет прочно усваивает и роль в семье, и обязанности. Начиная с тех же колыбельных.

«Зыбаю, позыбаю,
Отец ушёл за рыбою,
Мать ушла пелёнки мыть.
Дедушка – дрова рубить,
А бабушка – уху варить,
Тебя, деточка кормить».

И всё это запоминается, разделение обязанностей, подкреплённое жизнью, остаётся в голове, и мужчина будет делать свою работу, а женщина свою.

«Оля, Оля,
Вылей воду,
На дубовую колоду,
Чашки помыть,
Лошадей напоить».

Маленькая девочка, укладывая младшего спать, из колыбельной песенки узнаёт и запоминает устройство постели для малыша:

«Кладу в голову подушки,
Рипачок под бочок,
Да соломки тукачок,
Высыпайся, ангельчок».

И не только это, но и чем кормить, как от крика избавить (успокоить), заговорить – всё это есть в фольклоре. В этом и кроется его историческая ценность.

В прибаутках скрыты обряды, конкретные действия и даже описано, что кому надо дарить:

«Байки – побайки,
Матери – китайки,
Сестрице – рукавицы,
Отцу – кумачу,
Братцу – бархацу»

и так далее. [2]

В настоящее время детский фольклор от рождения и до взросления почти повсеместно исчез. Сейчас из – за натиска зарубежной культуры, слепого ему подражательства, ситуация с родной культурой напоминает

дверь, ключ от которой потерян. Ладно, потеряли, но от этого дверь не перестала существовать. Ключи рядом с нами, мы просто забыли, где они лежат. Посмотрите вокруг себя повнимательнее и обязательно найдёте их.

Литература:

[1] Кравцов Н.И., Лазутин С.Г. Русское устное народное творчество.- М.: Высшая школа, 1983

[2] Русское народное поэтическое творчество. /Под ред. П.Г. Богатырёва.- М.: Государственное педагогическое издательство Министерства просвещения РСФСР, 1956

Обычаи и обряды русского народа. От крестин до поминок. /Сост. И.А.Панкеев.- М.: Олимп: Астель: АСТ, 2008

Н.В. Сильвестрова,
научный сотрудник Козьмодемьянского музейного комплекса

Литературное кафе «Бродячий щенок» как форма музейной деятельности

И серебряный месяц ярко
Над серебряным веком стыл.
А.А. Ахматова

Одним из видов деятельности МУ «Козьмодемьянский музейный комплекс» является проведение культурно-просветительских мероприятий, одним из которых является «Литературное кафе «Бродячий щенок». Это площадка для общения учащихся старших классов школ г. Козьмодемьянска, студентов Козьмодемьянского колледжа индустрии и предпринимательства, взрослых жителей города.

Литературное кафе «Бродячий щенок» проводится в гостиной Музея купеческого быта им. А.В. Муравьёва, где воссоздана обстановка дома конца 19 – начала 20 века, а также в «Ситцевом зале» Художественно-исторического музея им. А.В. Григорьева – подвальном помещении со сводчатыми потолками, старинной мебелью и утварью. Отметим, что «Ситцевый зал» идеально подходит для проведения литературного кафе «Бродячий щенок», т.к. настоящий литературно-артистический клуб Петербурга «Бродячая собака» находился в подвале дома №5 по Михайловской площади. Поэт Георгий Иванов писал: «Комнат в «Бродячей собаке» было всего три. Буфетная и три залы. Это в прошлом обыкновенный подвал. Теперь стены ярко раскрашены, вместо люстры – золотой обруч. Комнаты сводчатые, волшебные от бликов».

В фондах МУ «Козьмодемьянский музейный комплекс» хранится более 67867 тысяч предметов, в том числе коллекция книги и редкой книги. Для воссоздания образа литературного кафе начала XX века сотрудники формируют выставки журналов «Нива», «Русское богатство», где печатались произведения поэтов серебряного века.

Целью литературного кафе является знакомство аудитории с поэзией серебряного века. Это было время расцвета поэзии, интереса к метафизическому, вечному, поисков новых поэтических средств для того, чтобы сказать о внутреннем состоянии человека рубежа веков. Важным представляется, что повышение общего культурного уровня учащихся является важным в современном мире.

Участники мероприятия знакомятся с историей создания «Бродячей собаки». Название нашего литературного кафе «Бродячий щенок» отсылает нас к серебряному веку, к Петербургу, где 31 декабря 1911 года был открыт один из самых известных литературно-артистических клубов того времени под названием «Бродячая собака» [1].

По воспоминаниям современников, такое необычное название для клуба художественной интеллигенции возникло случайно. А.Н. Толстой, Н.

Евреинов, Б. Пронин искали место для будущего литературного кафе, заглядывали во все дворы Невского проспекта, и Толстой вдруг сказал: «А не напоминаем ли мы сейчас бродячих собак, которые ищут приюта? – Вы нашли название нашей затее, - воскликнул Н.Н. Евреинов. – Пусть этот подвал называется «Бродячая собака»! [2]. На название «Бродячая собака» музейный комплекс претендовать не может, поэтому наше литературное кафе носит название «Бродячий щенок».

«Бродячая собака» работала три раза в неделю: в понедельник, среду и субботу. Здесь собирались поэты, художники, актёры, музыканты и случайные посетители - «фармацевты». Устраивались поэтические вечера, капустники, маскарады, пантомимы, лекции и диспуты. У «Бродячей собаки» было правительство «собачьей страны», эмблема с собакой, орден Собаки [3]. А к открытию подвала был сочинён даже «собачий гимн»:

Во втором дворе подвал,
В нём — приют собачий.
Каждый, кто сюда попал -
Просто пёс бродячий.
Но в том гордость, но в том честь,
Чтобы в тот подвал залезть.
Гав!

Литературное кафе «Бродячий щенок» строится на использовании интерактивных приёмов. Наши посетители не являются пассивными слушателями лекций о поэтах серебряного века, а активно участвуют в создании атмосферы артистического кафе.

Участники мероприятия погружаются в атмосферу серебряного века – это было время, по созвучию блестящих имён и творческому накалу вместившее целый век. Посетители литературного кафе разыгрывают сценки из жизни начала XX века, отвечают на вопросы викторины «Собаки в литературных произведениях»:

- У кого из героев Н.В. Гоголя собачья фамилия?
- Как звали собаку, принадлежащую охотнику по имени Пулька?
- Назовите кличку собаки, которой С.А. Есенин рассказывал о своей несчастной любви.
- Какая собака стала жертвой помещичьего произвола? и т.д.

Литературное кафе невозможно без написания стихов. Всем участникам раздаются рифмы (загадка – лихорадка – случайной – тайной, речи – встречи – скорее – аллее, огни – дни – краски – сказки и т.д.), и стихи получаются интересные и необычные. Взрослые и дети пишут не только рифмованные стихи, но и белый стих или рифмованную прозу. Всё написанное заносится в «Собачью книгу». Посетители участвуют в мини-спектакле, пьют чай в нашем уютном кафе и слушают музыкальные произведения на стихи поэтов серебряного века: «Глядя на огонь…» (на стихи Г. Иванова), «Среди миров, в мерцании светил…» (на стихи И. Анненского), «Под лаской плюшевого пледа…» (на стихи М.И. Цветаевой) и др.

Надеемся, что литературное кафе «Бродячий щенок» позволяет прикоснуться к поэзии рубежа веков – это был «век серебряный, век из света, век поэзии, век мечты».

А закончить статью хочется словами из гимна «Бродячей собаки», написанным Михаилом Кузминым:

Чья душа печаль узнала,

Опускайтесь в глубь подвала,

Отдыхайте, отдыхайте, отдыхайте от невзгод.

Таким образом, «Литературное кафе «Бродячий щенок» организовывает культурный досуг молодёжи и взрослых жителей г. Козьмодемьянска. Посещение литературного кафе расширяет сферу межличностного взаимодействия взрослых и молодёжи, способствует приобретению социального опыта.

Литература

Бродячая собака (кафе) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //https://ru.wikipedia.org/wiki/Бродячая_собака_(кафе)

Литературно-артистическое кафе «Бродячая собака» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //http://literatura5.narod.ru/sobaka.html

Хромова С.Ю. Литературное кафе «Бродячий щенок» // Литература в школе, 2003, №4. - С.47-48.

С.Л. Смирнова,
заведующая сектором «Детский центр»,
Историко-мемориального центра-музея И.А.Гончарова,
филиала ОГБУК «Ульяновский областной
краеведческий музей имени И.А. Гончарова»

«Оживший музей». Адаптация детей с ограниченными возможностями музейными средствами

В 2012 году распахнул свои двери Историко-мемориальный центр-музей И.А. Гончарова. В саму концепцию проектирования и строительства музея была заложена идея безбарьерного пространства для людей с ограниченными возможностями. В процессе реставрации трёхэтажного старинного особняка было предусмотрено строительство лифта, подъёмника, множество пандусов и разметок для особых категорий посетителей. Но наличие всех этих адаптированных элементов среды не делает её более привлекательной и доступной для заявленной категории посетителей.

Необходим поиск новых форм работы с инвалидами, их социализации и вовлечения в культурную жизнь.

В 2013 году совместно с Ульяновским областным реабилитационным центром для детей и подростков с ограниченными возможностями «Подсолнух» была создана специальная экспериментальная программа занятий для социализации детей-инвалидов с тяжелым поражением центральной нервной системы. Несколько занятий расширились до большого и очень интересного проекта, который мы назвали «Оживший музей».

Театрализация музейного пространства уже не новое, но очень перспективное направление в музейном деле, требующее либо наличия высоко заинтересованного самодеятельного театра, либо театральной труппы, с соответствующим финансированием. Сформировавшаяся разновозрастная группа, прошедшая цикл медикаментозной, психологической реабилитации как нельзя лучше подошла для этого эксперимента. Целью стала социокультурная реабилитация ребят в стенах нашего музея.

За основу мы взяли базовую экскурсию по мемориально-исторической части музея. Для каждого зала были написаны сюжетные линии под конкретных актёров – участников проекта, вытекающие из темы экскурсии и фактологического материала из биографии писателя. Например, в кабинете отца обсуждается погрузка зерна на лодки-расшивы. Диалог ведут хозяйка дома Авдотья Матвеевна и приказчик Степан, который отчитывается о работе – сколько мешков погружено, о контроле за рабочими на свечном заводе и пр. Артисты одеты в костюмы, соответствующие исторической эпохе. Да и речь их изобилует забытыми словами – сударь, извольте, расшивы, амбар.

В зале, посвященном годам учебы И.А. Гончарова, разыгрывается сценка урока грамматики, где дети повторяют за учителем «Аз, буки, веди,

глаголь» и здесь же, как пример для подражания, свои стихи читает Александр Сергеевич Пушкин в черном плаще, с бакенбардами и в цилиндре!

В дворянской гостиной крестный журит детей за то, что они притащили домой галчат в карманах и без спроса залезли на колокольню рядом с домом.

Во многом обновленная и торжественная обстановка залов подразумевает определённую форму поведения. Для репетиций не прерывается обычное экскурсионное обслуживание, поэтому формат общения требует соответствия поведенческих норм общепринятым. Сама обстановка диктует правила поведения в музейном пространстве. В распределении ролей учитывались логопедические возможности, иногда и их отсутствие, владение опорно-двигательным аппаратом и прочие психосоматические особенности участников проекта. По возможности дети играли одну – две роли и участвовали в массовых сценах. Вместе с детьми в театрализованной экскурсии самое активное участие принимают их родители, на которых ложится большая речевая нагрузка.

Случаются и творческие импровизации, когда участники проекта с достаточно высоким уровнем сохранного интеллекта удачно импровизируют, включаясь в творческий процесс.

Занятия проходят один раз в неделю по два академических часа. Весь репетиционный процесс проходит в залах музея или детском центре. Занятия идут с постепенным наращиванием объема экскурсии. Отрепетировав одну сцену, мы не откладываем её в «выполненные задания», а каждую встречу повторяем в более быстром, реальном ритме. Каждая занятие проходит как адаптированная экскурсия с элементами театрализации, в которой участвуют все дети. Отыграв свой сюжет, в следующем зале ребенок превращался в слушателя, зрителя, а иногда заменяя заболевшего коллегу. Таким образом, выражение «повторение – мать учения» как нельзя к месту относилось к нашему репетиционному процессу.

Для того, чтобы участникам проекта и их родителям было интересно, каждое занятие в информационную часть добавляются новые факты, либо мы возвращаемся к прежней информации в виде загадок или вопросов. Таким образом, постоянный ролевой текст участников перемежается меняющейся и не постоянной информацией, поступающей от экскурсовода. Дети не слепо запоминают хронологию своего выступления, а должны варьировать и участвовать в творческом процессе, быть взаимозаменяемыми.

В итоге наши «особенные» артисты стали вживаться в музейный порядок, привыкли к укладу, к посетителям музея, которые иногда становились свидетелями репетиционного процесса. Мы не прятались, а старались быть обычными экскурсантами, которые слушают интересную, необычную экскурсия, в которой участвуют все.

Занятия проводятся в постоянном контакте с реабилитационным центром, который отслеживает за основными параметрами психологического состояния детей, заполняются индивидуальные карты приобретенных навыков, психологических реакций, логопедических изменений.

Необходимость постоянного репетиционного процесса подтверждается тем, что объем усвоенной информации и заученных ролей очень быстро теряется и забывается. Но скорость восстановления приобретенных навыков и текстовых отрывков довольно высокая. Поэтому была выбрана такая форма занятий, в которой постоянно проговариваются и проигрываются выученные фрагменты. Новая информация дозировано добавляется и закрепляется к уже сформированному фрагменту. В их ощущении начали формироваться абстрактные образы обитателей дома, которые иногда оживают в их исполнении. Достигается главная цель литературы – создание литературных образов, наделенных мыслями, идеями, моральными ценностями. Формируется понятия о времени – прошлом, настоящем, в форме игры они визуализируют прошедшие эпохи. Таким образом, наши подопечные более полно проникают в предлагаемый им музейный продукт.

В 2018 году мы решили и сами делиться приобретенными навыками. Наш небольшой театральный коллектив решил показывать наш музейный спектакль детям, которые приезжают из разных районов области для комплексной реабилитации в стационарных условиях в РЦ «Подсолнух», а также для учащихся специализированных школ-интернатов. Раз в месяц будут проходить особенные экскурсии.

Таким образом, социокультурная реабилитация методом театрализации музейного пространства силами детей инвалидов заключалась в следующем:

1. Дети усвоили правила нахождения в музее:
   - *приобретённые навыки*: слушать экскурсовода, запоминать услышанную информацию, повторять новые слова, задавать вопросы по теме экскурсии;
   - *личностные ограничения*: сдерживать свои эмоции и сиюминутные желания, разговаривать на посторонние темы;
   - *запреты*: громко разговаривать, бегать, прыгать, трогать руками экспонаты, садиться на музейную мебель;
2. Произошел перенос сформированных навыков общения в музее в обычную жизнь. Дети могут без психологических травм посещать театры, музеи, публичные места. Это свидетельствует о гибкости эмоциональной сферы детей и адаптации её к новым формам взаимодействия с обществом.
3. Приобщение к культурному наследию, знакомство с домом великого земляка - И.А. Гончарова.
4. Стремление к публичным выступлениям формирует не потребительское отношение к обществу.

.

Е.В. Степочкина,
заведующая информационно-аналитическим отделом
Самарского областного историко-краеведческого музея им. П.В. Алабина

Детский музей «Зеленка»

Музей Модерна в г. Самаре располагается в одном из красивейших зданий Самары, архитектором которого был А.У. Зеленко.

Александр Устинович Зеленко родился в 1871 г. в Москве. Учился сначала в Санкт-Петербурге в кадетском корпусе, затем в институте гражданских инженеров. В 1892 г. совершает поездку в Вену, где слушал лекции по строительному делу в Высшем политехническом институте. С 1897 по 1900 гг. Зеленко работал в Самаре сначала в должности заведующего дорожно-строительным отделением Самарской губернской земской управы, а затем городским архитектором. Вдохновившись европейской архитектурой, архитектор планирует особняк купца I гильдии Александра Георгиевича Курлина в стиле модерн, в котором в настоящее время располагается Музей Модерна [1].

Однако А.У. Зеленко был не только талантливым архитектором, но и выдающимся педагогом, одним из первых, заговоривших об особом отношении к детям и о том, что необходимо воспитывать целостную личность через приобщение к труду и истории, воспитывать «эстетический взгляд» на окружающий мир.

В основу концепции Детского музея «Зеленка» легли идеи А.У. Зеленко о чувственном познании мира. Педагог предполагал, что музей должен включать в себя разные пространства («комнаты»), посредством которых ребенок сможет получать сведения об окружающем мире, задействуя все органы чувств. Основным результатом такого взаимодействия с музеем являются эмоции и ощущения, дающие пищу для безграничного детского воображения, которое в свою очередь должно принять вещественную форму в виде произведений искусства, созданных руками детей в стенах музея. Как пишет в своей книге А.У. Зеленко: «Радость, эмоциональный заряд от впервые увиденного, ощупанного, услышанного, собранного своими руками, толкает человека к новым изысканиям и пробам. Понимание ребенком причиной связи в явлениях природы происходит постепенно, углубление этого познания и расширение интересов тесно связанно с эмоциональными реакциями и потребностью ребенка их выражать» [2].

Для этого А.У. Зеленко предполагал создать специальные мастерские, где юные посетители будут иметь возможность выразить свои творческие впечатления. Каждая «комната» в таком пространстве посвящена разным аспектам познания мира, которые могут заинтересовать ребенка: «Свет и тьма», «Удивительные открытия», «Запахи», «Звуки», «Красота». Все «комнаты» должны быть построены по принципу активной включенности ребенка в процесс взаимодействия с музейными экспонатами и пространством.

Согласно идее Зеленко, музей разделен на локации («комнаты»), каждая из которых содержит в себе некую диковину или набор различных диковин, которые привлекают ребенка поиграть с ними: покрутить что-нибудь, поменять, выключить или включить, послушать, прибавить и проследить за изменениями, к которым привело его действие, или просто удивиться ее красоте. Каждая из локаций открывает одну из составляющих физического мира, его красоты и позволяет ребенку исследовать его, изучить.

Идеи Зеленко легли в основу детского пространства на территории Музея Модерна. Вместе с актуальными музейными способами знакомства детей с окружающей действительностью и бережным отношением к собственному внутреннему миру ребенка они создают особые условия для развития и стремления к прекрасному.

Одной из центральных тем стало понятие красоты и осознание красивого детьми, посещающими музей. Отдавая дань эстетическим воззрениям А.У. Зеленко и тематике основной экспозиции Музея Модерна, в поисках архитипичного примера красоты музей Детский музей «Зеленка» обращается к природе – главному вдохновителю эпохи модерна. Отсюда и возникает название «Зеленка» – не только как игра слов Зеленый – Зеленко, а в первую очередь как отсылка к искусству и эстетике модерна.

Пространством, в котором разместился музей стало бывшее здание конюшни усадьбы Курлиных, которое также проектировал А.У. Зеленко. Пространство разделено на две зоны: экспозиция детского музея и зона для клубной работы (школа). Создание школы позволило реализовать задумку А.У. Зеленко о переводе впечатлений ребенка, полученных от музея, в форму реальных вещей – произведений искусства, созданных руками детей под руководством опытных детских педагогов.

Инновационность проекта «Зеленка» заключается в нестандартном представлении пространства детского музея, который становится площадкой творчества, познания окружающего мира для одиночных посетителей, для семей и групп.

В данный момент в Музее Модерна проходят занятия с детьми 6-9 лет, где маленькие посетители вместе с преподавателем используют природные материалы для создания историй, фантазируют, изучают природу через непосредственное взаимодействие с ней.

Детский музей «Зеленка» представляет собой чудаковатый дом, состоящий из пяти локаций, которые соответствуют пяти парным категориям. Это диктует логику повествования на экскурсии.

1. Категории «Свет и тьма» находятся в большом шкафу. Здесь рассказывается о разных типах освещения – естественном и искусственном. В процессе рассказа рассматриваются живые цветы, которые растут под фитолампой, обсуждается процесс фотосинтеза. Далее выключается свет и появляются звёзды с фоновым пением сверчков, параллельно ведется повествование о созвездиях. После чего на примере трех светильников

красного, синего и зелёного цветов, которые светят на белую гипсовую голову, рассказывается о том, что свет состоит из цветов спектра.

2. Категории «Звуки и шумы» представлены в «ванной». Здесь есть душ, где из лейки вместо воды льются звуки мира – от глубин океана до открытого космоса. Также дети могут увидеть звучащие предметы, которые сейчас мы не используем – печатную машинку, телеграф, музыкальную шкатулку. Крутя специальный вентиль или ручку, можно услышать как звучит тот или иной предмет.

3. Категории «Цвет и форма» находятся на «кухне». В большом блоке представлены цветные пластины, из которых можно собрать пейзаж. Пространство аналогий раскрывает связь природы и творчества начала XX века. В одной из зон представлен натюрморт и пять его изображений, созданных художниками в различных стилях. Под каждой работой можно прочитать как и с помощью чего она сделана. На «мойке» дети смешивают краски руками, рисуют натюрморт, а потом моют руки водой из самовара. Здесь же проводится игра «Пощупай и угадай».

4. Категории «Открытия и изобретения» представлены на длинном столе изобретателя. Кроме интересных различных приспособлений здесь есть чертежи фантастических изобретений разных эпох, и ребенок может сам побыть первооткрывателем с помощью конструктора или нарисовать свое удивительное изобретение Фондовые предметы находятся под стеклом, остальные вещи можно трогать.

5. Категории «Пространство и время» располагаются в чулане и на чердаке. В чулане под лестницей стоят старые чемоданы, в которых спрятаны запахи, и детям предлагается понять, что же здесь раньше хранили.

На чердаке говорится о разных скоростях различных существ: о том, сколько за час пролетела Земля, и сколько за это время проползла улитка. До экскурсии дети знакомятся с живыми улитками и отмечают, где они находятся, после нее они смотрят на сколько улитка переместилась.

Музей для детей «Зеленка» – это, в первую очередь, творческое пространство. Концепция музея соткана как пространство для игры – исследования окружающего мира: его красоты и уникальности, физических законов, механики движения, форм, цветов и линий, призванных удивить ребенка, вдохновить его к собственному созданию. Согласно идеям А.У. Зеленко, музей должен быть живым, деятельным, общественным институтом, а не кладбищем искусства или науки. Музей для детей «Зеленка» является Победителем Благотворительного конкурса В. Потанина в номинации «Музейный старт» 2017 г.

1. Мельникова Н.В. Архитектор Александр Устинович Зеленко (1871 – 1852) // Самарский краевед. Самара, 1991. С.107 – 109.
2. Зеленко А.У. Детские музеи в Северной Америке. М., 1925. С.130.

Л.Н. Пылина,
Заведующая Карсунским художественно-краеведческим музеем
Ульяновской области

Проект «Музей на колесах». Продвижение музейной деятельности и особенности работы с разными целевыми аудиториями

В 2018 году Карсунский художественно-краеведческий музей стал победителем конкурса им. Л.К. Александровой «Музей в городе N.. », который проводит Союз музеев России в рамках Международного фестиваля «Интермузей». Тема конкурса в этом году была заявлена как «Музей и местное сообщество» и наш музей презентовал проект «Музей на колесах».

Реализация проекта была начата сотрудниками Карсунского художественно-краеведческого музея в 2017 году. На сегодняшний день музей небольшого провинциального районного поселка является одним из очагов культуры и просвещения. Но жители районных сел и деревень, люди с ограниченными возможностями отрезаны от возможности приобщения к культуре через посещение музейных выставок и мероприятий. Да и чтобы стать активными участниками музейной жизни района, недостаточно быть пассивным посетителем музея. С учетом этого нами был разработан проект, способный вовлечь население района в музейную деятельность как ее непосредственных участников. Только в связке «музей и местное сообщество» можно что-то сделать для своей территории и людей, живущих на ней. Музей – это уникальная площадка для реализации всевозможных идей, которая позволяет объединять вместе детей и взрослых, людей разных возрастов, профессий, разных культур, объединяет вместе прошлое, настоящее и будущее. Реализация проекта открывает возможность каждому жителю муниципального образования стать активным участником музейной жизни района, а создание мобильного музея будет служить местному обществу и способствовать его развитию.

Музейные проекты давно стали средством просвещения и воспитания жителей поселка. Однако население близлежащих сел и деревень, люди с ограниченными возможностями долгое время были лишены этой возможности. Решить эту проблему мы решили, создав мобильный проект, способный объединить музей и более широкие круги местного сообщества. Были подготовлены передвижные выставки художественного и краеведческого характера и заключены договоры на их экспонирование с руководителями местных учреждений и предприятий.

Первая организация, куда отправился «Музей на колесах», стала администрация Карсунского района. Хотелось заинтересовать проектом местную власть и заручиться ее поддержкой. Каждый вторник перед аппаратным совещанием сотрудники музея проводят на базе выставок короткие, яркие экскурсии. Это эффективно еще и потому, что на таких совещаниях присутствуют главы сельских администраций и руководители

учреждений района, а значит можно проанонсировать новую выставку и договориться о встрече с трудовыми коллективами.

Когда работа проекта в Карсуне была отлажена, сотрудники музея решили расширить его рамки. Началась подготовка к выездам в села района. Первые передвижные выставки открывали в сельских клубах, библиотеках, школах. Вначале открытие каждой выставки сопровождалось выступлением вокальной группы районного дома культуры. Хотелось привлечь как можно больше людей, создавая ощущение праздника. Но сегодня мы добились того, что сельским жителям стали интересны сами выставки, независимо от наличия концертной программы.

Очень важно было организовать работу в сельских школах. После состоявшейся оптимизации в каждой из них учатся дети из нескольких сел. Долгое время выезд в районный музей был доступен лишь как средство поощрения и награды. Большинство сельских ребят никогда не посещали наш музей, и только проект «Музей на колесах» подарил им такую возможность.

Мобильность музея на колесах позволила устраивать передвижные выставки и на дому – у людей с ограниченными возможностями, у активных пенсионеров на селе. В доме собираются соседи, пожилые люди близлежащей части села. Домашняя непринужденная атмосфера располагает к более тесному общению. Особым интересом пользуются выставки одного экспоната. Мы стараемся подбирать такие экспонаты, которые были переданы в музей много лет назад из этого села. Такие выставки вызывают целую бурю эмоций. Сельчане с удовольствием рассказывают о своих земляках, интересных событиях из жизни деревни, всевозможные бытующие местные легенды. В результате нашей работы сельчане стали чаще передавать в музей предметы старины и документы из своих архивов. А выставки превратилась в настоящие экспедиции по пополнению фондов музея.

Идея вовлечь в музейную деятельность команду волонтеров пенсионного возраста, готовых самостоятельно разрабатывать и проводить экскурсии стало еще одной находкой проекта. В Карсунском музее работает только четверо сотрудников, а пласт работы, поднятый проектом, – слишком велик и требует привлечения помощников. Наши волонтеры – активные посетители музея, члены Общественного Совета музея и участники музейного кружка «Юный экскурсовод». Их возраст различен – от 5 до 70 лет! Волонтерство позволяет активным пожилым людям получать новые знания в области истории, искусства и краеведения самим и делиться ими с окружающими. После небольшого обучения в музее волонтеры выезжают с нашими сотрудниками в села, на предприятия и самостоятельно проводят экскурсии по передвижным выставкам. Пока их количество невелико – 14 человек, но только за прошедший месяц к волонтерству присоединилось еще трое, и интерес к этой работе не проходит.

В помощь волонтерам нами разработана программа «Виртуальный музей». Было создано несколько презентаций о музее, истории предприятий, жителях Карсуна, а также презентации по туристическим маршрутам

Карсунского района. Пока мы делаем только первые шаги в реализации этого направления работы, однако мы понимаем, что, знакомясь с ними, многие захотят увидеть наши экспозиции не только на экране, но и вживую. А те, кто такой возможности не имеет, не будут вычеркнуты из культурной жизни района.

Для того, чтобы вовлечь в работу проекта подрастающее поколение, в сотрудничестве с детскими садами и школами района была разработана программа «Будем знакомы, Музей». Особый интерес ребят вызывает работа с копиями архивных документов. Ребята становятся помощниками и в сборе новых экспонатов в своих селах, учатся описывать их, оформлять музейные акты. Участники музейного кружка «Юный экскурсовод» также выезжают с сотрудниками музея в школы района и проводят вместе с сотрудниками музея экскурсии для своих сверстников.

Проект «Музей на колесах» создавался, как экспериментальный и был первоначально рассчитан на один год. Но сразу стало понятно, что он востребован, в музей постоянно поступают заявки на передвижные выставки и план их работы расписан на год вперед. Работа над проектом продолжается. Впереди – запись видео-впечатлений от участников проекта, проведение творческого конкурса на лучшую эмблему «Музея на колесах» и конкурса лучшего экскурсовода – волонтера. Все это, мы надеемся, создаст условия для еще большего вовлечения местного сообщества в нашу работу и будет способствовать сохранению материального и нематериального культурно – исторического наследия нашего края.